

# 中国餐饮业市场运营动态及投资机遇分析报告2023-2030年

产品名称	中国餐饮业市场运营动态及投资机遇分析报告2023-2030年
公司名称	鸿晟信合（北京）信息技术研究院有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)（注册地址）
联系电话	010-84825791 15910976912

## 产品详情

中国餐饮业市场运营动态及投资机遇分析报告2023-2030年

【全新修订】：2023年5月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

【报告目录】

章餐饮业概述

节餐饮业的定义及分类

一、餐饮业的定义

二、餐饮业的分类

第二节餐饮业的特点

一、餐饮业的特性

二、餐饮业的基本特征

三、现代餐饮业的特点

四、餐饮管理的特点和任务

第三节餐饮业市场细分及作用

一、餐饮业的市場细分

二、餐饮业的经济地位和作用

第四节餐饮消费者分析

一、餐饮消费者种类分析

二、餐饮消费者心理效应解析

三、餐饮消费者快餐消费习惯及态度研究

第二章2021-2023年中国餐饮业发展综述

第一节中国餐饮业总体概述

一、行业重要作用

二、行业发展动力

三、行业发展历程

四、市场发展特征

五、行业发展态势

第二节2021-2023年中国餐饮业政策环境分析

一、餐饮发展指导意见

二、网络餐饮管理办法

三、餐饮食品安全规范

四、餐饮行业相关标准

五、冷藏冷冻食品管理

六、疫情期间扶持政策

第三节中国餐饮业发展中的问题分析

- 一、餐饮业高质量发展存在的不足
- 二、餐饮产业经济发展存在的问题
- 三、餐饮行业管理与改革中的问题
- 四、餐饮业成本管理中存在的问题
- 五、餐饮行业内部控制存在的问题

#### 第四节促进中国餐饮业健康发展的对策及建议

- 一、餐饮产业经济\*\*对策
- 二、餐饮业管理与改革策略
- 三、餐饮业加强成本管理策略
- 四、餐饮业内部控制问题对策
- 五、餐饮业高质量发展政策建议

### 第三章2021-2023年中国餐饮行业运行分析

#### 节2021-2023年中国餐饮行业经营分析

- 一、行业收入规模
- 二、行业发展现状
- 三、企业发展特点
- 四、行业成本分析

#### 第二节中国餐饮市场各区域收入分析

- 一、各省市餐饮收入排行分析
- 二、各区域餐饮门店规模分析
- 三、丝绸之路主要省份餐饮收入
- 四、海上丝绸之路主要省份餐饮收入
- 五、“京津冀”主要省市餐饮收入
- 六、“长江经济带”主要省市餐饮收入

#### 第三节消费需求变化对餐饮行业的影响分析

- 一、影响我国居民餐饮消费的具体因素

二、消费需求变化对餐饮业的积极影响

三、消费需求变化对餐饮业的消极影响

四、消费需求变化下餐饮业的发展对策

第四节中国消费者餐饮消费行为偏好分析

一、消费次数变化

二、单次消费金额

三、外卖消费频次

四、消费者满意度

五、对行业的看法

第四章2021-2023年中餐市场发展分析

节中餐国际市场发展分析

一、海外中餐发展现状

二、海外中餐外卖行业

三、美国

四、加拿大

五、意大利

六、印度尼西亚

第二节中国中餐业发展分析

一、中餐市场发展规模

二、中餐细分市场份额

三、中餐市场创新素材

第三节中餐业市场营销分析

一、中餐业服务特征

二、中餐业营销困境

三、中餐业营销策略

四、中餐馆淡季策略

## 第四节中餐业的竞争分析

### 一、中餐行业竞争力分析

### 二、中餐业面临竞争形势

### 三、中餐连锁竞争力分析

### 四、海外中餐馆竞争态势

## 第五节中餐业发展问题、策略及机遇

### 一、中式餐饮创新的发展思路

### 二、中餐业面临的机会与威胁

### 三、连锁企业运营问题及对策

### 四、中餐业重视中西文化差别

### 五、海外中餐菜品的发展建议

## 第五章2021-2023年西餐市场发展分析

### 第一节国内西餐的历史及分布

#### 一、西餐在中国的历史

#### 二、西餐市场在中国的分布

#### 三、西餐市场在中国的特征

### 第二节2021-2023年中国西餐业发展现状

#### 一、国内业态现状

#### 二、市场发展形势

#### 三、市场特征分析

#### 四、市场规模占比

#### 五、品牌占比情况

#### 六、门店占比分析

#### 七、移动化发展分析

### 第三节部分城市西餐业的发展

#### 一、北京西餐业

二、上海西餐业

三、天津西餐业

四、广州西餐业

五、泉州西餐业

#### 第四节中国西餐业的问题及对策

一、西餐业发展存在的问题

二、中国西餐业的发展建议

三、“中式西餐”发展困局

四、“中式西餐”发展出路

五、中西结合保持特色

#### 第五节西餐业的发展前景

一、“中式西餐”未来展望

二、未来西餐经营走势

三、西餐行业发展趋势

四、本土化与大众化结合趋势

### 第六章2021-2023年快餐市场发展分析

#### 第一节国外快餐业的发展状况

一、美国

二、加拿大

三、日本

#### 第二节中国快餐业发展分析

一、快餐业市场规模

二、快餐业生意指数

三、快餐业门店状况

四、快餐业区域分析

#### 第三节中西式快餐市场营销定位与市场战略

一、市场竞争态势

二、市场定位策略

三、营销定位策略

四、营销组合策略

第四节中国快餐业竞争分析

一、快餐市场主体分析

二、快餐市场集中程度

三、快餐市场竞争态势

四、中西式快餐竞争力

第五节中国快餐业存在的问题分析

一、行业发展面临的挑战

二、行业发展面临的问题

三、行业运营存在的问题

第六节中国快餐业的发展策略

一、注重细分化个性化

二、规模化标准化发展

三、扩大人才队伍

四、中西快餐优势互补

五、加强行业组织作用

六、行业转型升级路径

第七节快餐业未来发展展望分析

一、行业发展态势

二、行业发展趋向

三、行业发展方向

第七章2021-2023年中式快餐市场发展分析

节2021-2023年中式快餐市场综合分析

- 一、中式快餐市场规模
- 二、中式快餐门店数量
- 三、中式快餐顾客画像
- 四、中式快餐市场融资

## 第二节中国中式快餐的SWOT分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机遇
- 四、威胁

## 第三节中式快餐业市场竞争分析

- 一、市场竞争格局
- 二、竞争形势分析
- 三、中西竞争分析
- 四、行业竞争优势
- 五、市场竞争策略

## 第四节中式快餐企业营销策略分析

- 一、产品开发策略
- 二、连锁经营策略
- 三、市场促销策略
- 四、服务管理策略

## 第五节中式快餐面临的问题和挑战

- 一、餐饮环境有待改善
- 二、经营规模普遍偏小
- 三、企业缺乏科学管理
- 四、品牌经营理念缺乏

## 第六节中式快餐市场投资及前景趋势预测



- 一、发展前景看好
- 二、投资经营要点
- 三、工业化的态势
- 四、未来发展趋势

## 第八章2021-2023年北京市餐饮业发展分析

### 第一节北京餐饮业发展综述

- 一、发展政策环境
- 二、空间分布特征
- 三、品牌排行分析
- 四、行业扩张情况
- 五、餐饮质量方案
- 六、疫情防控指引

### 第二节2021-2023年北京餐饮业市场运行状况

- 一、行业收入规模
- 二、经营主体分析
- 三、行业用工情况
- 四、数字化的发展
- 五、特色餐饮兴起

### 第三节北京餐饮业发展SWOT分析

- 一、优势分析（S）
- 二、劣势分析（W）
- 三、机遇分析（O）
- 四、威胁分析（T）

### 第四节北京餐饮市场面临的问题与对策

- 一、运行总体问题
- 二、市场发展问题

三、强制收费问题

四、准入门坎较低

五、发展对策建议

## 第五节北京餐饮企业品牌战略分析

一、品牌背景

二、战略存在的问题

三、问题解决方案

## 第九章2021-2023年上海市餐饮业发展分析

### 第一节上海市餐饮业发展综述

一、发展环境政策

二、业态发展情况

三、精致餐厅现状

四、餐饮数字化发展

### 第二节2021-2023年上海餐饮业市场运行状况

一、行业收入规模

二、行业门店数量

三、新开门店数量

四、餐饮收入分布

五、快餐品类占比

六、快餐的连锁率

### 第三节上海餐饮业的发展面临的问题及对策分析

一、服务人才缺乏

二、面临高租金威胁

三、发展对策与建议

### 第四节上海餐饮业发展前景及趋势分析

一、行业发展趋势

二、创建绿色餐厅

三、户外餐饮时尚

## 第十章2021-2023年广东省餐饮业发展分析

### 第一节2021-2023年广东省餐饮业市场运行状况

一、发展政策动态

二、行业收入规模

三、市场发展规模

四、企业注册数量

五、餐饮企业

六、企业经营

### 第二节广州餐饮业发展分析

一、行业政策环境

二、行业收入规模

三、行业发展现状

四、市场发展特点

五、业态分布特征

六、发展现存问题

七、行业发展建议

八、未来发展展望

### 第三节深圳市餐饮业发展分析

一、行业政策环境

二、行业收入规模

三、市场热点分析

四、市场发展特征

五、市场菜系分析

六、市场发展趋势

## 第四节东莞市餐饮业发展分析

一、行业发展综述

二、行业收入规模

三、行业存在问题

四、发展对策建议

## 第五节广东餐饮业存在的主要问题及对策

一、存在的主要问题

二、发展的对策建议

## 第十一章2021-2023年其它地区餐饮业发展分析

### 节海南省

一、行业收入规模

二、餐饮业新探索

三、行业存在问题

四、未来发展趋势

### 第二节武汉市

一、行业政策环境

二、行业收入规模

三、中部崛起契机

四、特色餐饮发展

### 第三节成都市

一、行业政策环境

二、餐饮收入规模

三、乡村旅游餐饮

四、企业纾困解难

### 第四节重庆市

一、行业发展概况

- 二、行业收入规模
- 三、行业金融助力
- 四、行业存在问题
- 五、市场发展机遇

## 第五节 西安市

- 一、行业政策环境
- 二、行业收入规模
- 三、网络餐饮监管
- 四、面临问题分析

## 第十二章 2021-2023年中国餐饮行业电子商务发展分析

### 第一节 中国餐饮行业电子商务发展综述

- 一、发展历程分析
- 二、行业发展模式
- 三、产业链条整合

### 第二节 中国餐饮行业外卖市场发展分析

- 一、市场发展规模
- 二、用户规模分析
- 三、收入占比情况
- 四、企业的变现率
- 五、用户消费画像

### 第三节 餐饮业中电子商务的应用分析

- 一、餐饮业与电商结合特点
- 二、餐饮电子商务存在方式
- 三、餐饮电商机遇和挑战分析
- 四、电商在餐饮中的运用策略

### 第四节 线上餐饮行业发展趋势

一、发展机遇分析

二、行业技术趋势

三、餐饮安全趋势

四、绿色发展趋势

## 第十三章2021-2023年中国餐饮业竞争分析

### 第一节餐饮业竞争概述

一、行业竞争特点

二、行业竞争原因

三、竞争抗衡因素

四、主要竞争手段

### 第二节国内餐饮业竞争现状分析

一、餐饮竞争要点

二、行业竞争格局

三、市场化的程度

四、主题餐厅竞争

### 第三节酒店、饭店餐饮业竞争策略分析

一、行业优劣分析

二、市场经营策略

三、营销竞争策略

四、内部管理策略

### 第四节互联网餐饮企业\*\*市场竞争力的建议

一、\*\*餐饮宣传力度

二、完善餐饮送餐系统

三、完善反馈评价系统

四、减少用户使用阻碍

### 第五节餐饮企业应对竞争的战略措施分析

一、构建核心竞争力

二、卫生竞争战略

三、顾客价值战略

四、特色竞争战略

## 第十四章2021-2023年餐饮企业经营分析

### 第一节疫情下中国餐饮企业经营状况

一、样本基本情况

二、企业营业现状

三、企业发展问题

四、行业调整升级

五、企业平衡方向

### 第二节中国餐饮企业经营形式分析

一、品牌建设特色化

二、情感体验营销化

三、中央厨房模式化

四、门店经营连锁化

五、经营业态多元化

六、消费服务信息化

七、互联网管理数据化

### 第三节新形势下餐饮企业供应链管理变革分析

一、新形势带来新的影响

二、供应链管理变革要求

三、供应链管理变革路径

四、供应链管理变革模式

### 第四节餐饮经营热点市场

一、婚宴市场

二、寿宴市场

三、商务用餐

四、社区餐饮

第五节餐饮业营销分析

一、餐饮营销存在的问题

二、餐饮行业的营销优势

三、餐饮行业的营销策略

四、中小餐饮企业微信营销

五、假日餐饮行业营销战略

六、未来餐饮营销发展趋势

第六节餐饮企业经营策略

一、餐饮经营策略概述

二、餐饮企业经营对策

三、高端餐饮经营策略

四、主题餐饮经营策略

五、社区餐饮经营策略

第十五章2021-2023年餐饮企业连锁经营分析

第一节餐饮连锁运作分析

一、餐饮连锁经营的起源与形式

二、餐饮连锁特许商的标准

三、餐饮业连锁经营的选址模式

四、餐饮业连锁经营经济指标

第二节2021-2023年中国餐饮连锁业发展状况

一、连锁餐饮企业规模

二、连锁餐饮竞争格局

三、企业收入贡献比例



## 四、餐饮连锁从业人员

### 第三节连锁餐饮行业财务状况分析

#### 一、上市公司规模

#### 二、上市公司分布

#### 三、经营状况分析

#### 四、盈利能力分析

#### 五、营运能力分析

#### 六、成长能力分析

#### 七、现金\*\*分析

### 第四节连锁餐饮企业产品定价分析

#### 一、企业产品定价的重要性分析

#### 二、企业产品定价基本方法分析

#### 三、企业产品定价的影响因素研究

#### 四、企业产品定价的实施策略分析

### 第五节新零售下连锁餐饮企业管理模式创新分析

#### 一、新零售连锁餐饮企业发展背景概述

#### 二、新零售背景下连锁餐饮企业的现状

#### 三、连锁餐饮企业管理模式存在的问题

#### 四、连锁餐饮企业管理模式创新的路径

### 第六节餐饮连锁企业的品牌战略研究

#### 一、企业品牌现代化含义

#### 二、企业品牌重要性分析

#### 三、企业品牌建设问题

#### 四、企业品牌战略措施

#### 五、品牌经营发展趋势

### 第七节餐饮连锁企业发展问题及策略分析

一、管理中的问题

二、主要财务风险

三、财务应对措施

四、网络营销策略

五、管理优化策略

六、企业“统一性”战略

第八节餐饮连锁的趋势与经验借鉴

一、连锁经营是餐饮发展的方向

二、美国特许连锁经营成功经验

三、中国餐饮连锁经营发展趋势

第十六章2021-2023年酒店、饭店餐饮业经营分析

第一节酒店、饭店餐饮业发展综述

一、国外酒店餐饮业发展状况

二、中\*\*店餐饮业发展状况

三、酒店餐饮行业运营问题

四、酒店餐饮行业市场前景

第二节酒店餐饮企业成本控制分析

一、企业餐饮成本控制的概述

二、加强成本控制的现实意义

三、成本控制存在的主要问题

四、完善成本控制的对策建议

第三节星级酒店餐饮经营分析

一、星级酒店经营餐饮SWOT分析

二、星级酒店餐饮经营重点

三、星级酒店餐饮业转型策略

四、星级酒店餐饮区域策略

## 第四节酒店、饭店餐饮业的经营策略

一、酒店餐饮业转型措施

二、饭店餐饮业经营对策

三、酒店餐饮业营销策略

四、酒店餐饮业运营策略

## 第十七章2021-2023年国外餐饮连锁重点企业分析

### 节Shake Shack, Inc.

一、企业发展概况

二、2021财年企业经营状况分析

三、2022财年企业经营状况分析

四、2023财年企业经营状况分析

### 第二节麦当劳（McDonalds）

一、企业发展概况

二、2021年企业经营状况分析

三、2022年企业经营状况分析

四、2023年企业经营状况分析

### 第三节百胜餐饮集团

一、企业发展概况

二、2021年企业经营状况分析

三、2022年企业经营状况分析

四、2023年企业经营状况分析

## 第十八章2020-2023年国内餐饮连锁重点企业分析

### 节九毛九国际控股有限公司

一、企业发展概况

二、2021年企业经营状况分析

三、2022年企业经营状况分析

#### 四、2023年企业经营状况分析

##### 第二节海底捞国际控股有限公司

###### 一、企业发展概况

###### 二、2021年企业经营状况分析

###### 三、2022年企业经营状况分析

###### 四、2023年企业经营状况分析

##### 第三节西安饮食股份有限公司

###### 一、企业发展概况

###### 二、经营效益分析

###### 三、业务经营分析

###### 四、财务状况分析

###### 五、核心竞争力分析

###### 六、未来前景展望

##### 第四节广州酒家集团股份有限公司

###### 一、企业发展概况

###### 二、经营效益分析

###### 三、业务经营分析

###### 四、财务状况分析

###### 五、核心竞争力分析

###### 六、公司发展战略

###### 七、未来前景展望

##### 第五节新疆百富餐饮股份有限公司

###### 一、企业发展概况

###### 二、经营效益分析

###### 三、业务经营分析

###### 四、财务状况分析

## 五、商业模式分析

### 第六节武汉红鼎豆捞餐饮股份有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、经营效益分析

#### 三、业务经营分析

#### 四、财务状况分析

#### 五、商业模式分析

### 第七节同庆楼餐饮股份有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、经营效益分析

#### 三、业务经营分析

#### 四、财务状况分析

#### 五、核心竞争力分析

#### 六、公司发展战略

#### 七、未来前景展望

## 第十九章2021-2023年餐饮业投资分析

### 第一节餐饮业行业投资壁垒分析

#### 一、行业资金壁垒

#### 二、行业品牌壁垒

#### 三、销售渠道壁垒

#### 四、质量控制壁垒

#### 五、人才及管理壁垒

### 第二节餐饮行业投资风险分析

#### 一、食品安全风险

#### 二、\*\*疫情风险

#### 三、行业竞争风险

## 四、税收政策风险

### 第三节中国餐饮业投融资现状分析

#### 一、投融资规模分析

#### 二、投融资金额分布

#### 三、投融资轮次分布

#### 四、投融资类型分布

#### 五、行业的投资动态

#### 六、上市公司股市表现

#### 七、典型投资机构分析

#### 八、投融资方向分析

### 第四节餐饮业投资策略

#### 一、做足充分准备

#### 二、餐饮投资技巧

#### 三、产品的选择经营

#### 四、餐饮投资关键

### 第五节不同类型餐饮业投资建议

#### 一、小区餐饮店

#### 二、休闲餐饮店

#### 三、加盟店餐饮

#### 四、特色小餐饮店

## 第二十章中国餐饮业的发展前景及趋势

### 第一节中国餐饮业发展前景展望

#### 一、餐饮行业消费复苏

#### 二、餐饮行业发展前景

#### 三、外卖行业发展前景

#### 四、信息化水平\*\*前景

## 五、外出就餐频率高前景

### 第二节中国餐饮行业未来发展趋势分析

#### 一、餐饮行业发展方向

#### 二、餐饮行业发展变革

#### 三、餐饮行业热点趋势

#### 四、餐饮行业发展趋势

### 第三节2023-2030年中国餐饮业预测分析

#### 一、2023-2030年中国餐饮业影响因素分析

#### 二、2023-2030年中国餐饮行业收入预测

#### 三、2023-2030年中国餐饮业营业额预测

## 附录

附录一：《关于深化改革加强食品安全工作的意见》

附录二：《中华人民共和国食品安全法实施条例》

附录三：《关于推动餐饮业转型发展的指导意见》

## 图表目录

图表不同城市的人喜欢的快餐种类

图表不同城市比较经常吃快餐的时间

图表不同年龄的人常吃快餐的时间

图表不同城市的市民在选择快餐时较多考虑的因素的比例

图表2021-2022年中国餐饮收入增长率

图表2021年中国餐饮行业主要成本营收占比及利润率情况

图表2020年中国省市区餐饮收入TOP10

图表2021年各区域餐饮门店规模

图表2020年中国“丝绸之路”主要省份餐饮业收入

图表2020年中国“海上丝绸之路”主要省份餐饮收入

图表2020年中国“京津冀”主要省份餐饮收入

图表2020“长江经济带”主要省市餐饮收入

图表2022年消费者餐饮消费次数变化

图表2022年中国餐饮消费者人均单次消费金额

图表2022年中国餐饮消费者外卖消费频次

图表2022年中国餐饮消费者外卖满意度

图表2022年中国餐饮消费者堂食满意度

图表2022年中国餐饮消费者对行业发展前景看法

图表2018-2023年中式餐饮市场规模与增速

图表2021年中式正餐细分赛道市场份额

图表2021年西餐行业市场规模占比

图表2020-2021年西餐品牌数占比对比情况

图表2020-2021年西餐门店数占比对比情况

图表2016-2025年中国快餐市场规模统计及预测

图表2019-2020年中国快餐行业生意指数

图表2021年中国快餐门店数量统计

图表2021年中国各区域快餐门店数量统计

图表2020年中国中式快餐和西式快餐行业集中度对比

图表消费者喜欢的快餐食品

图表2016-2025年中国中式快餐行业市场规模统计及预测

图表2017-2021年我国中式快餐门店规模

图表2021年中式快餐消费人群年龄分布

图表2021年中式快餐消费人群性别分布

图表2020-2022年中式餐饮行业融资企业类型分布

图表2020年中国中式快餐行业企业市场占有率

图表2016-2025年中国中式快餐行业市场规模占比

图表北京市商圈餐饮门店分布密度



图表北京市典型居住区餐饮门店分布密度

图表北京市典型文旅目的地餐饮门店分布密度

图表2022年北京餐饮连锁品牌榜

图表2022年北京餐饮连锁口碑投票榜

图表2022年北京餐饮连锁\*\*品牌榜

图表2022年北京限额以上住宿和餐饮业法人单位主要经济指标

图表2011-2021年上海餐饮及社会消费品零售

图表2019-2021年上海餐厅数量

图表2019-2021年上海快餐简餐新开及关店数

图表2021年上海餐饮收入分布

图表2021年上海市限额以上餐饮收入分布

图表2021年上海快餐各品类占比

图表2021年上海中式快餐分类

图表2021年上海快餐简餐连锁率

图表2015-2020年广东餐饮市场规模与趋势

图表2017-2020年广东餐饮业占全国市场份额趋势

图表2019-2020年广东餐饮业在业存续与新注册企业

图表2020年广东餐饮企业（一）

图表2020年广东餐饮企业（二）

图表2020年广东餐饮企业（三）

图表2020年广东餐饮企业（四）

图表2020年广东餐饮企业（五）

图表2016-2020年广东餐饮规模

图表2019-2020年广东餐饮入围门槛

图表2020年广东餐饮跨城市发展指数

图表广州餐饮业业态分布

图表中国餐饮互联网化及数字化进程

图表2011-2020年中国餐饮外卖产业规模与增长率

图表2020年餐饮整体线上单量走势

图表2018-2021年中国外卖用户规模与网民渗透率

图表2017-2021年在线外卖收入占比全国餐饮收入占比

图表2021-2022年美团外卖变现率

图表2020-2021年各线城市中各年龄段外卖用户增长情况

图表2020-2021年各线城市中各年龄段外卖用户月均订单量

图表2020年外卖用户年龄分布

图表2019-2021年疫情前后不同品类餐饮外卖订单占比变化

图表受访餐企经营品类分布

图表受访餐企企业属性分布

图表2021年受访餐企营收规模分布

图表受访餐企门店规模分布

图表受访餐企主营门店类型分布

图表受访企业融资意向分布情况

图表企业希望得到的政策支持

图表受访餐企面对的主要困难

图表受访餐企账面资金维持时长分布

图表受访餐企面对的主要困难

图表2021年中国餐饮行业主要成本营收占比情况

图表受访餐企经营成本变化情况

图表2019-2021年中国15城重点商圈（购物中心）租金环比增速

图表受访餐企对餐饮市场未来趋势判断情况

图表2020-2021年全国购物中心客\*\*恢复度（较2019年）

图表受访餐企在疫情期间开拓新业务（如新零售、外卖、团购等）情况

图表受访餐企在疫情期间供应链体系打造情况

图表疫情期间受访企业品牌曝光渠道

图表2016-2020年中国连锁餐饮企业总店数

图表2018-2020年不同线级城市餐饮连锁化率

图表2018-2020年餐饮连锁门店数量等级分布

图表2020年各国餐饮连锁企业收入贡献比例

图表2019-2020年中国餐饮CR100与美国的比较

图表连锁餐饮行业上市公司名单

图表2017-2021年连锁餐饮行业上市公司资产规模及结构

图表连锁餐饮行业上市公司上市板分布情况

图表连锁餐饮行业上市公司地域分布情况

图表2017-2021年连锁餐饮行业上市公司营业收入及增长率

图表2017-2021年连锁餐饮行业上市公司净利润及增长率

图表2017-2021年连锁餐饮行业上市公司毛利率与净利率

图表2017-2021年连锁餐饮行业上市公司营运能力指标

图表2021-2022年连锁餐饮行业上市公司营运能力指标

图表2017-2021年连锁餐饮行业上市公司成长能力指标

图表2021-2022年连锁餐饮行业上市公司成长能力指标

图表2017-2021年连锁餐饮行业上市公司销售商品收到的现金占比

图表2019-2020财年Shake Shack综合收益表

图表2019-2020财年Shake Shack分部资料

图表2019-2020财年Shake Shack收入分地区资料

图表2020-2021财年Shake Shack综合收益表

图表2020-2021财年Shake Shack分部资料

图表2020-2021财年Shake Shack收入分地区资料

图表2021-2022财年Shake Shack综合收益表

图表2021-2022财年Shake Shack分部资料

图表2019-2020年麦当劳综合收益表

图表2020-2021年麦当劳综合收益表

图表2021-2022年麦当劳综合收益表

图表2019-2020年百胜餐饮集团综合收益表

图表2019-2020年百胜餐饮集团分部资料

图表2020-2021年百胜餐饮集团综合收益表

图表2020-2021年百胜餐饮集团分部资料

图表2021-2022年百胜餐饮集团综合收益表

图表2021-2022年百胜餐饮集团分部资料

图表2019-2020年九毛九综合收益表

图表2019-2020年九毛九分部资料

图表2020-2021年九毛九综合收益表

图表2020-2021年九毛九分部资料

图表2021-2022年九毛九综合收益表

图表2021-2022年九毛九分部资料

图表2019-2020年海底捞综合收益表

图表2019-2020年海底捞分部资料

图表2019-2020年海底捞收入分地区资料

图表2020-2021年海底捞综合收益表

图表2020-2021年海底捞分部资料

图表2020-2021年海底捞收入分地区资料

图表2021-2022年海底捞综合收益表

图表2021-2022年海底捞分部资料

图表2021-2022年海底捞收入分地区资料

图表2019-2022年西安饮食股份有限公司总资产及净资产规模

图表2019-2022年西安饮食股份有限公司营业收入及增速

图表2019-2022年西安饮食股份有限公司净利润及增速

图表2020-2021年西安饮食股份有限公司营业收入分行业、产品、地区、销售模式

图表2019-2022年西安饮食股份有限公司营业利润及营业利润率

图表2019-2022年西安饮食股份有限公司净资产收益率

图表2019-2022年西安饮食股份有限公司短期偿债能力指标

图表2019-2022年西安饮食股份有限公司资产负债率水平

图表2019-2022年西安饮食股份有限公司运营能力指标

图表2019-2022年广州酒家集团股份有限公司总资产及净资产规模

图表2019-2022年广州酒家集团股份有限公司营业收入及增速

图表2019-2022年广州酒家集团股份有限公司净利润及增速

图表2021年广州酒家集团股份有限公司主营业务分行业、产品、地区、销售模式

图表2019-2022年广州酒家集团股份有限公司营业利润及营业利润率

图表2019-2022年广州酒家集团股份有限公司净资产收益率

图表2019-2022年广州酒家集团股份有限公司短期偿债能力指标

图表2019-2022年广州酒家集团股份有限公司资产负债率水平

图表2019-2022年广州酒家集团股份有限公司运营能力指标

图表2019-2022年新疆百富餐饮股份有限公司总资产及净资产规模

图表2019-2022年新疆百富餐饮股份有限公司营业收入及增速

图表2019-2022年新疆百富餐饮股份有限公司净利润及增速

图表2021年新疆百富餐饮股份有限公司营业收入分产品

图表2021年新疆百富餐饮股份有限公司营业收入分地区

图表2019-2022年新疆百富餐饮股份有限公司营业利润及营业利润率

图表2019-2022年新疆百富餐饮股份有限公司净资产收益率

图表2019-2022年新疆百富餐饮股份有限公司短期偿债能力指标

图表2019-2022年新疆百富餐饮股份有限公司资产负债率水平

图表2019-2022年新疆百富餐饮股份有限公司运营能力指标

图表2019-2022年武汉红鼎豆捞餐饮股份有限公司总资产及净资产规模

图表2019-2022年武汉红鼎豆捞餐饮股份有限公司营业收入及增速

图表2019-2022年武汉红鼎豆捞餐饮股份有限公司净利润及增速

图表2021年武汉红鼎豆捞餐饮股份有限公司营业收入分产品

图表2021年武汉红鼎豆捞餐饮股份有限公司营业收入分地区

图表2019-2022年武汉红鼎豆捞餐饮股份有限公司营业利润及营业利润率

图表2019-2022年武汉红鼎豆捞餐饮股份有限公司净资产收益率

图表2019-2022年武汉红鼎豆捞餐饮股份有限公司短期偿债能力指标

图表2019-2022年武汉红鼎豆捞餐饮股份有限公司资产负债率水平

图表2019-2022年武汉红鼎豆捞餐饮股份有限公司运营能力指标

图表2019-2022年同庆楼餐饮股份有限公司总资产及净资产规模

图表2019-2022年同庆楼餐饮股份有限公司营业收入及增速

图表2019-2022年同庆楼餐饮股份有限公司净利润及增速

图表2021年同庆楼餐饮股份有限公司主营业务分行业、产品、地区、销售模式

图表2019-2022年同庆楼餐饮股份有限公司营业利润及营业利润率

图表2019-2022年同庆楼餐饮股份有限公司净资产收益率

图表2019-2022年同庆楼餐饮股份有限公司短期偿债能力指标

图表2019-2022年同庆楼餐饮股份有限公司资产负债率水平

图表2019-2022年同庆楼餐饮股份有限公司运营能力指标

图表2023-2030年中国餐饮行业收入预测

图表2023-2030年中国餐饮业营业额预测