长沙广联广告,长沙广联广告公司

产品名称	长沙广联广告,长沙广联广告公司
公司名称	湖南顶高墙体广告有限公司
价格	.00/平米
规格参数	
公司地址	长沙市火车站八一路38号 锦华时代1011
联系电话	0731-85861222 13873109110

产品详情

长沙广联广告,长沙广联广告公司——长沙顶高墙体广告有限公司是墙体广告专业公司,是一家户外大型广告集社区、小区、媒介、电梯广告、策划、设计、制作、发布、后期维护一体化,一身进行整体运作的专业广告公司。选择广告媒体的要素:(1)市场方面的因素 要考虑消费者的属性:人总依其个人品味来选择适合的媒体,不同教育或职业的消费者,对媒体的接触习惯都不相同。一般地说,教育程度较高者,偏重于印刷媒体;教育程度较低者,偏重于电波媒体,因此要配合消费者的性别、年龄、教育程度、职业及地域性等来决定应用何种媒体。要考虑商品的特性:各种商品的特性不一样,应该按商品特性来考虑媒体。例如消费者(生活)用品广告和工业用品广告的媒体策略完全不同,前者是全体的消费大众,后者是特定的工厂、老板、或董事,很显然,千万元的别墅广告和普通中下公寓广告的媒体使用应当有所不同。

要考虑商品的销售范围:商品市场究竟是全国性的销售,或是限于地方区域性市场的销售,这关系到广告接触者的范围大小,由此才可决定选择何种较经济有效的媒体,以免使用不适当的广告媒体而毫无传播效果。(2)媒体方面因素 要考虑媒体量的价值:

如报纸的发行量、杂志的发行量、电视的收视率、电台的收听率,才能了解效果。要考虑媒体的价值:即考虑媒体的接触层次,应仔细分析其类型,以期与产品消费者的类型符合。同时需考虑媒体的特性、优缺点,节目或编辑内容,是否与广告效果有关。要考虑媒体的经济价值:要慎重考虑各媒体的成本费用,不仅要考虑“绝对成本”,即媒体的实际支付费用,同时亦应考虑“相对成本”,如用印刷媒体的每天读者数,或电波媒体的每分钟每千人的视听成本。(3)广告主方面的因素 要考虑广告主销售方法的特征:销售方式究竟以推销员为主还是以零售商为主,这要看用什么样的销售策略?销售策略不同选择媒体的标准也不同。要考虑广告主的促销战略:

如计划一个赠送样品的广告活动,就要用能配合赠送活动的媒体。

要考虑广告主活动的基本目的及广告预算的分配额和广告主的经济能力。

此外对于同行竞争者使用广告媒体的情况与战略也应列入媒体考虑范围,以达“知己知彼”之效。长沙广联广告,长沙广联广告公司——长沙顶高墙体广告有限公司我们一直勇往直前,与众不同的策划和设计,给您百分之百的保证,我们期待您携手合作并进,共创辉煌。电话:0731-85861222 手机:13873109110(袁) 传真:0731-85837788 企业QQ:1195973679 企业网址:<http://www.csdggg.com>

地址:长沙市火车站八一路38号锦华时代1011