



一种，也是绝大多数代入驻服务商所采用的入驻方式，就是通过联系猫享客服，获取入驻入口，然后以自荐的方式提交入驻申请。

这个方式，要求你线上销售额满500万，线下销售额满1000万，满足这个基础要求后，才有资格。但成功率，很低。

所以，很多自荐服务商就会对商家提出“实力商家优先吃肉”的要求。

品牌，对于一些商家所运营的品牌，不在天猫的热招品牌范围内的话，还需要以自荐的形式来进行入驻申请，那么这就需要通过天猫的审核。香薰可以入驻天猫吗，没有20家店可以入驻大药房吗为什么代入驻服务商比商家自己提交的下店率更高呢？其实，对于商家而言，你所感知到的高下店率，只是服务商朋友圈造势造出来的，真真假假的东西，极具迷惑性，因为你没法去求证，哪怕你想去求证，他们也可以用更多虚虚实实的东西来迷惑你。现在互联网时代，图片、视频、聊天记录，还有多少真正的可信度呢？点到即止重点就是商标，商标对天猫店的入驻起着比较大的作用天猫商城不接受未取得商标资质的商家进入天猫市场进行开店经营。天猫商城不接受纯图形商标进行天猫店铺的入驻申请。不允许输入纯图形的商标，因为商店名称和相关域名是纯图形。它无法命名。商家所持有的商标资质，直接影响着天猫保证金的具体数额。所以商家在进行查询时需要根据自己商标资质所对应的标准来进行查询。