

中国石油专用管材发展现状与前景规划分析报告2023-2029年

产品名称	中国石油专用管材发展现状与前景规划分析报告 2023-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国石油专用管材发展现状与前景规划分析报告2023-2029年【报告编号】：398489【出版时间】：2023年5月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第一部分 产业环境透视第一章 商业综合体行业发展综述 1第一节 商业综合体行业定义及分类
1一、行业定义 1二、行业分类 1第二节 商业综合体行业特征 2一、外部特征 2 1、高可达性 2
2、高密度、集约性 2 3、整体统一性 2 4、功能复合性 2二、内部特征 2 1、大空间尺度 2
2、通道树型交通体系 2 3、现代城市景观设计 3 4、高科技集成设施 3第三节
商业综合体的必然性分析 3一、商业综合体的组成 3二、商业综合体出现的必然性 5第二章
商业综合体行业市场环境及影响分析（PEST）6第一节 商业综合体行业政治法律环境（P）
6一、房地产调控政策及其影响分析 6二、信贷政策及其影响分析 17三、税收政策及其影响分析
23四、土地政策及其影响分析 33五、货币政策及其影响分析 41六、规划政策及其影响分析
49七、产业政策及其影响分析 53第二节 行业经济环境分析（E）55一、宏观经济形势分析
55二、宏观经济环境对行业的影响分析 76第三节 行业社会环境分析（S）
77一、商业综合体产业社会环境 77二、社会环境对行业的影响 84第四节 行业技术环境分析（T）
84一、商业综合体绿色建筑技术创新 84二、商业综合体产品销售技术创新
89三、商业综合体建筑设计技术创新 92第三章 国际商业综合体行业发展分析及经验借鉴 95第一节
全球商业综合体市场总体情况分析 95一、全球商业综合体行业的发展特点
95二、2021-2023年全球商业综合体行业发展分析 95三、2021-2023年国际重点商业综合体运营分析
96第二节 全球主要国家市场分析 105一、欧洲 105 1、欧洲商业综合体行业发展概况 105
2、2021-2023年欧洲商业综合体分析 105 3、2023-2029年欧洲商业综合体行业发展前景预测 106二、美国
106 1、北美商业综合体行业发展概况 106 2、2021-2023年北美商业综合体分析 109
3、2023-2029年北美商业综合体行业发展前景预测 110三、日本 110 1、日本商业综合体行业发展概况
110 2、2021-2023年日本商业综合体分析 111 3、2023-2029年日本商业综合体行业发展前景预测
111第二部分 行业深度分析 第四章 我国商业综合体行业运行现状分析 113第一节
我国商业综合体行业发展状况分析 113一、我国商业综合体行业发展阶段

113二、我国商业综合体行业发展总体概况 113三、我国商业综合体行业发展特点分析
115四、我国商业综合体行业商业模式分析 118第二节 2021-2023年商业综合体行业发展现状
124一、2021-2023年我国商业综合体行业市场规模 124二、2021-2023年我国商业综合体行业发展分析
125三、2021-2023年中国商业综合体企业发展分析 126第三节 2021-2023年商业综合体市场情况分析
128一、2021-2023年中国商业综合体市场总体概况 128二、2021-2023年中国商业综合体产品市场发展分析
128第四节 我国商业综合体市场价格走势分析 129一、商业综合体市场定价机制组成
129二、商业综合体市场价格影响因素 130三、2022-2023年商业综合体产品价格走势分析
134四、2023-2029年商业综合体产品价格走势预测 134第五章 我国商业综合体行业整体运行指标分析
135第一节 2021-2023年房地产行业整体运行指标分析 135一、2021-2023年房地产开发投资完成额 135
1、房地产开发投资完成额 135 2、各区域房地产开发投资完成额 138 3、住宅开发投资完成额 144
4、办公楼开发投资完成额 145 5、商业营用房开发投资完成额 146 6、其他房地产开发投资完成额
147二、2021-2023年房地产开发面积 148 1、房屋施工及竣工面积 148 2、住宅施工及竣工面积
152三、2021-2023年房地产销售面积及销售额 152 1、商品房销售面积及销售额 152
2、住宅商品房销售面积及销售额 159四、2021-2023年房屋销售价格指数
160五、2021-2023年国房景气指数 162第二节 2021-2023年商业综合体行业整体运行指标分析
163一、商业综合体存量分析 163 1、商业综合体存量分布 163 2、商业综合体存量区域属性 164
3、已开业商业综合体物业组合 165二、商业综合体增量分析 165 1、商业综合体增量情况 165
2、商业综合体增量预估 166 3、商业综合体增长特征 166第六章
2023-2029年我国商业综合体市场供需形势 167第一节 2021-2023年我国商业综合体行业供给分析
167一、我国商业综合体行业供给分析 167二、我国商业综合体行业供给变化 167第二节
2021-2023年我国商业综合体行业需求分析 168一、我国商业综合体行业需求分析
168二、我国商业综合体行业需求变化 168第三节 2021-2023年我国商业综合体行业供需平衡分析
168一、我国商业综合体行业供需平衡分析 168二、我国商业综合体行业供需平衡变化 169第三部分
市场全景调研 第七章 商业综合体行业构成要素分析 170第一节 购物中心
170一、购物中心行业运行现状 170二、购物中心市场需求分析 172三、购物中心市场竞争分析
174四、购物中心发展前景分析 177五、购物中心规划设计分析 181 1、购物中心开发的主要流程分析
181 2、购物中心开发的定位分析 182 3、购物中心开发的选址和立地分析 183
4、购物中心开发的规划分析 183 5、购物中心开发的布局分析 184 6、购物中心开发的设计分析 184
7、购物中心开发的经营管理模式分析 185第二节 写字楼 186一、写字楼行业运行现状
186二、写字楼市场需求分析 189三、写字楼市场竞争分析 191四、写字楼发展前景分析
191五、写字楼规划设计分析 192 1、写字楼建筑规划设计要点 192 2、写字楼配置规划要点 195
3、写字楼智能办公设计 203 4、写字楼生态办公设计 210第三节 住宅 213一、住宅行业运行现状
213二、住宅市场需求分析 215三、住宅市场竞争分析 222四、住宅发展前景分析
222五、住宅规划设计分析 227 1、以迂回的设计增强空间层次感 227
2、采取封闭式保证居民的居住生活优越感 228 3、注重不同社会阶层居民融合混居 228
4、规划和设计模式注意承接传统文化 228 5、小区园林景观要善于用水景**居住品质和项目价值
228第四节 酒店 229一、酒店行业运行现状 229二、酒店市场需求分析 229三、酒店市场竞争分析
231四、酒店发展前景分析 238五、酒店规划设计分析 239 1、产权式酒店开发模式分析 239
2、酒店式公寓开发模式分析 243 3、酒店地产开发模式分析 244 4、各类型酒店设计分析 245第五节
餐饮 249一、餐饮行业运行现状 249二、餐饮市场需求分析 250三、餐饮市场竞争分析
251四、餐饮发展前景分析 252五、餐饮规划设计分析 252第八章 商业综合体行业规划设计分析 260第一节
商业综合体的设计特色 260一、商业综合体的外部设计特色 260二、商业综合体的内在设计特色
262第二节 商业综合体的设计要点 264一、商业综合体设计概述 264 1、商业综合体的产生背景 264
2、商业综合体的设计原则与规划顺序 265二、商业综合体的设计要点分析 265
1、准确定位商业综合体的功能与风格 265 2、功能空间设计 266 3、交通流线组织 266第三节
商业综合体的规划设计 267一、正确的规划布局思想 267二、合理的整合设计 267 1、互补型 267
2、系列型 267 3、主从型 268 4、比较竞争型 268三、完善的停车组织和交通系统 268 1、停车组织
268 2、交通系统 269四、内部开放空间设计 269 1、围合与开敞的变换 269 2、竖向高差的变化
271 3、空间的层次变化 272 4、空间界面的柔化 272 5、空间的诱导性设计
273五、商业综合体的规划设计展望 275 1、扩建的空间 275 2、生长的可能 275第四节
商业综合体的空间设计 276一、商业综合体的功能系统 276 1、商业综合体功能系统构成 276

2、商业综合体的功能配置 277 3、商业综合体功能系统的关联性 283二、商业综合体的空间体系 286
1、当代商业综合体的空间形态 286 2、商业综合体空间体系的设计 287
3、商业综合体空间体系的设计原则 290 4、商业综合体的公共空间设计
293三、商业综合体的交通组织与流线 300 1、商业综合体与城市交通体系的连接 300
2、商业综合体外部交通空间设计 303 3、商业综合体内部交通组织 304
4、商业综合体的入口及交通节点 306四、商业综合体功能空间的复合模式 307 1、商业综合体复合概念
307 2、商业综合体的复合原则 308 3、商业综合体复合模式的类型 310 4、商业综合体的复合特征
313第五节 商业综合体的建筑设计 316一、商业综合体总平面设计 316二、商业综合体平面设计 320
1、卸货场及后勤机电用房设置 320 2、水平交通组织 320 3、竖向交通组织
320三、商业综合体立面设计 321四、商业综合体剖面设计 326第九章 商业综合体行业开发模式分析
328第一节 商业综合体的定位 328一、项目的整体定位 328二、商业综合体分项定位 328
1、商业综合体的定量研究 328 2、商业综合体的商业研究 329第二节 商业综合体开发运营要点分析
329一、商业综合体首先要符合城市发展规划 329二、商业综合体开发的关键原则 330
1、符合“刚性规划”的原则 330 2、符合“以商定产”的原则 330 3、符合“以人为本”的原则 331
4、符合“投资共赢”的原则 331三、商业综合体项目开发程序要点 331 1、投资运营的程序 331
2、开发运营的程序 332 3、商业运营的程序 332第三节 商业综合体的规划 332一、商业综合体交通组织
332二、商业综合体空间布局 333第四节 商业综合体的营销推广 334第五节 商业综合体的经营管理
335一、开发商自行管理 335二、国外的管理机构参与合作管理 335三、专业的物业管理公司进行市场管理
335四、主要承租者进行经营的同时开展管理 335第六节 商业综合体的开发模式
336一、“独立”开发模式 336 1、“独立”开发模式分析 336 2、“独立”开发模式案例分析
336二、“合资-公共财政补贴”模式 336 1、“合资-公共财政补贴”模式分析 336 2、“合资-
公共财政补贴”模式案例分析 336三、“合作链”开发模式 337 1、“合作链”开发模式分析 337
2、“合作链”开发模式案例分析 337第十章 我国商业综合体行业营销趋势及策略分析 338第一节
商业综合体行业销售渠道分析 338一、营销分析与营销模式推荐 338二、商业综合体营销环境分析与评价
339三、销售渠道存在的主要问题 339四、营销渠道发展趋势与策略 339第二节
商业综合体营销主要关键因素 340一、产品规划 340二、推售节奏 340三、媒体宣传 341四、目标客户把握
341第三节 商业综合体营销要素的应用 341一、产品规划的应用 341 1、同类产品互动产生合力 341
2、产品规划内部应化繁为简 342二、推售节奏的应用 342
1、项目整体形象树立及大类型产品的推售策略 342 2、项目单体内部的推售策略运用 342
3、打造产品主要卖点要清晰 343 4、产品与价格因子结合 343三、媒体宣传的应用
344四、客户特征的应用 346 1、成交客户外在基本属性 346 2、不同类型的客户特征 347
3、商业综合体客户群共性 348 4、利用客户特征进行媒体宣传 349第四节 商业综合体营销策略分析
350一、建立价值高地 350二、形成互动关系 351三、传播商业文明 351四、理清推盘顺序
351五、整合营销模式 351第四部分 竞争格局分析 第十一章 商业综合体行业区域市场分析 354第一节
一线城市投资机会分析 354一、北京市商业综合体投资机会分析 354 1、城市建设与发展规划分析 354
2、城市消费能力及潜力分析 377 3、商业综合体体量规模分析 378 4、区位特征与轨道交通分析 380
5、商业综合体物业组合分析 381 6、商业综合体增量市场分析 381 7、商业综合体市场需求分析 382
8、商业综合体投资机会分析 382二、上海市商业综合体投资机会分析 383 1、城市建设与发展规划分析
383 2、城市消费能力及潜力分析 387 3、商业综合体体量规模分析 388 4、区位特征与轨道交通分析
389 5、商业综合体物业组合分析 391 6、商业综合体增量市场分析 393 7、商业综合体市场需求分析
394 8、商业综合体投资机会分析 395三、广州市商业综合体投资机会分析
396四、深圳市商业综合体投资机会分析 397第二节 二线城市投资机会分析
399一、成都市商业综合体投资机会分析 399二、沈阳市商业综合体投资机会分析
400三、武汉市商业综合体投资机会分析 402第三节 三线城市投资机会分析
403一、常州市商业综合体投资机会分析 403二、宜昌市商业综合体投资机会分析
404三、绍兴市商业综合体投资机会分析 406第十二章 2023-2029年商业综合体行业竞争形势及策略
408第一节 行业总体市场竞争状况分析 408一、商业综合体行业竞争结构分析
408二、商业综合体行业企业间竞争格局分析 409三、商业综合体行业集中度分析
409四、商业综合体行业SWOT分析 410第二节 中国商业综合体行业竞争格局综述
412一、商业综合体行业竞争概况 412二、中国商业综合体行业竞争力分析
413三、中国商业综合体产品竞争力优势分析 415第三节 2021-2023年商业综合体行业竞争格局分析

416一、2021-2023年国内外商业综合体竞争分析 416二、2021-2023年我国商业综合体市场竞争分析
417三、2021-2023年我国商业综合体市场集中度分析 417四、2021-2023年国内主要商业综合体企业动向
418五、2022-2023年国内商业综合体企业拟在建项目分析 419第四节 商业综合体市场竞争关键要素
421一、体验化 421二、资本化 421三、差异化 421第五节 商业综合体市场竞争策略分析
422一、商业开发是灵魂 422二、差异化发展战略 422三、错位竞争策略 423第十三章
2023-2029年商业综合体****企业经营形势分析 424第一节 大连万达集团股份有限公司 424一、企业概况
424二、竞争优势分析 424三、2022-2023年经营状况 426四、2023-2029年发展战略 426第二节
凯德置地(中国)投资有限公司 427一、企业概况 427二、竞争优势分析 428三、2022-2023年经营状况
428四、2023-2029年发展战略 429第三节 恒隆地产有限公司 430一、企业概况 430二、企业主营业务分析
431三、企业经济指标分析 432四、企业运营优劣势分析 434第四节 深圳万科企业股份有限公司
435一、企业概况 435二、竞争优势分析 437三、2022-2023年经营状况 438四、2023-2029年发展战略
441第五节 上海中星(集团)有限公司 442一、企业概况 442二、主营项目 443第六节 华润置地有限公司
446一、企业概况 446二、竞争优势分析 447三、2022-2023年经营状况 448四、2023-2029年发展战略
451第七节 中粮地产(集团)股份有限公司 452一、企业简介 452二、经营分析 453第八节
深圳华侨城集团公司 456一、企业概况 456二、竞争优势分析 457三、2022-2023年经营状况
459四、2023-2029年发展战略 462第九节 深圳市益田集团股份有限公司 463一、企业概况
463二、竞争优势分析 464三、企业未来发展战略 464第十节 SOHO中国有限公司 465第十一节
上海世茂股份有限公司 466一、企业简介 466二、竞争优势分析 467三、2022-2023年经营状况
468四、2023-2029年发展战略 472第十二节 远洋地产控股有限公司 473一、企业概况 473二、竞争优势分析
473三、2022-2023年经营状况 474四、2023-2029年发展战略 476第十三节 保利房地产(集团)股份有限公司
479一、企业概况 479二、竞争优势分析 481三、2022-2023年经营状况 484四、2023-2029年发展战略
486第十四节 上海绿地(集团)有限公司 490一、企业概况 490二、竞争优势分析
490三、2022-2023年经营状况 492四、2023-2029年发展战略 493第十五节 恒大地产集团有限公司
497一、企业概况 497二、竞争优势分析 500三、2022-2023年经营状况 504四、2023-2029年发展战略
506第十六节 绿城房地产集团有限公司 508第十七节 碧桂园控股有限公司 509一、企业概况
509二、竞争优势分析 510三、2022-2023年经营状况 513四、2023-2029年发展战略 516第十八节
龙湖地产有限公司 517一、企业概况 517二、竞争优势分析 519三、2022-2023年经营状况
520四、2023-2029年发展战略 524第十九节 融创中国控股有限公司 524一、企业概况 524二、竞争优势分析
525三、2022-2023年经营状况 526四、2023-2029年发展战略 528第二十节 招商局地产控股股份有限公司
528一、企业概况 528二、竞争优势分析 529三、2022-2023年经营状况 531四、2023-2029年发展战略
533第二十一节 金地(集团)股份有限公司 535一、企业概况 535二、竞争优势分析
536三、2022-2023年经营状况 537四、2023-2029年发展战略 539第二十二节 广州富力地产股份有限公司
539一、企业概况 539二、竞争优势分析 540三、2022-2023年经营状况 541三、2023-2029年发展战略
543第二十三节 雅居乐地产控股有限公司 544一、企业概况 544二、竞争优势分析
544三、2022-2023年经营状况 545四、2023-2029年发展战略 547第二十四节 中信房地产股份有限公司
547一、企业概况 547二、竞争优势分析 548三、2022-2023年经营状况 550四、2023-2029年发展战略
551第二十五节 金融街控股股份有限公司 551一、企业概况 551二、竞争优势分析
552三、2022-2023年经营状况 552四、2023-2029年发展战略 555第二十六节 中国铁建房地产集团有限公司
556一、企业概况 556二、竞争优势分析 556三、2022-2023年经营状况 557四、2023-2029年发展战略
560第二十七节 融侨集团股份有限公司 560一、企业概况 560二、竞争优势分析
561三、2022-2023年经营状况 561四、2023-2029年发展战略 561第二十八节 佳兆业集团控股有限公司
562一、企业概况 562二、竞争优势分析 564三、2022-2023年经营状况 567四、2023-2029年发展战略
568第二十九节 新城控股集团有限公司 568一、企业概况 568二、竞争优势分析
569三、2022-2023年经营状况 571四、2023-2029年发展战略 572第三十节 世纪金源投资集团有限公司
573一、企业概况 573二、竞争优势分析 573三、2022-2023年经营状况 574四、2023-2029年发展战略
574第五部分 投资前景展望 第十四章 2023-2029年商业综合体行业前景及趋势 575第一节
2023-2029年商业综合体市场发展前景 575一、2023-2029年商业综合体市场发展潜力
575二、2023-2029年商业综合体市场发展前景展望 576三、2023-2029年商业综合体细分行业发展前景分析
576第二节 2023-2029年商业综合体行业设计趋势 579一、2023-2029年商业综合体设计整体趋势 579
1、尺度近人 579 2、空间的限定 579 3、风格色彩的多元化 580