

中国家居建材市场发展状况分析与投资规划建议报告2023-2029年

产品名称	中国家居建材市场发展状况分析与投资规划建议报告2023-2029年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

产品详情

中国家居建材市场发展状况分析与投资规划建议报告2023-2029年*****

*****[报告编号] 370028[出版日期] 2023年5月[出版机构] 中研华泰研究院 [交付方式]

EMIL电子版或特快专递[报告价格] 纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元 [联系人员] 刘亚

免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 第1章：家居建材行业综述及数据来源

说明1.1 建材行业界定1.1.1 建材的界定1.1.2 建材的分类1.2 家居建材行业界定1.2.1 家居建材的界定1.2.2

家居建材相似概念辨析1.2.3 《国民经济行业分类与代码》中家居建材行业归属1.3 家居建材的分类1.4

家居建材术语说明1.5 本报告研究范围界定说明1.6 本报告数据来源及统计标准说明1.6.1

本报告数据来源1.6.2

本报告研究方法 & 统计标准说明第2章：中国家居建材行业宏观环境分析（PEST）2.1

中国家居建材行业政策（Policy）环境分析2.1.1 中国家居建材行业监管体系及机构介绍2.1.2

中国家居建材行业标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）2.1.3

国家层面家居建材行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）2.1.4

31省市家居建材行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）2.1.5

国家重点规划/政策对家居建材行业发展的影响2.1.6 政策环境对家居建材行业发展的影响总结2.2

中国家居建材行业经济（Economy）环境分析2.2.1 中国宏观经济发展现状2.2.2

中国宏观经济发展展望2.2.3 中国家居建材行业发展与宏观经济相关性分析2.3

中国家居建材行业社会（Society）环境分析2.3.1 中国家居建材行业社会环境分析2.3.2

社会环境对家居建材行业发展的影响总结2.4 中国家居建材行业技术（Technology）环境分析2.4.1

中国家居建材行业关键技术分析2.4.2 中国家居建材行业新一代信息技术融合应用现状2.4.3

中国家居建材行业科研投入状况（研发力度及强度）2.4.4

中国家居建材行业科研创新成果（专利、科研成果转化等）2.4.5

技术环境对家居建材行业发展的影响总结第3章：全球家居建材行业发展现状调研及市场趋势洞察3.1

全球家居建材行业发展历程介绍3.2 全球家居建材行业政法环境分析3.3

全球家居建材行业发展现状分析3.3.1 全球家居建材行业供需现状分析3.3.2

全球家居建材行业低碳化转型分析3.4 全球家居建材行业市场规模体量3.5

全球家居建材行业区域发展格局及重点区域市场评估3.5.1 全球家居建材行业区域发展格局3.5.2

重点区域一：美国家居建材市场分析3.5.3 重点区域二：欧洲家居建材市场分析3.6

全球家居建材行业市场竞争格局及重点企业案例研究3.6.1 全球家居建材行业市场竞争格局3.6.2

全球家居建材行业重点企业案例（可定制）3.7 全球家居建材行业发展趋势预判及市场趋势分析3.7.1
全球家居建材行业发展趋势预判（疫情影响等）3.7.2
全球家居建材行业市场趋势分析（未来5年数据预测）3.8
全球家居建材行业发展经验借鉴第4章：中国家居建材行业市场运行状况及发展痛点分析4.1
中国建材行业发展状况分析4.2 中国家居建材行业发展历程4.3 中国家居建材行业对外贸易状况4.3.1
中国家居建材行业进出口统计说明4.3.2 中国家居建材行业进出口贸易概况（过去5年数据）4.3.3
中国家居建材行业进口贸易状况（过去5年数据）4.3.4
中国家居建材行业出口贸易状况（过去5年数据）4.3.5
中国家居建材行业进出口贸易影响因素及发展趋势4.4 中国家居建材行业市场主体类型及入场方式4.4.1
中国家居建材行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）4.4.2
中国家居建材行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）4.5 中国家居建材行业市场主体分析4.5.1
中国家居建材行业企业数量4.5.2 中国家居建材行业注册企业经营状态4.5.3
中国家居建材行业企业注册资本分布4.5.4 中国家居建材行业注册企业省市分布4.5.5
中国家居建材行业在业/存续企业类型分布（国资/民资/外资等）4.6
中国家居建材行业市场运行状况及景气指数走势4.6.1 中国家居建材行业市场供给状况4.6.2
中国家居建材行业市场需求状况4.6.3 中国家居建材行业供需平衡分析4.6.4
中国家居建材行业景气指数走势4.7 中国家居建材行业市场规模体量测算4.8
中国家居建材行业市场发展痛点分析第5章：中国家居建材行业市场竞争状况及融资并购分析5.1
中国家居建材行业市场竞争布局状况5.1.1 中国家居建材行业竞争者入场进程5.1.2
中国家居建材行业竞争者省市分布热力图5.1.3 中国家居建材行业竞争者战略布局状况5.2
中国家居建材行业市场竞争格局分析5.2.1 中国家居建材行业企业竞争集群分布5.2.2
中国家居建材行业企业竞争格局分析5.2.3 中国家居建材行业国际市场竞争状况5.3
中国家居建材行业市场集中度分析5.4 中国家居建材行业波特五力模型分析5.4.1
中国家居建材行业供应商的议价能力5.4.2 中国家居建材行业消费者的议价能力5.4.3
中国家居建材行业新进入者威胁5.4.4 中国家居建材行业替代品威胁5.4.5
中国家居建材行业现有企业竞争5.4.6 中国家居建材行业竞争状态总结5.5
中国家居建材行业投融资、兼并与重组状况5.5.1 中国家居建材行业投融资发展状况5.5.2
中国家居建材行业兼并与重组状况第6章：中国家居建材产业链全景梳理及配套产业发展分析6.1
中国家居建材产业结构属性（产业链）分析6.1.1 中国家居建材产业链结构梳理6.1.2
中国家居建材产业链生态图谱6.1.3 中国家居建材产业链区域热力图6.2
中国家居建材产业价值属性（价值链）分析6.2.1 中国家居建材行业成本结构分析6.2.2
中国家居建材价格传导机制分析6.2.3 中国家居建材行业价值链分析6.3
中国家居建材行业原材料市场分析6.3.1 中国家居建材行业原材料类型6.3.2
中国家居建材行业原材料市场现状6.3.3 中国家居建材行业原材料需求趋势6.4
中国家居建材行业生产加工设备市场分析6.4.1 中国家居建材行业生产加工设备类型6.4.2
中国家居建材行业生产加工设备市场现状6.4.3 中国家居建材行业生产加工设备需求趋势6.5
配套产业布局对家居建材行业发展的影响总结第7章：中国家居建材行业细分产品市场发展状况7.1
中国家居建材行业细分市场结构7.2 中国家居建材市场分析：玻璃制品7.2.1 玻璃制品市场概述7.2.2
玻璃制品市场发展现状7.2.3 玻璃制品发展趋势前景7.3 中国家居建材市场分析：地板建材7.3.1
地板建材市场概述7.3.2 地板建材市场发展现状7.3.3 地板建材发展趋势前景7.4
中国家居建材市场分析：建筑陶瓷7.4.1 建筑陶瓷市场概述7.4.2 建筑陶瓷市场发展现状7.4.3
建筑陶瓷发展趋势前景7.5 中国家居建材市场分析：墙面建材7.5.1 墙面建材市场概述7.5.2
墙面建材市场发展现状7.5.3 墙面建材发展趋势前景7.6 中国家居建材市场分析：灯饰/灯具7.6.1
灯饰/灯具市场概述7.6.2 灯饰/灯具市场发展现状7.6.3 灯饰/灯具发展趋势前景7.7
中国家居建材市场分析：门窗7.7.1 门窗市场概述7.7.2 门窗市场发展现状7.7.3 门窗发展趋势前景7.8
中国家居建材市场分析：厨卫建材7.8.1 厨卫建材市场概述7.8.2 厨卫建材市场发展现状7.8.3
厨卫建材发展趋势前景7.9
中国家居建材行业细分市场战略地位分析第8章：中国家居建材行业细分销售市场发展状况8.1
中国家居建材行业应用场景及销售模式分析8.1.1 中国家居建材行业应用场景分析8.1.2
中国家居建材行业销售模式分析8.2 中国家居建材行业市场营销策略分析8.2.1
中国家居建材行业产品营销策略8.2.2 中国家居建材行业营销渠道布局8.3

中国家居建材行业销售渠道发展分析8.3.1 中国家居建材行业销售渠道布局状况8.3.2
家居建材电商销售渠道发展现状8.3.3 家居建材大卖场销售渠道发展现状8.3.4
家居建材商超百货销售渠道发展现状8.3.5 家居建材专卖店销售渠道发展现状8.4
中国家居建材行业消费行为特征总结8.5
中国家居建材行业细分销售市场战略地位分析第9章：中国家居建材行业代表性企业布局案例研究9.1
中国家居建材代表性企业布局梳理及对比9.2 中国家居建材代表性企业布局案例分析（可定制）9.2.1
台湾玻璃工业股份有限公司（玻璃制品）9.2.2 福耀玻璃工业集团股份有限公司（玻璃制品）9.2.3
帝欧家居股份有限公司（建筑陶瓷）9.2.4 广东东鹏控股股份有限公司（建筑陶瓷）9.2.5
欧派家居集团股份有限公司（家具定制）9.2.6 大亚圣象家居股份有限公司（地面建材）9.2.7
欧普照明股份有限公司（灯具）9.2.8 北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司（门窗）9.2.9
厦门万里石股份有限公司（石材）9.2.10
北京特普丽装饰装帧材料有限公司（墙材）第10章：中国家居建材行业市场趋势分析及发展趋势预判10.1
中国家居建材行业SWOT分析10.2 中国家居建材行业发展潜力评估10.3
中国家居建材行业趋势预测分析（未来5年数据预测）10.4 中国家居建材行业发展趋势预判（疫情影响等）
第11章：中国家居建材行业投资规划建议规划策略及建议11.1 中国家居建材行业进入与退出壁垒11.1.1
家居建材行业进入壁垒分析11.1.2 家居建材行业退出壁垒分析11.2 中国家居建材行业投资前景预警11.3
中国家居建材行业投资价值评估11.4 中国家居建材行业投资机会分析11.4.1
家居建材行业产业链薄弱环节投资机会11.4.2 家居建材行业细分领域投资机会11.4.3
家居建材行业区域市场投资机会11.4.4 家居建材产业空白点投资机会11.5
中国家居建材行业投资前景研究与建议11.6 中国家居建材行业可持续发展建议图表目录图表1：建材行业
分类图表2：家居建材相关概念辨析图表3：《国民经济行业分类与代码》中家居建材行业归属图表4：家
居建材术语说明图表5：本报告研究范围界定图表6：本报告数据资料来源汇总图表7：本报告的主要研究
方法及统计标准说明图表8：中国家居建材行业监管体系图表9：中国家居建材行业主管部门图表10：中
国家居建材行业自律组织图表11：中国家居建材标准体系建设