

上海冷链物流公司 上海至北京冷冻货运专线 冷链货运 合作共赢

产品名称	上海冷链物流公司 上海至北京冷冻货运专线 冷链货运 合作共赢
公司名称	踏信冷链物流有限公司
价格	.00/件
规格参数	上海冷冻食品:全程打冷 上海冷链运输:保证时效 上海冷藏产品:上海冷运
公司地址	全国服务
联系电话	17280155564 17280155564

产品详情

在配送端，通过TMS运输系统对配送车辆的运行轨迹进行监控，有力推动冷链物流团队的效率提高，并共同推动数字化供应链的运转效率和准确率不断提升。

大数据供应链运用大数据、云计算等技术深度改造传统农产品供应链，实现农产品采购生产、加工仓储、物流派送、监督检验、销售终端数字化管理全覆盖。

02

科技赋能食品安全

在供应链的建设中，只有走向源头，才能把控质量。这些对于食品安全的意义很大。食品安全是企业的高压线。供应链平台自建的食安检测中心，实行24小时批批检测，并通过三方机构全程监管，确保检测结果的客观，可开展农残、兽残、理化、微生物、重金属等78个检测项目，覆盖65大类产品。在生鲜供应链配套的餐饮SAAS系统中建立一套完整的食安追溯体系，从商品检测报告，早期进出口商品检测报告，包括员工的核酸检测，严格按照国家的规定。从收货、库存、领料生产、成品到发运，所有环节均有详细的建档记录，全国各地每日上传检测数据，实现客户端产品追溯。利用二维码技术将验证信息与商品进行匹配，为每个客户、每笔订单、每个商品提供直观、可信赖的检测结果和追溯报告。

03

履约能力、食材解决方案是基础

不论是中央工厂的农产品数字化运营模式，还是食品安全的“智慧监管”模式以及透明的食材供应链，终的目的是让每个消费者都吃上放心菜。这种信赖一是源于食品安全的信赖，二是源于履约能力和效率的信赖。这一点主要也是通过对供应链体系的数字化的运用，在为客户提供的食材供应服务中，包括疫

情、灾情等突发状况面前，能够做到积极配合相关部门的应急保障工作需求，坚持每日供货、配送主副食品，价格稳定，确保商品供应不断档、不脱销。

生鲜数字化管理三步走

某生鲜电商平台副总裁说，生鲜电商并不是对线下生鲜业务的简单改造，而是全方位的重构。生鲜业务的链条非常长，从挑选供应商、采购、检验、补货、物流、仓储，到订单配送等，都包含在内。第一步，是做好业务的梳理，把业务动作标准化。例如供应商管理系统负责采购，物流和仓储系统在各地运作着货物的运输和存储，订单管理系统与直接面对的消费者界面时时更新。当然，能够保障这些数字化运营系统不间断、高效运行的稳定IT基础设施和技术服务团队是基础中的基础。第二步，是挖掘数据的价值。让算法来优化业务表现，降低加工损耗、精细仓储补货、向用户做个性化推荐，提高订单分拣配送的效率。每日优鲜可以基于用户行为偏好和消费数据，提供满足需求的产品和服务。他举例说，生鲜业务的很多产品是短期保存商品，对冷链物流的要求也很高。以一颗西瓜为例来看数字化的“卖瓜”效果。首先，每日优鲜直营商品会从西瓜的生产地溯源，预测产量，进而根据这些数据，在部署仓储物流时调配对应的资源，后在销售端向客户个性化推荐。这中间每个环节形成的反馈和互动，西瓜的采购上架、运货补货的过程，达到智能化。在这个过程中，数据和算法会持续地迭代和积累，以适应市场变化的需求。这其中，数据和算法在决策中充当了重要的角色。第三步，是实现少人化，解放更多的“卖瓜力”。他表示，目前整个生鲜零售仍然是一个劳动密集型的行业。就现在的信息技术水平而言，无法实现的无人化，但会先从少人化开始。每日优鲜目前的发展趋势，就是逐步引入更多的数字化管理工具与自动化设备，尽可能地让新鲜零售的作业中缩减人手，提高运营效率。为了实现这一目的，每日优鲜必然会在信息技术与基础设施中持续投入，以实现算法和模型的优化，在获取更洞察的基础上，提升业务运营的效率与表现。

商品数字化管理

通过对已有商品的消费数据进行管理，基于服务商对全网的监控能力，从价格、评论抓取大数据，实现管理商品、管理用户、管理供应链。

01

数字化陈列

对于品：增加排面量，优化进货包装充分利用排面。对于慢销品：减小排面量，减小小订货量。商圈偏好：会员购物偏好、门店销售数据、用户人群画像、潜客偏好分析。比如通过品类优化，物美联想桥店升级后面积由原来12000平米缩小为3500平米，线下品项数量由17000降低为9500品，而销售增长17%，利润增长70%。

02

数字化门店库存管理系统需要实现的需求路径