

# 上海冷链物流公司 上海至成都冷冻配送公司 冷冻货运 行业信息

产品名称	上海冷链物流公司 上海至成都冷冻配送公司 冷冻货运 行业信息
公司名称	踏信冷链物流有限公司
价格	.00/件
规格参数	上海冷冻食品:全程打冷 上海冷链运输:保证时效 上海冷藏产品:上海冷运
公司地址	全国服务
联系电话	17280155564 17280155564

## 产品详情

### 五、带动，做大做强主体

建立全省预制菜企业、产品名录，制定“一企一策”帮扶政策，培育一批行业“领头羊”企业。围绕我省预制菜产业链关键环节，加大产业招商，招引一批国内外预制菜企业和产业链上下游配套企业入黔发展。加大金融支持预制菜产业力度，通过农业基金等省级政府投资基金对符合条件的预制菜企业予以支持。支持农业产业化省级重点企业申报农产品加工原料收购短期贷，拓宽企业融资渠道，降低企业融资成本，积极培养预制菜上市公司。帮助企业在园区建设、生产资质、经营许可等证照办理中开通绿色通道，在建设生产经营环节享受“贵人服务”。到2025年，培育和引进预制菜优强企业不少于50家，其中亿元以上企业不少于10家。鼓励有条件的企业上市，对符合条件的新增预制菜上市企业进行奖励。（责任单位：省商务厅、省投资促进局、省农业农村厅、省市场监管局、省发展改革委、省工业和信息化厅、省财政厅、省地方金融监管局、贵州银保监局，各市〔州〕人民政府）

### 六、聚焦靶心，打造“贵”字品牌

加强贵州预制黔菜品牌建设，发挥“ ”“贵字号”公共品牌带动引领作用，打造地方绿色生态自主品牌，\*\*附加值和软实力。鼓励各地举办论坛、展会、品鉴活动，大力推进“酒菜联动”的系列活动，推动打响“贵字号”金招牌。制订公共品牌标准，\*\*准入门槛，建立健全本省预制菜品牌库。推进黔地特色文化融入企业品牌建设，打造一批品质过硬、特色突出、竞争力强的预制黔菜品牌。每年在全省开展黔味预制菜评选活动，分类对前10名预制菜的企业进行奖励。对授牌“贵字号”实体门店或纳入“贵字号”品牌的食品品牌按规定予以奖励，到2025年全国各地挂牌“贵字号”餐饮店，授予贵州食品“贵字号”品牌超1000家。（责任单位：省商务厅、省文化和旅游厅、省市场监管局，各市〔州〕人民政府）

### 七、拓展渠道，培育销售市场

拓展连锁商超、电商平台等销售渠道，推动预制黔菜进入全国、全球大型连锁商超，深化与淘宝、拼多多、一码贵州、\*\*等大\*\*的电商\*\*平台合作。组织企业参加“贵州”“贵字号”嘉年华以及国际、国内等具有影响力的展会活动。支持预制菜产品进学校、工厂、医院、社区、食堂、军营。深化粤黔协作机制，加强粤黔两地预制菜企业全方位合作，推动黔菜入粤，做大省外市场。每年对预制菜销售额新增达到一定规模，对预制菜电商年网络零售额超过一定规模的企业，择优给予奖补。到2025年，全省预制菜销售额突破150亿元。（责任单位：省商务厅，各市〔州〕人民政府）

## 八、标准先行，健全质量体系

开展预制黔菜标准体系建设，逐步完善预制黔菜从基地到餐桌全产业链系统性标准。制定完善预制菜食品安全地方标准等基础通用标准，鼓励预制菜协会、企业制定预制菜团体标准、企业标准，形成具有贵州特色的预制菜产业化标准体系。到2025年，初步形成以黔菜基础标准、黔菜原辅料标准、黔菜菜点标准、黔菜包装材料标准、黔菜文化饰品标准等为框架的标准体系。引导高等院校、科研院所、检验检测机构等第三方机构和食品从业人员参与标准制订和监督。鼓励企业推动技术迭代和质量升级，构建规范化、标准化、精细化的运营体系。鼓励企业推广\*\*质量管理模式，开展质量管理数字化升级，建立全周期全产业链质量安全追溯体系。（责任单位：省市场监管局、省卫生健康委、省商务厅、省工业和信息化厅）

## 九、鼓励创新，加大科技助力

支持企业从产品研发、包装设计、销售模式等方面创新，加强与高等院校、科研院所及产业协会开展产学研合作，围绕预制菜基地建设、特色单品开发、种植养殖、良种繁育、初级加工与精深加工、预制菜货架期延长、冷链运输等领域开展关键共性技术攻关和集成应用；重点在加工设备研发、功能性预制菜研发、商业模式创新、创新平台建设、人才培养等方面，开展产学研合作。支持企业与高等院校、科研院所及产业协会等建立贵州预制菜检测机构。对认定的预制菜领域省级以上的技术创新中心（联合工程研究中心、企业技术中心）、重点实验室（联合工程实验室）、院士工作站等给予资金支持。对预制菜领域国家重点研发计划项目进行奖补，对新认定的高新技术企业进行奖补，对新认定的“专精特新”企业按规定进行支持。（责任单位：省科技厅、省发展改革委、省工业和信息化厅、省商务厅、省财政厅，各市〔州〕人民政府）

## 十、人才为先，增强发展活力

探索建立预制菜产业人才招引机制，建立贵州省预制菜产业专家库，大力培育预制菜领域高层次研发人才，打造一批重点研发团队，加强相关科研机构学术往来，建设预制菜“产学研”人才实训基地。建立与相关教学科研企业开展人才联合培养机制。鼓励职业院校增设相关课程，培养食品科学与工程、食品质量与安全、食品营养、市场营销、电子商务、物流等相关职业技能人才。组织开展预制菜生产、电商\*、市场营销、物流配送等相关职业技能人才培训和职业技能评价，\*\*预制菜人才职业技能水平。对通过技能大赛或全国评比获得全国技术能手、中华技能大奖获得者分别给予5万元和10万元奖励。鼓励各地依托预制菜企业建立实习培训、创业就业常态化合作机制，为预制菜企业输送人才提供平台。（责任单位：省商务厅、省人力资源社会保障厅、省教育厅、省科技厅、省工业和信息化厅，各市〔州〕人民政府）