

# 2023年保健食品展-2023秋季进口营养品展-2023大健康产业展

产品名称	2023年保健食品展-2023秋季进口营养品展-2023大健康产业展
公司名称	展位分配部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	会展中心
联系电话	159-20547574 15920547574

## 产品详情

NHNE中国国际健康营养产业展即将于12月5-7日在广州盛大开幕，\*\*展馆，2500+品牌商，十万+来自全球的采购商，同期联合百余位\*\*\*\*，推出30多场会议论坛活动和160多场专题报告，集中呈现行业\*新的前沿动态。届时，大健康行业知名企业、行业大咖、专家学者等将齐聚于此，盘活整个大健康产业，为所有来参加展会的展商和观众带来更多的商机，获得更好地发展。本届展会着重展出来自海内外的保健食品、营养滋补品、特医食品、健康食品、天然食品、营养保健品原料等十多个细分品类的上万种产品，

2023年中国国际NHNE健康营养博览会

时间：2023年12月5-7日

地址：广州·中国进出口商品交易会展馆

同期展会：

第87届全国药品交易会

中药博览会

中国药店采购供应博览会

NHNE中国国际健康营养博览会

中国国际天然食品和饮料博览会（NFBE）

五大看点：

NO1：营养星球大赏

在突如其来的疫情影响下，很多约会被迫取消，一场稳定的见面显得尤为重要。2022NHNE营养星球大赏将于2022年9月20日在上海国家会展中心洲际酒店举办。

200名来自行业协会和学会、使领馆、专业媒体和咨询机构、领\*\*牌和生产企业、亿级及千万级销售额的\*\*\*、经销商、零售商、头部电商和社群团购平台的高管和负责人的高端人脉聚会，形成健康营养品行业\*强阵容。从现在开始，让我们加入营养星球，开启一场可持续的约会！

## NO2营养训练营

\*\*卖货，社群裂变，网红种草……统统无效？你的流量够用吗？针对困扰品牌卖货的流量痛点，NHNE推出营销训练营系列课程：

突破流量困局：品牌方和操盘手不要错过，握紧流量不emo

神仙打架的阵容：天猫、京东、\*\*、小红书等头部电商和运营商亲授课程

全程干货输出：一站式学习平台核心玩法和花式打法，销量翻倍翻倍再翻倍

## NO3行业风向标，首发行业洞察

健康营养展和药交会联合行业协会、头部数据及咨询机构、专业媒体，透过行业\*\*数据，洞察未来趋势。

在9月20日展会期间的“NHNE营养星球大赏颁奖盛典”中，NHNE将继续发布基于真实展商数据和专业观众数据的《2022健康营养行业品牌渠道发展洞察》，本次洞察NHNE将与Innova市场洞察、庶正康讯联手，将原料、包装、行业\*\*企业投融资趋势同步纳入观察范围。

大类目头部品牌竞争激烈，消费市场不断挑战着品牌的研发能力，持续创新的延伸能力，供应链能力。面对越来越细化的赛道，新品牌新产品是否值得入场？市场投入与产出究竟怎样？市场大方向将走向哪里？透过行业\*\*企业的市场和投融资动作，透过全球原料成分和包装趋势，通过NHNE的整合分析，您能够收获不一样的未来市场启示录。

《全国药品交易会观察报告》，这是首次从药交会视角观察到的工商关系的\*\*呈现，涵盖了工业、\*\*\*和零售药店三大代表群体各自需求与发展方向，帮助企业洞悉药品产业链新变局、新机会、拓展新赛道。

## NO4你没见过的全球100款神奇益生菌产品

在展会期间您可以在展会现场功能区领取到2021《100款全球益生菌采购指南》，指南包含：

肠胃健康-肠道调理，辅助抗幽

免疫调节-全身调理，预防疾病

口腔保健-控龋除臭，抑制溃疡

运动提能-纤体减脂，增强耐力

情绪调节-舒缓压力，改善抑郁

女性守护-私处护理，乳腺抗炎

美容抗衰-抵抗氧化，美肌养颜

过敏舒缓-疏痒抗敏，缓解鼻炎

其他肠道产品

这九大类来自全球一百款热门益生菌的产品信息汇聚成册

特装和普装，只用选择一项填写

2) 展位费外，还将收取850元注册费（含在线展商手册，展商实名胸卡，会刊百字简介，招商产品在线基础服务，现场产品检索）

3) \*终展位费（含税）=展位费+注册费