

抖音小店怎么卖生鲜水果?如何开通水果榴莲、樱桃类目报白?

产品名称	抖音小店怎么卖生鲜水果?如何开通水果榴莲、樱桃类目报白?
公司名称	泾河新城坤泽抖抖信息咨询服务部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	陕西省西咸新区泾河新城崇文镇孵化中心1号楼3层东南角35369
联系电话	13592595703 13592595703

产品详情

**小店怎么卖生鲜水果?如何开通水果榴莲、樱桃类目报白?

很多抖店商家开通**小店后发现，**小店后台资质中心无法选择生鲜水果这个类目，无法上架和售卖水果。这是因为因为生鲜水果类目，线下运输和储存等环节都容易出现问題，所以平台把生鲜水果列为了定向招商的水果类目。也就是考察你的厂家资格，所以目前只有通过报白名单，通过以后才可以上架售卖生鲜水果

比如同为生鲜类的山竹、榴莲、荔枝、香蕉、葡萄/葡萄干、菠萝蜜、樱桃、草莓、杏子、李子、甘蔗等都是如此，必须报白之后才有权限，才可以正常上架、销售，或者开通精选联盟让达人帮助你售卖。需要开通的商家也不用着急，具体开通也可以咨询我们，页面手机号就可以联系到我们，微、电同号

目前在**开店卖生鲜水果，主要是考核四个方面。

一个方面是要求企业也就是有限公司执照

第二个是体验分大于 4.6 分，其中商品体验分必须是大于 4.4 分以上。

第三个要求是什么？通过新手期的考核。

第四个方面是要求店铺的保证金必须缴纳元 4000—10 万元，（类目不同保证金也不同）

小编这里也是可以开通报白生鲜水果类目的，需要商家可以直接咨询我们，页面手机号，就可以联系到，微电同号

打造精美店铺页面

抖店运营的关键之一就是店铺页面的设计。在**电商中，店铺页面更像是展示和宣传产品的窗口，而非销售平台。商家需要在店铺页面上展示出自己产品的优势和特点，并诱导用户进行交互。商家应该注重布局、图片、文字的排版等方面，力求精美、大气、整洁。通过高品质的店铺页面，可以提升品牌形象，增强用户信任感，吸引更多用户的进入和关注。

三、优质商品与服务

商品质量是决定用户是否购买的重要因素。商家需要选择优质的商品，并对商品的质量把关。同时，抖店运营还需要注重售后服务。及时处理用户的问题和反馈，提高用户的满意度。商家需要通过优质的商品和服务来增强用户忠诚度，多做一些营销和促销活动，打造用户满意的购物体验。

四、不断创新和改进

市场是不断变化的，抖店运营也需要随时掌握市场动态和用户需求，不断改进和创新。商家需要不断研究市场趋势，提高自己的商业意识，及时调整策略和推广渠道。虽然抖店运营是个新的电商模式，但商家需要注意不要走入“传统”的电商陷阱，而是应该从用户需求出发，不断尝试新的模式和做法。