

# 电商平台信息流广告哪种收费模式便宜？

产品名称	电商平台信息流广告哪种收费模式便宜？
公司名称	黑龙江浩卓传媒有限公司
价格	100.00/件
规格参数	AD投流:联系我们 广告开户:联系我们 开户代运营:联系我们
公司地址	哈尔滨市香坊区三角头道街215栋2单元4层3号(住宅)
联系电话	17645101804

## 产品详情

### 1、电商平台开屏广告费用

开屏广告具有强势曝光的优势，非常适合做品牌宣传或者活动推广之类的广告。不过，电商平台开屏广告的费用比较高，按CPT方式计费，一般来说都是以万甚至百万为单位起投。

### 2、电商平台信息流广告费用

CPC：按用户点击收费，目前，电商平台信息流广告CPC的价格是0.2元/次起。举个例子来说，就是用户点击了你的广告，就会消耗0.2元广告费，不点击不收费。

CPM：按千次展示收费，电商平台信息流广告的CPM价格一般为4元，每达到一千次曝光，就会消耗4元广告费。

所以，电商平台广告投放怎么收费，取决于你选择什么样的投放方式，而选择什么样的投放方式，则取决于你有什么广告需求，是引流、转化、还是品牌曝光或者是活动宣传。

### 二、电商平台广告费用哪种收费模式更便宜？

电商平台广告的收费模式都是固定的，衡量收费是否便宜，不能单纯从单价上判断，比如CPC的单价从绝对值上来看更低，但如果你是做品牌曝光的，选择CPC模式，受广告预算限制，只能小范围地覆盖用户，这就和实际的广告需求背道而驰。

大家想知道广告费用，其实，归根结底还是在核算广告成本的问题。建议广告主们根据自己实际情况选择合适的投放形式，从而达到降低成本的目的。如果不清楚自己的产品选择哪一种方式更便宜划算的话，可以找专业的电商平台广告代理商，他们可以从专业投放的角度给予广告主靠谱的建议。

想做电商平台巨量广告投放开户运营服务的欢迎咨询！