

对企业而言，“互联网”时代的到来，意味着互联网技术将更加广泛地嵌入企业经营管理各领域。[2]企业面临着如何应用互联网思维和精神进行管理创新的新课题。而管理会计作为企业管理的重要工具，既面临着“互联网”带来的冲击，也迎来了巨大的发展机遇。

一、代理分为八个级别：

1.会员：一盒新零售区产品;

2.会员：新零售区和商城区，累计消费4990元;

3.县代：新零售区和商城区，累计消费1万元;

4.市代：累计5万元（小部门1万）;

5.省代：累计25万元（小部门5万）;

6.总代：累计125万元（小部门25万）；

7.白金总代：累计500万元（小部门100万）；

8.钻石总代：两个部门各出现一个白金总代。

二、直接推荐奖励

1.会员：推荐一盒利润40元

2.会员：推荐一盒利润100元

3.县代：推荐一盒利润120元

4.市代：推荐一盒利润160元

5.省代：推荐一盒利润180元

6.总代：推荐一盒利润200元

7.白金总代：推荐一盒利润220元

8.钻石总代：直接推荐一盒利润240元。

三、如何赚钱

直接销售奖：不同级别的代理推荐一盒享受级别的差额分利代理商差额