

抖音小店生鲜水果桃子、榴莲、樱桃、车厘子报白入驻步骤是什么?需要什么资质条件?

产品名称	抖音小店生鲜水果桃子、榴莲、樱桃、车厘子报白入驻步骤是什么?需要什么资质条件?
公司名称	泾河新城坤泽抖抖信息咨询服务部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	陕西省西咸新区泾河新城崇文镇孵化中心1号楼3层东南角35369
联系电话	13592595703 13592595703

产品详情

抖音小店生鲜水果榴莲如何开通，生鲜水果报白开通需要哪些条件和资质？具体如何操作？

很多抖店商家开通抖音小店后发现小店后台资质中心无法选择生鲜水果这个类目，无法上架和售卖水果。这是因为因为生鲜水果类目，线下运输和储存等环节都容易出现问題，所以平台把生鲜水果列为了定向招商的水果类目。也就是考察你的厂家资格，所以目前只有通过报白名单，通过以后才可以上架售卖生鲜水果

比如同为生鲜类的山竹、榴莲、荔枝、香蕉、葡萄/葡萄干、菠萝蜜、车厘子、樱桃、草莓、杏子、李子、甘蔗等都是如此，必须报白之后才有权限，才可以正常上架、销售，或者开通精选联盟让达人帮助你售卖。

需要开通抖店生鲜水果的商家也不用着急，具体开通也可以咨询我们，页面手机号就可以联系到我们，微、电同号

目前在抖音开店卖生鲜水果，主要是考核四个方面。

一个方面是要求企业也就是有限公司执照

第二个、是体验分大于 4.6 分，其中商品体验分必须是大于 4.4 分以上。

第三个要求是什么？通过新手期的考核。

第四个方面、要求店铺的保证金必须缴纳元 4000—10 万元，（类目不同保证金也是不同）

小编这里也是可以开通报白生鲜水果类目的，需要商家可以直接咨询我们，页面手机号，就可以联系到，微电同号

随着抖音平台的快速崛起，越来越多的商家开始将目光投向了抖音电商。尤其是在当前疫情期间，线上消费越来越受到欢迎，抖音电商更是迎来了一波热潮。然而，如何进行抖店运营，是需要商家认真考虑和行动的问题。

准确定位目标用户

首先，商家需要准确地定位自己目标用户，并根据不同的目标用户制定相应的营销策略。

例如，如果目标用户为年轻人，可以采用一些潮流、时尚的营销策略；如果是家庭主妇，可以注重商品品质、经济实惠等方面的营销策略。定位目标用户是抖店运营的基础，只有准确定位，才能找到适合该用户的产品，并做出相应的宣传和推广。