

# 学校足球场人工草坪厂家

产品名称	学校足球场人工草坪厂家
公司名称	沧州昌冠体育设施有限公司销售3部
价格	9.90/平方米
规格参数	品牌:昌冠 适用地:运动场 规格:10-50mm
公司地址	河北省盐山县城南开发区
联系电话	18232767189 18232767189

## 产品详情

河北昌冠人造草坪有限公司,是一家专业生产各种系列人造草坪的厂家,目前产品已在国内各类田径场、体育馆、多功能游乐场、足球场、网球场及幼儿园等活动场所得到了广泛的应用,并畅销国外多个国家。

### 人工草坪的产业链行业特征及竞争壁垒

人造草坪自诞生以来已发展半个世纪之久,人造草坪行业市场集中度较高,产品更新超过三代,产业链日臻完善。人造草坪上游行业主要是石油、石化行业,为人造草坪企业提供色母粒、草丝、底布和胶水等原材料,其价格的波动对人造草坪企业的成本和利润构成直接影响。

人造草坪的下游需求主要来自于体育场地和居家、景观场景的铺装需求。其市场规模主要取决于国家和社会体育基础设施投入的力度、企业对于景观场景的铺装计划、消费者个人改善住宅景观环境的意愿和能力等因素。

人造草坪产品的销售具有季节性特征,如中东地区由于夏季天气炎热,大量铺装会选择冬季进行;学校运动场地的铺设一般会选在学生离校的暑假期间,既夏季铺装。

### 进入人造草坪行业的主要壁垒

#### 1、行业认证壁垒

能够通过\*\*检测机构的检测并取得\*\*组织的认证是人造草坪企业拓展高端市场的先决条件,也是企业市场声誉和影响力的重要提振力量。

#### 2、研发及技术壁垒

制造出有市场竞争力的人造草坪产品，既取决于草丝、背胶等环节原材料配方的完善，还取决于生产工艺水平的提升，也有赖于生产设备的成熟和优化。人造草坪企业需要持续加大研发投入、提高整体技术水平，才能巩固和增强企业综合竞争力。

### 3、渠道及声誉壁垒

人造草坪产品应用区域广泛、应用领域多元。有竞争力的销售团队，需要能够覆盖到全球许多国家和地区，需要能够充分理解不同国家、铺装商、批发商等不同类型客户的需求，才能使企业与客户建立稳定的合作关系。销售团队的搭建和销售渠道的培育均需要较长的时间，同时企业的销售能力还受制于企业整体管理水平的高低。