

# 电商平台付费推广和免费推广形式有什么区别呢？

产品名称	电商平台付费推广和免费推广形式有什么区别呢？
公司名称	黑龙江浩卓传媒有限公司
价格	.00/件
规格参数	AD投流:联系我们 广告开户:联系我们 开户代运营:联系我们
公司地址	哈尔滨市香坊区三角头道街215栋2单元4层3号(住宅)
联系电话	17645101804

## 产品详情

### 1.信息流广告

信息流广告出现于电商平台推荐流中，具有非常明显的广告标识，是一种使用率较高的电商平台广告形式。信息流广告类型多样，广告主可以采用视频、文字或图片的形式来制作信息流广告。并且信息流广告可以在广告页面设置落地页，支持用户从视频广告跳转到产品的详情页，从而使用户更加了解产品信息。信息流广告具有很高的灵活性，能够满足广告主的多种需求。

### 2.开屏广告

开屏广告出现在电商平台app的启动界面，一般拥有3到5秒的广告展示时间（Topview、Toplive展示时间可延长至60s），具有静态、动态或视频等多种展现形式。开屏广告具有极强的视觉冲击力，满足品牌方强曝光的需求，能有效提高广告的点击率，有助于增强广告的宣传效果。

需要电商平台广告付费投放的欢迎来电咨询

### 3.贴纸广告

贴纸广告一般是品牌特意定制的贴纸，有2D脸部挂件贴纸以及2D前景贴纸这两种类型。用户在拍摄视频的时候，可以在贴纸栏中下载并使用。贴纸广告具有趣味性，形式生动，能够提升品牌在用户心中的好感度。而且贴纸广告能实现品牌与用户的互动，实现裂变传播效果。

### 4.搜索广告

搜索广告包括品牌专区、搜索彩蛋、电商平台热榜、竞价广告和精准广告，其中品牌专区是当用户在电商平台平台内自行搜索感兴趣的内容时，如果搜索内容命中广告主品牌词，那么搜索结果界面就会出现

并自动播放广告视频，这是一种较为特殊的广告形式。搜索广告具有很强的针对性，可以满足用户的实际需求。

## 5.通过企业号发布广告

广告主同样可以选择通过企业号来发布广告视频，企业号主要是指拥有蓝V标识的账号，是电商平台平台为企业运营而开发的一种功能。广告主可以向电商平台平台申请企业账号，审核通过后就可以通过企业号来发广告。并且这种广告形式可以在广告视频内标明店铺的地理位置和联系电话，有助于加强广告宣传推广的效果。

想做电商平台巨量广告投放开户运营服务的欢迎咨询！