

一种卖货更多更快的模式

产品名称	一种卖货更多更快的模式
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

一种卖货更多更快的模式了解吗？选模式提销量+泰山众筹+软件供应链，微三云技术

引文前言：微三云社交电商系统：社交电商的本质核心是分享经济，分享的核心是信任。所以，分享经济分熟人经济和信任经济，（熟人经济）是zui信任你的也是zui容易爆发增长的，但是也有其缺点，熟人资源有限，你做的东西不一定是所有。（信任经济）弱关系强影响、可持续、可裂变。缺点就是信任需要自己去一点点培养。微三云结合分销、内容、直播、社交等一切电商所需，你只需要打开后台，什么都一目了然。从商城搭建到团队管理，从分销推广到代理分佣，一套系统全解决，大数据都是你自己的，做社交电商，微三云是你好的助手。目前市面上的OMS没有OS底层。微三云基于长远考虑，先做了云平台OS零售数字化底层操作系统，然后在操作系统之上深入研发OMS应用。好处就是，品牌企业以后可以基于云平台OS操作系统这一底座继续搭建各种不同类型的交易商城和其他个性化应用，比如B2C商城系统，PC官网商城和B2B经销采购系统等各类企业应用，其底层能力是和OMS相通的，数据也是天然打通的。

众筹卖货5.0，一种卖货更多更快的模式

众筹卖货已经是电商行业内家喻户晓的一种商业模式了。

这种模式刚上线就受到关注，在一大批用户踊跃参与之后，这种模式也能够在市场留存，且越来越有成为市场主要模式的趋势。为了丰富众筹卖货模式的玩法，吸引更多的用户参与到平台活动中，不少创新玩法被推出。其中，众筹卖货5.0一上线就受到业内人士的青睐。

什么是众筹卖货5.0模式？

传统的众筹卖货模式相信大家已经非常熟悉了，我们在这里就不做过多解释。重点介绍一下众筹卖货5.0模式，都说了是5.0版本，那必然要比原始的版本多许多新东西。众筹卖货5.0主要在传统的众筹卖货模式基础上进行升级，加设了一种防崩盘制度，在项目爆仓时妥善处理用户积分，能够避免出现崩盘之后积分无效、用户白忙活的现象。

那么众筹模式5.0模式到底怎么玩呢？

玩法介绍：

第一步：用户在商城消费购物，即可获得商品+绿色积分

第二步：绿色积分可在商城消费购物，也可用来参与众筹游戏获得每期12%的奖励，如按照每天1期计算，月化90%

第三步：项目体量达到一定高度而爆仓时，用户积分都会被平台妥善储存，进而升值，可用于参与下一个百倍起步的项目，对用户来说只赚不亏

众筹游戏规则：

I 游戏为四出一机制，每轮游戏增值比例为30%

第1期-增值30%-第2期；

第2期-增值30%-第3期；

第3期-增值30%-第4期；

第4期-增值30%-第5期；

.....

第99期-增值30%-第100期。

I 30%的增值部分按比例分配:静态奖励12%+团队奖励8%+邀请奖励2%+FOMO奖励1%+加权奖励1%+平台奖励1%+市值奖励1%+运营奖励1%+风控奖励1%+合伙人奖励2%

小编介绍:微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开/发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

游戏结算方式：

众筹成功，每四期返还一期剩余的40%，生生不息。

第一期众筹成功，返还第一期60%；

第二期众筹成功，返还第二期60%；

第三期众筹成功，返还第三期60%；

第四期众筹成功，返还第四期60%+第一期剩余40%+12%奖励；

第五期众筹成功，返还第五期60%+第二期剩余40%+12%奖励；

.....

以此类推到第N期，每轮返还的积分可以继续参与众筹，以此循环，赚取更多的财富。

以上说明还不够清晰的话，我们还可以举例分析。

假设用户参与众筹，每期消费1000。第一、二、三期都返还600积分，第四期开始返还1000积分+12%奖励。也就是说几乎从第二期开始，用户只需自己支付小部分积分，往后的每一期参与积分都是前面几期的返还，相当于花一次的钱玩一盘永远不会结束的游戏。即便zui后游戏崩盘了积分也还在，还可以等游戏重启再次参与，而且能以“元老级”用户的身份享受平台待遇，这样的玩法模式怎么可能会吸引不到人？

如果说你错过了淘宝天猫的爆火时期，也错过了拼多多小红书的崛起时期，没关系，过去的就让它过去，重要的是现在，把握当下，抓住众筹卖货5.0，下一个爆火的就是你！

小编在电商行业摸爬滚打多年，见过多少风雨，关于平台模式的选择小编是有一定话语权的。不瞒大家，众筹卖货5.0模式就是小编近期看中的模式，小编身边的朋友也在玩这个模式，所以大家可以放心加入。小编手里有可靠的咨询渠道与合作平台，想了解更多模式或寻求合作的朋友都可以向小编留言哦！

拓展阅读：微三云开放平台优势：开放共赢，支持二次开、发，支持第三方对接
全面支持定制个性开、发，商家应用对接，ISV 合作开、发，第三方系统对接 集团层面重新统一规划多品牌、多渠道、多业务的数字化系统，难点目前存在于两个方面，一是如何进行整体的集团 IT 架构规划？二是如何找到适合多品牌集团的完整的数字化系统和落地解决方案？而且这样的规划一定是基于长期的数字战略思考，而不是短期的市场行为。在两个问题上，一直服务于国际头部集团和品牌的微三云，给出了自己的解决方案。一套聚焦于零售数字化领域的云平台微服务操作系统（OS）。分布式去中心化底层开放平台开、发架构，支持多个技术团队同时针对各个应用进行开、发，互相数据打通又不互相影响开、发，微三云系统具有 100 多种应用模式比如 20 思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动 2+1 奖励模式，泰山众筹模式，太爱速 m 秒杀寄售模式，全民拼购模模式、社交盲盒系 统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，消费返利 模式，共享 WIFI 广告模式，有钱还众筹还债模式，广告电商模式等应用营销模式都会相互打通，在同一个系统底层的。

