

2023第二十六届FHC上海环球食品展(食品饮料及餐饮设备展览会)

产品名称	2023第二十六届FHC上海环球食品展(食品饮料及餐饮设备展览会)
公司名称	上海朗盛展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市金山区张堰镇松金公路2072号9106室
联系电话	18616866514 18616866514

产品详情

在市场变革的时代潮流中，FHC上海环球食品展历经岁月磨砺，已经悄然走过了二十四年，站在第二十六届的时间节点，本次展会面积将达到20万平方米，较去年扩容33%、参展企业超过2,800家，较去年扩容25%。同时，现场赛事论坛的行业影响力不断提升，与行业**机构的日益紧密合作。FHC正以崭新的姿态，迎接各地行业采购商和美食爱好者们。

23上海环球食品展|第二十六届FHC上海环球食品展

展会时间：2023年11月8日-10日（展期：3天）

展会地址：上海新国际博览中心（上海市浦东新区龙阳路2345号）

规模：全馆

主办单位：上海博华国际展览有限公司

经历了2020年的“阵痛期”，今年餐饮食品行业则进行了由内而外的变革与提升。作为中国食品饮料市场的重要展会平台，由上海市餐饮烹饪行业协会与上海博华国际展览有限公司共同主办、中国食品土畜进出口商会联合主办的FHC上海环球食品展不断综合现状，力图“走出以进口为单贸易模式的困境，拓宽出口与内部消费的需求”，更科学有效地回应市场的呼声。从“危”中找“机”，实现真正高含金量的“合作双赢”。

2800+展商，细分十二大板块聚焦食品行业热点，吸引商机无限

作为行业平台，今年FHC规划的主要板块包括：肉制品；海鲜；高端乳制品及油品；茶与咖啡，烘焙与冰淇淋；休闲食品、糖果及巧克力；高端食材供应链；饮料；乳制品；罐藏食品；火锅食材及用品；婴童食品；外卖产业链及包装。同时还将视角放在预制菜、植物基、智能化设备等多重领域，更广泛地覆盖食品范围和地方特色美食文化。

作为食品饮料领域的综合性商贸展览平台，多年以来FHC始终是海内外食品饮料品牌入驻市场的**平台之一。随着****消费动力的迅猛增长，众多本土企业在起步成长过程中选择与FHC携手并进，逐渐发展壮大

跨越山川，齐聚魔都FHC海外展团，彰显国际化风采

自美食之约的号角响起，世界各地的“美食搬运工”纷纷铆足了劲儿，相约前往环球美食的天堂——FHC上海环球食品展。

届时，现场将有来自比利时、丹麦、法国、西班牙、德国、英国、加拿大、美国、日本、韩国、马来西亚、南非、巴西、拉丁美洲、中国台湾等15个国家及地区的展团，超200家海外优质企业参展，各大展团展出总面积超2,300平方米。正所谓：不出国门，尽享环球美食。

海外展团将为观众带来当地各具特色的休闲食品、饮料、肉制品、乳制品、啤酒、橄榄油、调味品等产品，为国内餐饮企业、进口食品经销商和代理商提供丰富的海外产品采购及商务合作资源。

其中，FHC将首次迎来巴西展团的参展亮相。巴西驻上海总领事馆商务处牵头组织来自南美的宝藏之地——巴西这片热土上超过15家巴西企业参展，展出面积达120平方米。除了国家馆之外，一些巴西企业也将在展会上有独立的展位。

同时，FHC更是获得了加拿大农业及农业食品部（Agriculture and Agri-Food Canada，缩写AAFC）与新不伦瑞克省政府（New Brunswick Canada）的鼎力支持，加拿大国际展团将再次登场亮相。

除此之外，作为FHC的“老友”，来自东瀛扶桑的日本展团亦准时出席，将为各位观众、买家以及参展商带来318平米的超大展示面积，多达33家知名展商来到现场，将为观众们带来非同凡响的参观体验。

说到全球珍馐不得不提欧洲的明珠——法三四的浪漫风情，本届FHC与法国商务投资者（BUSINESSFRANCE）强强联手，届时，法国展团将通过松露、鹅肝、奶酪、葡萄酒等产品，展示法式美味的魅力所在。

同期展会，头刀雄厚多维度交流呈现别样精彩

多年来FHC上海环球食品展不仅将视线聚焦食品餐饮领域，更放眼食品业上下游产业链，旨在为博览会呈现出别样丰富的专业层次。

今年展会现场同期将举办：ProWine Shanghai国际葡萄酒与烈酒贸易展览会；CCMF上海国际罐藏食品及原辅材料、机械设备博览会；SFE上海国际连锁加盟展览会、HPE上海火锅食材及用品展览会、iFresh亚洲果蔬产业博览会、ABE上海国际现代农业品牌产品展览会。

主题展区精彩纷呈，三天打下还不够

作为历来的亮点特色——每一届FHC展会的各大精品主题展区始终令人期待。本次2021 FHC上海环球食品展在各大主要展馆内都设置了特别的主题展区。从餐饮供应链、酒店、水产、食品、内外贸联动、咖啡茶饮、巧克力、烘焙轻餐、植物基、罐藏食品、连锁加盟等主题内容均有开设相应展区。

其中颇具影响力的莫过于已举办数次的FHC上海国际咖啡美食文化节。其历史可追溯至2017年3月，首次以咖啡集市的形式登陆上海，入驻了世界各地共50家精品咖啡馆的参与。之后又吸引了茶饮店、烘焙店、披萨店、甜品店、个性餐厅及酒吧等轻餐系列的连锁店或单体店的加入，在餐饮渠道和大众面前展示他们的网红产品和周边产品，同时也和现场的大量投资人和上下游供应商，建立起了他们之间的商贸合作。

不仅如此，今年还有诸多全新开设和升级的展区。随着食品科技的不断发展，植物基食品在国内外普遍

受到关注，全新亮相的植物基展区设立了PBF国际植物基食品品鉴中心，现场将有双塔，优承，北京鸿禧，Haofood，鲁特天贝，三机植物肉，v2等企业亮相并且轮流举行试吃活动。在植物基饮品方面，现场还将有植物奶奥麦星球，植物饮料JOVA，植物冰激凌香草范的品尝摊位。这不仅将为消费市场带来多元化的选择，也为餐饮界提供广阔的商机。

与此同时，为贯彻落实中央及上海市委市政府助力对口帮扶地区打好精准脱贫攻坚战的要求，搭建对口地区农产品在沪销售网络，推进上海消费扶贫发展，展会此次的上海市对口帮扶地区特色食品展团再度亮相。对接诸多全国各地的食品企业单位，带动当地产品销量，助力产业升级。

所谓“芝士”就是力量，在日渐讲究科学膳食的当下，乳制品早已成为不可忽视的产业之一。FHC及时响应行业呼声，推出首届HAPPY CHEESE DAY欢乐奶酪节，该主题概念专区，在论坛外圈设立以“集市”为主要设计风格的品牌产品展示品鉴区。主办方提供富有奶酪元素的标准展位，邀请各大奶酪品牌方“拎包入住”集市。参与方将产品进行展示，烹饪，试吃，丰富的集市内容。

展品范围：

食粮栗休榭食品、糕点食品、营养健康食品、膨化食品及坚果食品、冰激凌、糖果、饼干、蜂蜜、烘焙食品、保健食品、调味品及果酱、风干食品、冷冻食品、水果、蔬菜、美味食品、水产及海鲜、肉果蔬菜猪肉猪肉产品禽肉禽肉产品加工农产品、鱼、蟹、贝壳、龙加工海洋制品、火锅食材等

饮料咖啡、糖浆、咖啡、功能饮料、咖啡、茶饮、凉茶、植物蛋白饮料、矿泉水、果汁、烘焙食品、低温发酵啤酒、麦酒、啤酒、白酒、葡萄酒、小啤酒、香酒、葡萄酒、葡萄酒配套、酒包装、酒器皿等

餐饮供应链食品、冷链食品、调味品、肉食品、蔬菜、清真食品、冷冻冷鲜食品、果蔬保鲜食品、半成品、生鲜等其它餐饮供应链配送食品食材

冷链仓储设施及装备设备、冷链运输技术及设备、冷链信息技术及设备、商用冷柜、保鲜技术及包装材料、设备、器具、包装材料、食品添加剂、调味品、冻食品、咖啡、饮料服务设备、

工业用面包及糖果设备、配料、防腐剂、香精、面包糕点及糖果制成品、零售用面包及糖果设备等

除上述内容外，本届展会还将有多场精彩活动赛事及论坛举办。多维度、多方位聚焦食品产业，在展会期间，国际食品泛船塢和活坊赛展精彩纷呈，商贸配对、专业论坛互动交流，满足国内外观众。本届展会非常成功，越来越多的企业关注FHC，很多企业在现场找到了合作伙伴。

FHC-展会至今已成功举办二十六届，是中国进口食品市场的风向标！