

2023宁波国际汽车零部件及售后市场展览会8月16开展

产品名称	2023宁波国际汽车零部件及售后市场展览会8月16开展
公司名称	佳和顺展览
价格	9000.00/个
规格参数	
公司地址	上海市闵行区莲花南路
联系电话	17322277350 17322277350

产品详情

2023宁波国际汽车零部件及售后市场展览会8月16开展

举办日期：2023年8月16-18日

开放时间：2023年8月16-17日 9:00—16:30

2023年8月18日 9:00—16:00

举办地点：宁波国际会展中心（1-6号馆）

展会规模：35000平方米，约1500个展。汽配产业作为汽车工业发展的根基，成为助力中国自主汽车产业做大做强做优的坚实支撑。随着中国汽车行业的高速发展、汽车保有量的增加以及汽配市场的扩大，我国汽配行业得到了迅速发展，增长速度整体高于我国整车行业。

2021年全国机动车保有量达3.95亿辆，其中汽车3.02亿辆；新能源汽车保有量达784万辆，占汽车总量的2.60%，扣除报废注销量比2020年增加292万辆，增长59.25%。其中，纯电动汽车保有量640万辆，占新能源汽车总量的81.63%。

国内汽配经过多年发展，中国已形成东北、京津冀、中部、西南、珠三角及长三角六大汽配产业集群。在汽车行业下行压力持续加大的情况下，汽配市场发展总体情况良好，呈中高速发展态势。在全球化趋势下，国内汽配企业采用兼并重组、海外并购、股权合资、合资合作等方式，加速拓展并融入世界配件采购体系并走向世界。

汽配产业行业的路径选择方面的问题也是当前零配件企业面临重重困难的重要原因。国内大多数商用车车企都是不管什么型号、类型的产品都做，这不利于产品细分，进而不利于汽配企业的细分，也不利于

配件企业潜心于某个细分产品。

汽配产业已经形成东北、京津冀环渤海、华中、西南、珠三角及长三角六大汽配集群区域，这六大产业集群区域的配件产值占全行业的80%左右。其中，长三角配件产值约占37%的份额，为国内汽配产值*大区域;上海为全国*大的配件产业基地，产值占总产量的20%;浙江和江苏约占17%。

2023年宁波国际汽配展会8月

全国汽配看浙江，浙江汽配看宁波。宁波市国内重要的汽车基地之一，历经多年成长已形成具备整车、零部件、装备和汽车服务的完整产业体系。同时宁波有发达的外贸资源和优良的国际港口，为汽配行业发展提供了优质的土壤。

2023宁波国际汽车零部件及售后市场展览会（CAPAFAIR）立足宁波，面向全球，为企业与买家在搭建一个集展示、交流、合作、贸易于一体的服务平台。

2023宁波国际汽车零部件及售后市场展览会（CAPAFAIR 2023）

举办日期：2023年8月16-18日

举办地点：宁波国际会展中心（1-6号馆）

预计规模：35000平方米，约1500个展位

开放对象：贸易型展会，面向进出口商/外贸公司，境外买家/采购代理，跨境电商/电商，主机厂及其一二级供应商，汽车后市场代理商/批发商/经销商等人士开放，18岁以下谢绝参观

展会概况：

宁波国际汽车零部件及售后市场展览会CAPAFAIR，是中国唯一出口主导型汽车零部件、汽车配件及售后市场贸易展。CAPAFAIR借助万亿级宁波汽车产业集群、港口和外贸优势，搭建一个展示、交流、合作、贸易的服务平台，致力于帮助行业制造商拓展海内外市场，同时助推宁波市“246万千亿产业集群建设”和“225外贸双万亿行动计划”。

上届展会因疫情延期已于2023年3月1-3日圆满举行，作为华东地区2023年首场汽车零部件大展，宁波汽配展受到业界的空前重视。来自全国15个省市区的743家优质汽车零部件制造企业参展，展出汽车产业供应链和售后市场产品逾万款。展会现场人潮涌动，入场观众排起长龙，三天时间，共录得入场客商23503位，其中境外采购商158位。同期举行涉及汽车新生态、整零对接等多场会议论坛，展会取得了超预期成功。

展品范围：

汽车部件与组件：发动机系统、制动系统、车身/底盘系统、空调系统、标准件、易损件

汽车用品与改装：内外饰用品、美容/养护、改装零部件及用品、汽保工具、安全用品

汽车电子：车辆照明、智能网联、车用电子产品、新能源系统

汽车零部件加工技术及设备：零部件加工设备、新材料、3D打印、工业机器人、模具及配套、表面处理

新能源及轻量化：新能源汽车技术、设备及部件，汽车轻量化材料、工艺、技术及设备（新能源及汽车轻量化专馆）

其它：科研机构/社会团体、媒体、维修及检测设备、压铸/铸造、油品

标准展位：

展位围板及楣板、1张问询台、2把椅子、2只射灯、一只220V插座、一个纸篓、展位内防火地毯；展位搭建与拆卸、展位清洁

标变展位：

除标准展位配置外，增加：展位加高及美化、2只射灯、6块层板、1把椅子

光地：

仅提供相应面积场地，不含任何设施，参展商自行装修，需另外支付接电费、场地管理等其它相关费用

目前，会展管家平台吸纳了全国约80%的展示展览和会议活动主办方入驻，每年站内更新各类展会及行业咨询约逾150万条。同时，会展管家平台是百度、360搜索、搜狗搜索等搜索引擎的新闻源平台，作为会务会展业的新闻输出源，会展管家平台的会展头条新闻/会务会展预告信息每天都会被众多行业内的媒体引用，会展管家平台在传播力度上拥有无法复制和抗衡的强度。每年近百万家各行业企业、观众在会展管家平台选择会务展会活动并奔赴全国现场。