

北京画册印刷报价、画册印刷咨询、画册设计印刷知识、印刷品咨询

产品名称	北京画册印刷报价、画册印刷咨询、画册设计印刷知识、印刷品咨询
公司名称	北京博纸艺通印刷技术公司
价格	.00/普通
规格参数	
公司地址	北京市丰台区文体路甲三号巨擎达写字楼105
联系电话	010-51183592

产品详情

北京画册印刷报价、画册印刷咨询、画册设计印刷知识、印刷品咨询报价 在线QQ：1019325516

咨询电话：156-1101-1228

北京不干胶标签、北京商标标签、北京防伪标签、北京商标吊牌、北京挂卡印刷 北京画册设计，北京画册印刷，北京宣传册设计，北京画册设计，画册印刷，画册排版，精装纪念册印刷，笔记本印刷，杂志印刷，折页设计，折页印刷，宣传单设计，宣传单印刷 精装纪念册印刷是将产品展示面的样式、图形、文字和组合排列在一起的一个完整的画面。这四方面的组合构成了画册设计的整体效果。画册设计构图要素元素、图形、文字和色彩的运用得正确、适当、美观，就可称为优秀的设计作品。1. 产品设计 元素是一种标示，是企业、机构、产品和各项设施的象征形象。产品设计是一项关用工艺美术，它涉及到政治、经济法制以及艺术等各个领域。画册的特点是由它的功能、形式决定的。它要将丰富的传达内容以更简单、更概括的形式，在相对较小的空间里表现出来，同时需要观察者在较短的时间内理解其内在的含义。画册设计一般可分为文字设计、图形设计以及文字图形相结合的图形三种形式。一本成功的画册设计，应该是创意表现有机结合的产物。创意是根据设计要求，对某种理念进行综合、分析、归纳、概括，通过哲理的思考，化抽象为形象，将设计概念由抽象的评议表现逐步转化为具体的形象设计。2. 图形设计 画册设计的图形主要指产品的形象和其它辅助装饰形象等。图形作为设计的语言，就是要把形象的内在、外在的构成因素表现出来，以视觉形象的形式把信息传达给消费者。要达以此目的，图形设计的定位准确是非常关键的。定位的过程即是熟悉产品全部内容的过程，其中包括商品的性有、商标、品名的含义及同类产品的现状等诸多因素都要加以熟悉和研究。图形就其表现形式可分为实物图形和装饰图形。实物图形采用绘画手法、摄影写真等来表现。绘画是画册设计的主要表现形式，根据画册整体构思的需要绘制画面，为商品服务。一摄影写真相比，它具有取舍、提炼和概括自由的特点。绘画手法直观性强，欣赏趣味浓，是宣传、美化突出性强。然而，画册设计的构思决定了设计应突出表现画册的真实形象，要给消费者直观的形象，所以用摄影业国内设计作品表现真实、直观的视觉形象是画册设计的最佳表现手法。装饰图形分为具象和抽象两种表现手法。具象的人物、风景、动物或植物的纹样作为画册的象征性图形可用来表现画册的内容物及属性。抽象的手法多用于写意，采用抽象的点、线、面的几何形纹样、色块或肌理效果构成画面，经简练、醒目，具有形式感，也是画册设计的主要表现手法。通常，具象形态与抽象表现手法在精装纪念册印刷中并非孤立的，而是相互结合的，这点在中港鸿<http://www.helper518.com/>表现很明显。内容和形式的辩证统一是图形设计中的普遍规律，在设计过程中，根据图形内容的需要，选择相应的图形表现技法，使图形设计达到形式和内容的统一，创造出反映时代精神、民族风貌的适用、经济、美观的装潢设计作品是画册设计师

的基本要求