

## 抖音小店生鲜水果类目怎么开通?榴莲、荔枝报白需要准备什么资质?

产品名称	抖音小店生鲜水果类目怎么开通?榴莲、荔枝报白需要准备什么资质?
公司名称	泾河新城坤泽抖抖信息咨询服务部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	陕西省西咸新区泾河新城崇文镇孵化中心1号楼3层东南角35369
联系电话	13592595703 13592595703

## 产品详情

抖音小店生鲜水果类目怎么开通?榴莲、荔枝报白需要准备什么资质?

很多抖店商家开通抖音小店后发现小店后台资质中心无法选择生鲜水果这个类目，无法上架和售卖水果。这是因为因为生鲜水果类目，线下运输和储存等环节都容易出现问題，所以平台把生鲜水果列为了定向招商的水果类目。也就是考察你的厂家资格，所以目前只有通过报白名单，通过以后才可以上架售卖生鲜水果

比如同为生鲜类的山竹、榴莲、荔枝、香蕉、葡萄/葡萄干、菠萝蜜、车厘子、櫻桃、草莓、杏子、李子、甘蔗等都是如此，必须报白之后才有权限，才可以正常上架、销售，或者开通精选联盟让达人帮助你售卖。需要开通的商家也不用着急，具体开通也可以咨询我们，页面手机号就可以联系到我们，微、电同号

目前在抖音开店卖生鲜水果，主要是考核四个方面。

一个方面是要求企业也就是有限公司执照

第二个是体验分大于 4.6 分，其中商品体验分必须是大于 4.4 分以上。

第三个要求是什么？通过新手期的考核。

第四个方面是要求店铺的保证金必须缴纳元 4000—10 万元，（类目不同保证金也不同）

小编这里也是可以开通报白生鲜水果类目的，需要商家可以直接咨询我们，页面手机号，就可以联系到，微电同号

做千川也会出现跑飞情况，因此大家要做好避坑。剖析几类情况：

- 1、凌晨投放避免起飞？如果以ROI为主，晚间提过出价，凌晨前需降低出价和预算，原理在于系统当日0点前转化情况重新定义账户内计划ECPM，若昨日成本低于出价则会优，凌晨段流量竞争较小，大盘流量充裕。
- 2、支付ROI计划当天衰退消耗突降情况怎么办？首先排查原因，有可能时超成本，有可能创意衰退，重复度高或触发审核以及人群较窄。解决的方法有消耗下降很多时，可以提价，降低ROI系数，复制新建创意，放开人群，打开智能放量。
- 3、堆计划能不能提消耗和起量？这种情况下是有用的，但是要差异化，杜绝无脑复制。同质化创意和定向的挤压不仅会互相抢量，更会影响头部跑量计划。