

# 中国汽车养护用品市场需求规模与竞争前景预测报告2023-2029年

产品名称	中国汽车养护用品市场需求规模与竞争前景预测报告2023-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国汽车养护用品市场需求规模与竞争前景预测报告2023-2029年【报告编号】:398473【出版时间】:2023年5月【出版机构】:中研智业研究院【交付方式】:EMIL电子版或特快专递【报告价格】:【纸质版】:6500元【电子版】:6800元【纸质+电子】:7000元  
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第一部分 行业发展分析第一章 汽车养护用品行业主要经济特性 1第一节 产品特性 1一、产品分类 1二、产品发展背景 1三、产业链概述 2第二节 汽车养护用品行业主要特性 2一、汽车养护产品发展前景 3二、汽车养护产业链概述 3第三节 汽车养护用品行业所处生命周期 4第二章 汽车养护用品行业运行经济、政策环境分析 5第一节 汽车养护用品行业运行经济环境分析 5一、2023年当前经济形势分析 5二、2023年经济运行主要问题 15三、未来经济运行分析与政策展望 16四、“十四五”中后期我国经济增长潜力分析 17第二节 汽车养护用品行业运行政策环境分析 27一、政策鼓励汽车行业，带动汽车养护用品行业发展 27二、汽车养护用品行业未来运行环境总述 27第三章 中国汽车养护用品市场分析 29第一节 中国汽车用品市场分析 29一、2023年汽车用品市场分析 29二、2023年汽车用品市场预测 30三、2024年汽车用品产值预测 33四、中国汽车用品行业渠道发展趋势 33第二节 中国汽车养护用品市场分析 35一、中国汽车养护市场集中度分析 35二、中国汽车养护终端市场分析 35三、中国汽车养护区域市场分析 36第三节 中国汽车养护行业运行总况 37一、中国汽车养护行业主要特征分析 37二、中国汽车养护行业所处发展阶段 38三、中国汽车养护行业潜在市场分析 38四、国内汽车养护行业存在的问题 38五、中国汽车美容养护领域的发展特点 40第四节 2022年汽车养护行业热点回放 41一、国内汽车养护“镀膜”热 41二、国内汽车美容养护七大现状 41三、国内汽车养护行业进一步规范 44四、我国专用车保养维护市场急需规范 45第五节 汽车养护用品上游产品分析 46第四章 吉林省汽车养护用品市场分析 47第一节 吉林汽车养护用品市场分析 47一、2022年末吉林省私人汽车保有量 47二、2022-2023年吉林省汽车产量统计 47三、2022年吉林省首家汽车一站式服务店在长挂牌 48四、吉林省汽车“后市场”呈现集成服务新趋向 48五、“十四五”期间吉林省汽车产业总产值预测 49第二节 长春汽车长远分析 49一、2022年长春汽车业产销好于全国平均水平 49二、2023年吉林长春汽车区地区生产总值预测 49第三节 一汽轿车股份有限公司分析 50一、公司概况

50二、2022年企业经营情况分析 52三、2023年企业经营情况分析 52四、2020-2023年企业财务数据分析  
53五、2023年公司发展展望及策略 57

## 第二部分 细分行业分析第五章 中国汽车养护用品市场热点产品透析——润滑油 59第一节

2022-2023年中国润滑油行业发展情况 59一、中国润滑油品行业发展概述  
59二、2022年润滑油行业发展分析 61三、2023年润滑油行业发展分析 62第二节  
2022-2023年中国润滑油行业运行情况 64一、2022年中国润滑油行业需求分析  
64二、2022年我国润滑油产量情况分析 64三、2022年我国润滑油表观消费量分析  
66四、2022年我国润滑油进出口分析 67五、2015-2022年我国润滑油产销总量平衡分析  
71六、2023年“中国润滑油行业年度总评榜”隆重张榜 71第三节  
2022-2023年中国车用润滑油发展情况分析 77一、我国车用润滑油市场的发展现状  
77二、车用润滑油高端市场快速膨胀 78三、车用润滑油行业消费模式的转变  
79四、中国车用润滑油市场的发展前景 81五、中国车用润滑油的发展趋势与建议  
82六、2023年本土润滑油发力汽车后市场 84第四节 2022-2023年中国润滑油市场竞争分析  
85一、资源型企业拥有\*\*话语权 85二、民族品牌与洋品牌角力中高端市场  
85三、中外合作引领润滑油行业新潮流 86四、2022年中国润滑油行业主要生产企业 87第五节  
润滑油行业存在的问题及对策 88一、中国润滑油行业存在的问题及对策  
88二、中国润滑油工业面临的挑战与对策 89三、中国润滑油应推动产品的升级  
92四、中国润滑油高端突破策略 92五、民营润滑油企业发展战略 97第六节  
2023-2029年中国润滑油发展趋势分析 99一、中国润滑油发展及现状  
99二、中国润滑油市场的问题及对发展的影响 99三、润滑技术在经济发展中的作用  
100四、推行“润滑经济”是中国经济发展的必然 101五、2024年我国润滑油的需求预测  
102六、2023-2029年我国润滑油行业未来预测 102七、2023-2029年我国润滑油市场竞争趋势 102第七节  
2023-2029年润滑油技术发展现状及趋势分析 104一、2023年“大化所”领跑当今世界润滑油生产技术  
104二、2023年地沟油变绿色润滑油技术 105三、2023年润滑油行业创新科技突破“霾”伏  
107四、固体润滑技术将在重庆大规模推广 108五、纳米材料与技术润滑油领域的应用  
109六、加快高端市场研发利于润滑油行业的发展 109第六章  
中国汽车养护用品市场热点产品透析——修补漆 111第一节 涂料市场分析  
111一、2022年中国涂料行业市场运行情况 111二、2023年我国涂料产业发展形势分析  
114三、2023年我国涂料行业发展趋势分析 116四、2023年我国涂料行业加速洗牌情况分析  
118五、“十四五”涂料行业发展展望 119第二节 汽车修补漆市场分析 120一、全球涂料市场概况  
120二、世界各地汽车修补漆市场展望 120三、中国汽车涂料产品价格分析  
121四、修补漆行业发展前景分析 122第七章 中国汽车养护用品市场热点产品透析——清洁剂 123第一节  
汽车清洁剂市场概况 123第二节 汽车轮胎清洁剂市场现状分析 123第三节 世界各地清洁剂市场概况  
124一、北美清洁剂市场分析 124二、西欧清洁剂市场分析 124三、中国清洁剂市场动态 124第四节  
汽车清洁剂市场前景分析 125第八章 汽车养护用品行业竞争分析 126第一节 行业竞争分析理论基础  
126第二节 竞争组群分析 128第三节 市场集中度分析 129第四节 行业内企业与品牌数量 130第五节  
优势企业目前现状及产品策略 131第六节 行业生产所面临的几个问题 132第七节  
产品竞争成功的关键因素 133第八节 汽车养护用品替代产品分析 134第三部分 相关行业分析第九章  
汽车行业发展分析 135第一节 世界汽车行业发展概况 135一、2022年全球\*\*汽车生产国汽车产量及其变化  
135二、2022年全球各地区及市场汽车销量变化 138三、2022年全球电动汽车的市场分析  
140四、2023年全球各国汽车市场销量 143第二节 2022年我国汽车工业经济运行分析  
147一、2022年我国汽车工业产销分析 147二、乘用车产销及市场份额 148三、2022年商用车产销分析  
150四、2022年汽车出口分析 152五、2022年重点企业市场集中度 153六、2022年新能源汽车产销分析  
154七、2022年行业经济效益分析 154第三节 2023年我国汽车工业经济运行分析  
155一、2023年我国汽车工业产销分析 156二、2023年我国乘用车产销分析  
156三、2023年我国商用车产销分析 156四、2023年中国品牌乘用车市场份额 157五、2023年汽车出口分析  
157六、2023年汽车市场集中度分析 158七、2023年汽车企业经济效益分析 159第四节  
2023年汽车工业经济发展预测 159一、汽车行业供求预测 159（一）乘用车预测 160（二）商用车预测  
161二、行业成本和价格预测 162三、行业进出口预测 163四、行业绩效预测 165第五节  
2023-2029年中国汽车市场发展趋势与预测 167一、“十四五”我国汽车工业面临的形势

167二、“十四五”我国汽车工业发展的总体要求和主要任务 168三、《十四五汽车产业发展规划》目标  
171四、十四五各省市汽车产业发展规划 171五、2023年中国汽车产业发展展望 174第十章  
汽车服务业发展分析 177第一节 2022-2023年我国汽车服务业发展分析  
177一、我国汽车售后服务将进入繁荣期 177二、2022中国汽车品牌售后服务满意度调查揭晓  
178三、2023年中国汽车售后服务市场分析 179四、2023年售后服务成汽车消费者关注焦点  
180五、2023年中国汽车售后服务满意度调查 182第二节 我国汽车服务业的模式分析  
186一、中国汽车服务业盈利模式 186二、汽车服务后营销时代“差异化”售后服务  
188三、汽车后市场出现服务集群模式 189第三节 中国汽车售后市场经营现状分析  
190一、中国汽车售后市场养护业连锁经营分析 190二、中国汽车售后市场养护业连锁经营优劣势  
191三、国内外的汽车售后市场企业竞争分析 192四、汽车销售服务策略分析 193第四节  
2023-2029年中国汽车服务业前景展望 195一、国外汽车售后服务趋势分析  
195二、汽车售后市场的发展前景 196三、中国汽车服务行业走向整合 196第五节  
2023-2029年中国汽车服务业发展预测 197一、2023年汽车服务业面临“大考”  
197二、2023年中国汽车售后服务业存在的问题 198三、汽车售后服务尚需多方面改进  
198四、汽车召回条例出台促使中国汽车售后服务市场变革  
200五、2023-2029年中国汽车后市场的发展趋势 202第十一章 汽车维修保养业发展分析 204第一节  
中国汽车维修行业发展分析 204一、汽车保修设备市场的推动力及发展潜力  
204二、影响传统汽车维修设备发展的因素 204三、传统汽车维修设备进入微利时代  
204四、汽车美容养护行业发展分析 205五、传统维修设备企业需调整经营策略  
207六、规范汽车维修市场策略分析 209七、中国汽车维修保养行业展现新特点 210第二节  
2023年汽车“三包”对汽车维修业的影响分析 211一、汽车“三包”政策出台背景  
211二、“三包”实施后汽车维修业面临问题分析 212三、针对“三包”政策维修业可采取的措施和方法  
213四、总结 214第三节 我国汽车维修与检测行业目前存在的问题及对策  
214一、我国汽车维修与检测行业存在的问题 215二、对汽车维修与检测行业存在问题的对策 216第四节  
我国汽车维修、检测业的发展趋势 218一、我国汽车维修、检测行业中存在的问题  
218二、我国汽车维修、检测的行业发展趋势研究 219第五节 \*\*汽车维修行业客户满意度的途径  
221一、影响“满意度”的关键因素 221二、对汽车维修企业提出几点意见 223三、结论 224第四部分  
行业发展趋势及策略第十二章 2023-2029年汽车养护用品市场前景预测及投资策略 226第一节  
行业主导驱动因素分析 226第二节 汽车养护用品行业市场前景与投资策略  
227一、汽车养护用品行业市场前景 227二、汽车养护用品行业投资策略 227

图表目录  
图表：中国汽车养护用品市场生命周期 4  
图表：2017—2023年1季度国内生产总值同比增长率 5  
图表：2020年—2023年1季度三次产业增加值季度同比增长率 5  
图表：2018年—2023年1季度工业增加值及其构成月度累计同比增长率 6  
图表：2018年—2023年1季度城镇固定资产月度累计投资同比增长率 7  
图表：2021年—2023年1季度按地区分城镇固定资产月度累计投资同比增长率 8  
图表：2020年—2023年1季度社会消费零售总额及其同比增长率 9  
图表：图7：2018年—2023年1季度社会消费品零售总额构成月度同比增长率 10  
图表：2018年—2023年1季度CPI、PPI月度变化 11  
图表：2018年—2023年1季度企业商品价格月度指数 11  
图表：2018年—2023年1季度月度进出口同比增长率 12  
图表：2018年—2023年1季度月度累积货币供应量 12  
图表：2021年—2023年1季度本外币信贷月度收支 13  
图表：2018年—2023年1季度人民币月度新增贷款量 13  
图表：2017年—2023年1季度累计外汇储备总额及同比增长率 14  
图表：1978-2022年我国经济发展主要指标变化趋势 18  
图表：2015-2022年我国城乡居民收入消费总趋势 19  
图表：2015-2021城镇和农村居民消费支出结构 19  
图表：2017—2022年吉林省民用汽车保有量及其增长速度 47  
图表：2022年1-12月吉林省汽车产量 47  
图表：2022年一汽轿车股份有限公司主营构成数据分析表 53  
图表：2023年一季度一汽轿车股份有限公司主营构成数据分析表 53  
图表：2020-2023年一汽轿车股份有限公司每股指标分析表 54  
图表：2020-2023年一汽轿车股份有限公司盈利能力分析表 54  
图表：2020-2023年一汽轿车股份有限公司成长能力分析表 55  
图表：2020-2023年一汽轿车股份有限公司营运能力分析表 56

56图表：2020-2023年一汽轿车股份有限公司偿债及资本结构表  
56图表：2020-2023年一汽轿车股份有限公司现金\*\*表 57图表：我国润滑油行业竞争格局  
60图表：2022年1-12月我国燃料油与润滑油产量及同比增速  
65图表：2022年1-12月润滑油产量全国及各省市合计 65图表：2022年1-12月我国润滑油累计表观消费量  
67图表：2022年我国润滑油产品进出口量 67图表：2022年1-12月全国润滑油制品进口统计表  
67图表：2022年1-12月全国原油及油品进口平均价格统计表  
68图表：2022年1-12月全国原油加工和石油制品出口统计表  
68图表：2022年1-12月全国原油及油品出口平均价格统计表 68图表：2022年1-12月各省市润滑油进口统计  
69图表：2022年1-12月各省市润滑油出口统计 70图表：2015-2022年全国润滑油产销总量平衡表  
71图表：2022年1-12月全国各省市涂料产量 112图表：2023年1-2月全国各省市涂料产量  
113图表：汽车养护用品行业主要品牌及市场占有率 130图表：2022年全球汽车\*\*生产国排名  
135图表：2022年全球汽车产量统计（分国家地区） 135图表：2022年1-12月中国汽车产量对比图  
147图表：2022年1-12月中国汽车销量对比图  
148图表：2021年1月～2022年12月我国汽车月度销量及同比增速  
148图表：2021年1月～2022年12月我国乘用车月度销量及同比增速  
149图表：2021年1月～2022年12月我国乘用车主要车型分月度销量增速  
150图表：2021年1月～2022年12月我国商用车月度销量及同比增速  
151图表：2021年1月～2022年12月我国客车月度销量及同比增速  
151图表：2021年1月～2022年12月我国货车月度销量及同比增速  
152图表：2021年1月～2022年12月我国汽车（含底盘）进口量及同比增速  
153图表：2021年1月～2022年12月我国汽车（含底盘）出口量及同比增速  
153图表：2021年1月～2022年12月我国各月度分国别乘用车销售份额  
154图表：2021年1月～2022年12月汽车行业固定资产投资额及同比增速  
155图表：2018年1季度～2022年4季度汽车行业收入和利润及同比增速  
155图表：2015-2023年我国汽车销售量及增速预测 160图表：2014-2023年我国乘用车销售量及增速预测  
161图表：2014-2023年我国商用车销售量及增速预测  
162图表：2015-2023年汽车（含底盘）进口量及增速预测  
164图表：2015-2023年汽车（含底盘）出口量及增速预测  
164图表：2014-2023年我国汽车制造业销售收入和利润及增速预测  
165图表：2022-2023年汽车行业相关指标预测结果 166图表：盈利模式构建的一般流程 187