

# 2023NHNE进口营养品博览会&2023秋季大健康产业博览会

产品名称	2023NHNE进口营养品博览会&2023秋季大健康产业博览会
公司名称	展位分配部
价格	9436.00/个
规格参数	展会规模:十万平方米
公司地址	会展中心
联系电话	159-20547574 15920547574

## 产品详情

NHNE中国国际健康营养产业展（12月5-7日 广州）

展示内容包含：

- 1.保健食品：国家相关部门批准的27种保健功效产品（蓝帽子产品）、营养素补充剂
- 2.进口膳食补充剂
- 3.进口健康食品
- 4.健康食品：低卡路里/低胆固醇食品、营养强化食品、抗氧化食品、鱼油产品、运动营养品、特制食品等
- 5.天然食品：绿色食品、有机食品、绿藻产品、叶绿素产品、芦荟产品、花粉产品、蜂产品等
- 6.功能饮料及功能水：运动营养饮料、维生素饮料、矿物质饮料、低卡路里饮料、草本及茶饮料、天然果蔬饮料、植物蛋白饮料、特殊用途固体饮料、功能水
- 7.特殊营养食品/特殊膳食：临床营养食品、术后补充营养食品、老年特殊营养食品、婴幼儿特殊营养食品、其他特定需求营养品
- 8.营养滋补品：药食同源、高端滋补品（燕窝、参茸、灵芝、虫草、铁皮石斛等），保健茶，保健酒，养生汤、月子餐、中华养生用品（艾灸、理疗、沐足等）
- 9.内服美容产品：美容食品、口服液、胶原蛋白、辅酶Q10、抗衰老食品等
- 10.肠道健康专区：益生菌产品、酵素产品

11.蜂产业专区：天然蜂产品、蜂蜜加工产品、养蜂机具、养蜂技术与设备、养蜂合作社

12.新零售专区：新零售品牌、新零售平台、技术与服务

13. 技术与服务（注册/转让/OEM）：OEM合同定制、媒体、相关协会、管理咨询服务

观众构成：

全国总代、省级代理/区域代理商、经销商、进出口贸易商、零售商（连锁药店、电商/跨境电商、商超百货、母婴店、健康产品专卖店等）、新零售（微商、社交电商、直播带货等）、直销、会销、团购、福利采购、电视购物、医院/诊所、咨询培训机构、投融资机构、研发企业、政府/协会等

商贸及渠道专业观众云集

展会吸引10,000+人次代理商、经销商、连锁药店、电商、商超百货等渠道商和终端采购商参观洽谈，越来越多的同仁认可线下见面\*\*\*\*的价值。全国各地包括国药控股、上海医药、华润医药商业、九州通医药集团、国大药房、老百姓大药房、大参林、一心堂、益丰大药房、漱玉平民大药房、天猫国际、全球购、上药健康、易恒健康、苏宁易购、云集、天猫健康、京东健康、小红书、唯品会、亚马逊、药房网、浙江省医药保健品进出口有限公司、阿里健康、Tupperware、山姆、东方购物、南方购物、嗨购、北京同仁堂、药房网、\*\*\*、万宁、百联集团等专业观众将到场找产品、谈生意、面对面的交流。

行业智慧及趋势信息交流平台

130+ 会议活动，500+\*\*\*\*共聚一堂，1200+企业高管15000+人次专业受众群体；会议论坛期间同时发布趋势类洞察报告20余场。在产业升级的关键时期，从政策环境、市场趋势、跨界机遇等多个维度，洞见发展趋势、促进交流合作，探求产业发展新通路。

主题活动及展示区，引领行业新方向

展会现场围绕行业热点以及产业发展新动向设置多场丰富多彩的主题活动，为前来参展参观的行业同仁开拓新思路，获取新想法。

线上商贸平台，共享无限商机

为进一步提升观众和展商互动体验，提升对接效率，提前锁定贸易商机，药交会重磅推出小程序”，用户可方便快捷的查找展商信息、产品信息，与展商/观众在线进行留言对话、参与上百场会议和活动，并可随时发布供需信息等。