

长沙商务楼广告,长沙商务楼广告公司

产品名称	长沙商务楼广告,长沙商务楼广告公司
公司名称	湖南顶高墙体广告有限公司
价格	.00/平米
规格参数	
公司地址	长沙市火车站八一路38号 锦华时代1011
联系电话	0731-85861222 13873109110

产品详情

长沙商务楼广告,长沙商务楼广告公司——长沙顶高墙体广告有限公司全心致力于户外广告、墙体广告、房地产广告、LED亮化工程、专业制作、影视广告、企业宣传片、三维(3D)动画、产品专题片、城市宣传片、房产建筑三维动画。与社区电梯广告开发、发布、制作。决定广告预算的方法：对于不同情况的考虑构成了对广告的不同选择,广告学家哈斯伯特（HarsbertHase）举出了常用的四种方法：

（1）百分率法：以一定期间内销售额或盈余额的一定比率,计算出广告经费。以销售额为标准时,可根据上年度或过去数年间的平均销售总额,再根据次年度的预测销售总额计算。以盈余额为标准时,根据上年度或过去数年度的平均毛利额,再根据次年度一年间的预定利额计算法。（2）销售单位法：以商品的一件,或同类商品的一箱等某一数量为单位,以这一单位广告费,再乘以销售数量而算出。例如罐头每箱单位定以10元为广告费,若一年共售一万箱,则一年的广告费为10元×10000箱=100000元。（3）邮购法：根据特定的广告而得来的询问价和定货的人数,来算定广告效果,找出广告费和广告效果的合理关系,以归纳的方式来决定广告经费。例：单位广告费目录印刷费+销售信印刷费+邮费销售产品件数有了单位广告费数字,即可算出某一定销售额需要若干广告费。（4）目的完成法：

先树立一定的销售目标,决定达到这一目标所必需的广告活动和范围,然后可以算定充分的广告经费。广告预算编制一定要考虑公司财力来决定,同时要充分控制,详细列表,总预算、各类预算要确实而详尽。长沙商务楼广告,长沙商务楼广告公司——长沙顶高墙体广告有限公司以十多年的户外社区广告操作经验,标准化的制作流程,统一策划、设计、发布,统一供料、制版、统一施工以及全程化跟踪,后期维护体系,贯彻以高品质,高诚信,高人的身份为全国各地的新老客户专业专心的广告服务。电话：0731-85861222 手机：13873109110（袁）传真：0731-85837788 企业QQ：1195973679 企业网址：<http://www.csdggg.com> 地址：长沙市火车站八一路38号锦华时代1011