

# 长沙电梯门广告,长沙电梯门广告公司

产品名称	长沙电梯门广告,长沙电梯门广告公司
公司名称	湖南顶高墙体广告有限公司
价格	.00/平米
规格参数	
公司地址	长沙市火车站八一路38号 锦华时代1011
联系电话	0731-85861222 13873109110

## 产品详情

长沙电梯门广告,长沙电梯门广告公司——长沙顶高墙体广告公司全心全意为您服务,是我们的灵魂,一丝不苟的工作态度,是我们成功的起点,经过十余年的努力,拥有50部车的队伍,现在以拥有200余人的墙体广告专业施工团队,让我们一直勇往直前,与众不同的策划和设计,给您百分之百的保证,我们期待您携手合作并进,共创辉煌。户外广告要达到细分目的,必须在内容、发布方式、地点方面进行突破,由原来的粗放型向集约型发展。这种新式媒体覆盖面广、受众率高,我们称之为“电梯门广告”。与传统户外广告相比,电梯门广告发布于整个电梯门面上,简单、精致、吸引,内容多为发布方便、制作精美的大型海报和招贴。

二、电梯门广告定位：1) 垄断性电梯平面媒体；2) 高端、高频性广告媒介；

3) 面对精英群体直接并持久作用。三、电梯门广告特点：您可以不看电视,不读报纸,不坐公交,不坐地铁,但一定要乘坐电梯；您可以不等时间,不等朋友,不等亲戚,不等家人,但一定要等候电梯。在等候电梯时,与受众视平线几乎等高的电梯门广告,在相当程度上能产生强制性阅读的效果,广告资源流失率几乎为零。具有直接面对最终用户的特点,成为广告传播渗透性极佳的媒介经典。通常情况下,单座电梯内最多同时只能有三个不同类型的广告宣传,使其品牌间相互干扰小,较传统媒介品牌宣传针对性更强。据测算,居住在高层住宅楼内的用户,每人每天平均至少乘坐电梯上下3.7次,电梯广告每天不可避免的至少四次闯入人们视线,产生了广告阅读的反复性。四、电梯门广告优势：1、接受电梯门广告的人群经济收入高,购买力强,文化水平高,消费观念新,社会层次高,超前意识浓,其家庭收入相对也较高,而且较为稳定。对于广告主来说,将信息传播到既有消费需求又有消费支付能力的人群中,无疑是最有效的广告信息覆盖。2、广告阅读的有效频次高,每人每天广告画面至少四次闯入他们的视线,电梯门广告的视觉效果决定了广告阅读的不可避免和反复性,是其它媒体所不可能具有的强制性。3、电梯门广告的广告阅读人流总数总体均衡,电梯门广告是动态受众群体与静态广告内容近距离的有机结合,它弥补了现有主打广告媒体形式的不足与缺憾,最大限度地发挥了广告发布在点、线、面、图文、视觉等方面融汇贯通的信息传播记忆效应。

五、电梯门广告六大特性：1) 针对性：电梯门广告的覆盖群体为都市中高收入人群；经常出入购物/娱乐场所的白领阶层；其文化层次高、社会影响大、消费能力强、是引领消费的主流。2) 独家性：受众覆盖广、零距离锁定受众群体；电梯门广告具有极强的视觉冲击力；100%的有效到达率；无任何广告干扰；能有效抢占终端市场,真正达到投入资金100%的有效利用,无任何广告资源浪费。3) 互补性：电梯门广告是动态受众群体与静态广告内容有机结合,它弥补了现有主打媒体电视和报纸的不足,最大限度地发挥广告发布在点、线、面、图、文等全方位的信息传播效应。4) 高频性：电梯受众群体每天都要数次接触电梯,即接触该媒体广告；其反复阅读的频率十分高,它可以帮助企业打阵地战、做产中促销、在城市中迅速提升品牌知名度、销售额成倍增长。5) 强制性：在商住楼中,人们每日平均乘坐电梯高于四次；另外还有一定量的访客,乘坐电梯时由于空间狭小,广告是唯一的消费刺激物,它的阅读具有强制

性。6) 持久性：由于该媒体是置于电梯候梯厅一层关闭的电梯门外面,使广告画面即时地传达给每一个在此候梯的人员,不会有任何遗漏;。每天多次近距离、大画面的广告冲击,加深受众对广告画面的持久记忆。

六、电梯门广告受众特征：1、78%会到电梯里做广告的餐馆去尝尝  
2、80%关注IT新产品和通讯新功能 3、85%每月一次或更多购买时尚物品  
4、平均每年有一次度假旅行 5、60%会关注广告内容 七、电梯门广告受众分析：  
1、居民平均每天使用电梯5次。 2、居民平均每周有2位贵宾到他们的公寓。  
3、85%的评论认为电梯广告是最受欢迎的(最多的评论：它让你在电梯里有事可做)  
4、82%的人认为电梯广告读起来很有趣。 5、98%的居民认为电梯广告避免了尴尬(如果没有广告,在电梯里只能相互不自然的对望或目不转睛地盯着楼层和天花板) 八、媒体优势：媒体整合原理告诉我们,选择媒体无须求"大",但求"精准"!这些高端商务人士是社会财富的主要创造者,他们引领时代的消费潮流,因此这些具有高学历、高收入、高消费的企业主、经理人、时尚白领成为众多广告主捕捉的对象。工作性质决定这类群体一天除8小时在家外,16小时均活动在写字楼、宾馆饭店、大型商业、高档餐饮娱乐、文化体育场所等。过把媒体设置在高端商务人士经常出入的高档宾馆、商厦、写字楼、餐厅、电影院、KTV、酒吧、咖啡厅、茶楼、美容院等场所,对媒体投放区域的选择实现了广告主对特定高收入人群广泛覆盖的要求,使面向社会财富阶层的广告精准地击中目标受众,媒体直指高端,广告到达率高。

九、广告位设置：以高档电梯楼的电梯门为广告位设置单位,每一门单独作为一个广告位。  
十、规格：210cm×90cm(近2m<sup>2</sup>) 十一、发布准备期：电梯门广告发布准备期为二周时间。  
十二、发布须知：广告画面请提前一周交由我公司,方便安排制作、安装等。 十三、备注：1)广告主如有需要,公司可提供高质量的广告文字与素材,根据客户需求进行电梯门平面广告的设计制作,制作费用另计;  
2)双方一经签订正式合同,客户即支付50%的广告费,我方拿出样品经客户确认签字后正式印刷;  
3)正式印刷前客户需付清全款; 4)由每月向客户提供一次广告投放监控报告。

十四、电梯门广告级别分类：1、经济型楼盘  
楼盘概述:别致而家庭化的住宅小区,大多是1至5年前的建筑。社区环境和谐、自然。业主特征:以机关、院办、银行等政府部门的公务员或企业经理人和职员占绝大多数,固定的家庭住户,主动受多方面的信息,生活较为规律,接触媒体多,不具个性化。 2、时尚型楼盘 楼盘概述:拥有良好的服务及质量,为近些年来建成的写字楼。社区环境舒适、优雅,采用国内电梯,拥有齐备的物业管理设施及完善的社区服务。 业主特征:电梯媒体受众主要以上班族为主,客流量较大。欣赏水平较高,更注重生活品质,工作占用时间较长,看电视、报纸的时间较少,活跃时段在节假日。 3、豪华型楼盘 业主特征:电梯媒体受众以各大公司经理、社会名流、私营业主、成功人士、高收入人群为主,住户量稳定,客流量较大。有较高的欣赏水平,看电视、报纸的时间较少,有较为活跃的日程。 4. 新入住楼盘 业主特征:电梯媒体受众都是新入住的业主,这个时间人流量不大,但直接有效锁定装修新房子的消费人群,他们有购买所需装修产品的决策权。

十五、电梯门广告适合用户分类：酒水类/汽车类/网站类/健身类/餐饮类/娱乐类/电子类/金融类/通讯类/购物类/美容类/教育类/电器类/家具类/其他 长沙电梯门广告,长沙电梯门广告公司——长沙顶高墙体广告有限公司是一家户外大型广告集社区、小区、媒介、电梯广告、策划、设计、制作、发布、后期维护一体化,一身进行整体运作的专业广告公司。 电话：0731-85861222 手机：13873109110(袁)  
传真：0731-85837788 企业QQ：1195973679 企业网址：<http://www.csdggg.com>  
地址：长沙市火车站八一路38号锦华时代1011