

2024日本制冷展——日本东京有明国际展览中心

产品名称	2024日本制冷展——日本东京有明国际展览中心
公司名称	江苏京硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	展会名称:2024日本国际暖通空调及制冷展 展会时间:2024年01月30日-02月02日 展会地址:日本东京有明国际展览中心
公司地址	浦东新区龙阳路2345号
联系电话	16730229091 13816793095

产品详情

空调行业市场多大?事实上今年国内空调市场陷入了前所未有的困境，原材料价格高位盘整带来了沉重的成本压力，房地产市场再次走低压制了新生需求的市场空间，商业场景分化提高了终端覆盖难度，存量化博弈之下红利机会的稀缺，所以业内对2022年前五个半月国内空调市场销售量同比下滑28.3%并不意外。

2024日本国际暖通空调及制冷展览会

HVAC& R JAPAN

展会时间：2024年01月30日-02月02日

展出场馆：日本东京有明国际展览中心

主办单位：般社団法人 日本冷凍空調工業会

组展单位：上海贸升展览服务有限公司

举办周期：二年一届

展会规模：22000平方米，观众27383人，展商数量419家

不参展人员，我司可提供组团观展服务，提供签证，机票，酒店，入场证办理等服务

另我司可代办日本签证（商务，旅游，三年多次，5年多次）材料简单，出签快

展会简介

日本东京暖通制冷展览会HVAC&R JAPAN始于1956年，每两年举行一次。这是日本唯一的冷冻·空调·暖房技术展览会。该展览会将展示日本冷冻·空调行业在过去两年内新、**的冷冻、空调技术，汇集新、**的产品，并就全球冷冻、空调技术发展趋势以及节能、环保等问题举办研讨会，共同探讨今后冷冻、空调业的发展方向。展览会通过展示相关技术和产品，交流冷冻·空调行业新信息，以及技术人员之间的有益的互相交流，活跃技术开发人员的思维，创造更多的商业机会，促进冷冻和空调业的发展。

日本东京化工展INCHEM TOKYO参展人士主要来自制造产业、贸易公司、精细化学品、机械设备、电子产品、石油化工产品等行业。主办方在展会上设立了四个联合特别筹划展示主题，包括化工流程工业、水处理创新技术、工业环境能源的技术与服务、电池、工厂的有效利用技术、二氧化碳分离及回收技术、稀有金属的循环利用、节约使用和替代材料技术。这些联合特别筹划展示主题比较有特色，提升了展会的形象和质量。

市场情况

近年来，中国与日本双边贸易额同比虽然下降了1%，但仍达到1.92万亿元人民币。2014年1-6月日本从中国进口机电商品仍达到10.1%的增长率。展会历史悠久，日本又作为空调技术的大国，使得该展会成为空调制冷业技术交流和展览贸易的平台，越来越多的为全球所瞩目。我国有朗讯、杜肯、晋旺等一批企业参加该展会，并取得满意效果。

参展范围

空调设备，热泵设备；工业冷却使用设备；制冷设备；制冷，冷藏，制冰集冷冻设备；压缩机；各种自控，阀门，测量仪器，相关配件材料等；应用制冷，空调设备净化室，冷藏车间，制冰配件，工业日泵配件温控等。

我司组展优势

1、多年来专注日本展会，可为客户解决突发及疑难问题。

- 2、良好的摊位位置和价格优势。
- 3、境外行程和酒店食宿等安排一向优惠合理便捷，得到广大参展商和商务考察企业单位的！
- 4、常年操作日本展经验和熟悉当地国家情况的带团人员。
- 5、从摊位确认到展台搭建及展览品运输和商务签证培训与补贴办理，公司一条龙的服务理念，打造展览服务行业品牌！
- 6、在日本设有公司办事处和仓库，可提供展会服务以外的其它相关服务。（如：租车，样品寄存，个人定制旅游等）

智能化的前提是系统的高效和可靠性，作为中央空调的核心，用户需求方面，现如今90后和00后年轻消费者正在成为中央空调消费市场上的主力军。渠道方面，受疫情影响，中央空调企业放缓了零售市场的渠道开拓步伐，转而大力恢复既有渠道的市场活力。