

如何在抖音上卖生鲜水果商品?抖店定向招商类目榴莲荔枝葡萄/葡萄干菠萝蜜樱桃报白教程给你

产品名称	如何在抖音上卖生鲜水果商品?抖店定向招商类目榴莲荔枝葡萄/葡萄干菠萝蜜樱桃报白教程给你
公司名称	泾河新城坤泽抖抖信息咨询服务部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	陕西省西咸新区泾河新城崇文镇孵化中心1号楼3层东南角35369
联系电话	13592595703 13592595703

产品详情

如何在抖音上卖生鲜水果商品?抖店定向招商类目榴莲荔枝葡萄/葡萄干菠萝蜜樱桃报白教程给你

很多抖店商家开通抖音小店后发现小店后台资质中心无法选择生鲜水果这个类目，无法上架和售卖水果。这是因为因为生鲜水果类目，线下运输和储存等环节都容易出现问題，所以平台把生鲜水果列为了定向招商的水果类目。也就是考察你的厂家资格，所以目前只有通过报白名单，通过以后才可以上架售卖生鲜水果

比如同为生鲜类的山竹、榴莲、荔枝、香蕉、葡萄/葡萄干、菠萝蜜、樱桃、草莓、杏子、李子、甘蔗等都是如此，必须报白之后才有权限，才可以正常上架、销售，或者开通精选联盟让达人帮助你售卖。需要开通的商家也不用着急，具体开通也可以咨询我们，页面手机号就可以联系到我们，微、电同号

目前在抖音开店卖生鲜水果，主要是考核四个方面。

一个方面是要求企业也就是有限公司执照

第二个是体验分大于 4.6 分，其中商品体验分必须是大于 4.4 分以上。

第三个要求是什么？通过新手期的考核。

第四个方面是要求店铺的保证金必须缴纳元 4000—10 万元，（类目不同保证金也不同）

小编这里也是可以开通报白生鲜水果类目的，需要商家可以直接咨询我们，页面手机号，就可以联系到，微电同号

一、精细化选品

不少新手商家由于前期没有稳定货源，所以开店前期可能会选择无货源模式经营。商家选择无货源模式，不仅不用囤货、发货、投入过多成本，也可有效减少人力需求。商家只需将选好的商品从其他平台搬运到自己小店中即可，当然搬运并不是盲目选择，而要精细化选品。商家可以利用选品软件，比如利用蝉妈妈，选择销量榜单上前150的商品等。这些商品都是近期流量较高的产品，转化也会相对容易一些。

二、加入精选联盟

熟悉抖音平台的人知道，精选联盟是平台促进商家和达人合作而提供的桥梁。通常来讲，抖音新店是可以免费加入精选联盟的。商家设置好佣金和商品关键词后，就可以找达人进行合作。由于新店刚开始没有销量和评分，商家要想与优质达人达成合作，好利用高佣来吸引达人。商家给出达人高佣的同时也要保证店铺利润，等小店出单稳定后就会有达人主动合作，也有自然流量进店，这时商家可以重新调整佣金的价格。

三、快捷发货

抖音小店前期订单数较少时，商家可以手动在多多上代拍单；后期订单量增加，商家就需要软件辅助并搭建店铺的供应链了，可以到1688批发网站或源头工厂导单发货。无论是代拍单还是货源供应，商家都应尽可能地督促保证发货效率，快速及时地发货有利于给顾客留下好的服务印象。

四、售后处理

商品售前，顾客的咨询问题大多是关于产品或是发货时间，商家或客服工作人员只需要及时回复即可。需要重点关注的是售后问题，因为售后一旦发生争议和纠纷很容易会对店铺产生影响。因此，无论是商家还是客服工作人员都要尽可能避免和顾客发生不必要的冲突，针对顾客提出的售后争议，可以采取退换货、补贴差价、赠送小礼品、发放优惠券和小红包等方式安抚顾客。如果是无货源小店或厂家合作，商家则需要做好转发顾客需求，由发货上家对问题进行解决处理。