

# 上海瑜伽展2023|瑜伽爱好者/瑜伽老师/瑜伽馆主展览会

产品名称	上海瑜伽展2023 瑜伽爱好者/瑜伽老师/瑜伽馆主展览会
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	展览会大鹏:国际展会组展组团 shzpexpo:福贸国际展览 展览会摊位:展位安排-搭建-布展
公司地址	上海市-福贸展会大鹏zpexpo
联系电话	021-61200956 15821106898

## 产品详情

上海瑜伽展|2023中国国际瑜伽产业博览会

China International Yoga Industry Expo2023

展期：2023年10月20日-22日

展馆：上海浦东张江科学会堂

主办单位：中国国际瑜伽产业博览会

展位安排：福贸展会大鹏

展会概览详情：

由悠丽瑜伽（中国）发起、申办，国家人社部中国就业促进会瑜伽项目发展中心与中国国际贸易促进委员会大连市分会联合主办，在大连、苏州、珠海、上海先后成功举办了七届成为中国及全球瑜伽行业极具影响力的瑜伽产业博览会。往届伽博会邀请到了多位世界瑜伽流派创始人级别的大师参加

瑜伽不仅仅是健身产业，更是文化产业。以文化人，瑜伽产业要发展，归根结底，要落到练习瑜伽带给人的变化上来。身体上的变化，那只是练习瑜伽的副产品。了悟瑜伽的核心价值，再来练习，我们的身体、能量、意识、智慧和喜乐，这五个层面都会有变化。尤其是带给人心的变化。而这在目前这个人心浮躁的时代，瑜伽文化会特别有力量。瑜伽产业要做大做强，一定要回归到文化上来。否则，无论是经营模式，还是实际内容，都是在模仿并抄袭健身行业被淘汰的方法。

体操、杂技和柔术等纯粹身体上的运动不是瑜伽。体操、杂技和柔术，从项目的特性看，都有竞争性，

都是竞技型运动，都是向外在探索。从练习的目的看，都是为了在人前展示，不是为了，就是为了他人或小我的认可。而瑜伽恰恰相反，虽然从外在形式上，瑜伽有体式的部分，但是，这些体式，是为了松开而非加深你对自我的捆绑。瑜伽是内观的旅程，是静心的工具。所有瑜伽的练习只有一个目标，就是帮助你：明心见性。