

电商平台信息流推送一条广告多少钱？电商平台竞价广告收费标准

产品名称	电商平台信息流推送一条广告多少钱？电商平台竞价广告收费标准
公司名称	黑龙江浩卓传媒有限公司
价格	100.00/件
规格参数	AD投流:联系我们 广告开户:联系我们 开户代运营:联系我们
公司地址	哈尔滨市香坊区三角头道街215栋2单元4层3号(住宅)
联系电话	17645101804

产品详情

目前电商平台推送广告共有三种方式，推送方式不同从而收费标准也不同。

1.电商平台竞价广告

如果广告主选择竞价广告的推送方式，那么目前市场上共有三种计费方式，分别是CPC、CPM和CPT。并且这三种计费方式适用于不同类别的广告，对于开屏广告来讲CPM更划算，而对于信息类别的广告，则CPC和CPT会更适合。广告主可以根据投放的广告类别来进行选择更划算的计费方式。

1.1 CPC计费

CPC计费方式主要是根据点击量来进行计费的，目前推送的广告的单个点击量的费用为0.2元左右，只要有用户点击了一次广告主在电商平台投放的广告链接，那么广告主就要花费相应的推送费用。

1.2 CPM计费

CPM计费方式主要是按照视频千次的播放量来进行计费的，以千次播放量为计数单位，广告视频每展示千次则收取一次费用。目前广告视频每有一千次的播放展示，广告主就要花费4元。

1.3 CPT计费

CPT计费方式则是根据不同时间段的播放进行收费，广告视频可以在24小时内任何的时间段进行投放。在选定的时间段内，无论广告展现多少次，都只收取一次的推送广告的费用。

2.电商平台Dou+

电商平台Dou+则是电商平台平台推出的一种模式，主要是对视频进行传播推广。广告主可以购买并使用电商平台Dou+，可以将广告视频推送给更多的用户进行观看，同时也会提升广告与用户的互动量，是目前比较热门的广告推广的方式。这种方式也俗称上热门，可以辅助广告视频上热门，价格也比较便宜。

3.找网红推广

许多广告主会选择找电商平台的网红进行推广，主要是因为网红具有一定的粉丝量，在宣传方面可以加强广告传播的力度，同时又可以让广告的可信度加强。但不同的达人或网红推送广告的收费标准是不同的，一般来讲，粉丝量越多的网红收费的标准则会越高。

想做电商平台巨量广告投放开户运营服务的欢迎咨询！