

# 2023年第16届上海PLF自有品牌展

产品名称	2023年第16届上海PLF自有品牌展
公司名称	江苏京硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	展会名称:2023上海自有品牌展 展会时间:2023年11月29-12月1日 展会地址:上海新国际博览中心
公司地址	浦东新区龙阳路2345号
联系电话	16730229091 13816793095

## 产品详情

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌委员会(PLSC) 自有品牌制造商协会(PLMA)

执行单位：跨采（上海）广告有限公司

展出面积：8万平方米

入场人次：4.5万人次（3天）

自有品牌的产品或服务，通常是由一家公司生产或提供给另一家公司的品牌。自有品牌的商品和服务可以从食品、日化品到虚拟主机等多种行业获得。

它们常常被定位为地区、国家或的低成本替代品，尽管近一些私人品牌已被定位为“高端”品牌，以与现有的“品牌”竞争。

自有品牌包含但不限于零售贴牌、零售OEM、零售代加工等生产模式。

一件好的自有品牌产品是零售商和供应商能力合作的产物。

工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行代工生产，贴零售店品牌，再由零售店在其门店销售的行为！

概念：零售自有品牌，是工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行代工生产，贴零售店品牌，由超市一次性买进并销售的行业。

模式：自有品牌包含但不于零售贴牌、零售OEM、零售代加工等生产模式，一件好的自有品牌产品是零售商和供应商能力合作的产物。

详解：通俗来说，自有品牌产品，是指工厂与零售企业根据市场需求联合研发，而后，由工厂进行产品代加工生产，由零售企业冠以自己的自有品牌标签、并在自有的商超连锁门店进行营销的一种产品。

零售自有品牌，是工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行的代加工生产、贴牌零售，由超市一次买进并销售的行业。

1、贵司的产品，不管是走哪条销售渠道，终还是步入零售渠道，比如卖场，超市，连锁门店。这个展会直接接触的采购商都是来自国内外的终端零售商，批发商，贸易商，电商等等，包括法国家乐福Carrefour，欧尚Auchan，勒克莱尔Leclerc，英国特易购Tesco,库普Coop,美国沃尔玛Wal-mart,德国麦德龙METRO,艾德卡EDEKA,奥地利SPAR，以及国内的百联，特力屋，华润万家，京东商城等等，都是很有实力的采购商，让你直接面对零售商，省去中间环节。

2、直接和零售商合作，除了省去流通环节，节省进场费，上架费，标签费，条码费，节庆费，促销费，广告宣传费等诸多费用外，还可以让零售商参与您的产品设计，你们可以在生产技术上和开发商进行探讨，帮助您的企业进一步提升竞争力。

3、直接和零售商合作，与零售商分工明确,产供稳定,无需考虑销售,只需专注生产。同时，零售商强力的宣传手段以及极具竞争力的价格，为产品快速销售提供了保证。

4、外贸转内销及内销拓展外贸的平台，外贸规则与内贸渠道无缝对接。

5、品牌商与自有品牌和谐相融，消化过剩产能,优化生产线，节约成本，同时占领不同层次消费市场，获取更多销售份额。

6. 超强的买家阵容

参展理由：

在亚洲展，您将看到

1 历史久、口碑佳、中国唯一自有品牌行业盛会

2享支持、全球自有品牌全产业链的整合资源3、优质买家入场，60%以上是寻找新的产品4、的买家手册，汇聚大量国内外优质买手

PLF亚洲展，为您提供获取商机的时效平台

1、抓住12月商超选供黄金期，了解买家实际需求以扩大销售2、发展新的业务伙伴，获取有价值的销售机会3、展示新产品，提供产品的市场度4、优先享受ISPC内外贸采购订单配套服务，享尽优势资源

参展范围：综合食品饮料、日用百货个护类、生鲜食材，三大类

可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售且适宜做超市贴牌的产品

综合食品饮料类：

休闲食品：膨化食品，果脯蜜饯，干锅炒货，鱼片，肉脯食品

粮油副食：酱油醋，调料，泡菜，果酱，肉肠，罐头，酱菜，速食类，粮食类，食用油

酒水饮料：戒烟产品、国产白酒、葡萄酒、啤酒、功能酒、进口酒、碳酸饮料、水、茶饮、果汁、常温奶品、功能饮料、咖啡饮料

饼干糕点：饼干，派类，糕点，曲奇

糖果巧克力：口香糖，巧克力，硬/软糖，果冻

冲调食品：奶粉，麦片，餐糊，茶叶，豆奶粉，糊状冲调品，其他冲饮品，蜂蜜，固体咖啡，糖

营养保健品：参茸滋补，浓缩保健，减肥食品，药酒，蜂产品

南北干货：干菜，干海产品，干果

日用百货个护类：

家用清洁及芳香用品：除污类，熏香类，杀虫类，护理类，清洁类

洗涤用品：洗衣类

生活用纸：纸品，一次性纸制品

海绵产品：寝具海绵

塑料制品及收纳：厨房塑料用品，层架及垃圾箱，衣物整理及杂物，挂件

服装鞋袜与配饰：袜类，内衣，睡衣，休闲鞋，功能鞋具，拖鞋，皮鞋，衬衫，饰品，外套，运动套装，正装，儿童服装，毛衣毛裤

家纺：床上用品，毛巾浴巾

烹饪及烘焙用具、餐具：炊具，厨房用品及杂品，餐具，水具

家用电器：生活电器，厨房电器，个护健康

3C数码：数码，影音娱乐

家用五金及园艺用品：电器配件，小五金及其它，园艺用品 汽车美容产品及工具

孕婴童用品：婴童洗护，婴童床品，毛巾口水巾，儿童家具收纳，喂养用品，玩具，童车童床，童鞋，童包，新生儿服装，小童服装，大中童服装，婴童配饰，孕产内衣，孕妈装，妈咪用品

文体办公：学生用品，办公用品，相册，贺卡及卡片，办公器材，通讯器材，球类，拍类，综合类

智能智造：USB产品，手机配件，LED产品，运动，家用医疗，车载智能，智能家电

维他命及内服外非处方用药：维他命，内服外用药

口腔护理与清洁：口腔护理，牙膏，牙线

身体护理：湿巾，家用医疗器具，医用绷带纱布

非处方药品及保健品：补品

保健急救：创口贴

女性、成人及婴儿用品：卫生巾，纸尿裤

美容美发用品：洗浴用品，洗发用品，护肤品，女士清洁用品，香皂，焗油染发，美妆

生鲜食材类：

水产、禽类、肉类：鲜活鱼类，鲜活虾蟹，鲜活其他水产，冰鲜鱼类，冰鲜虾蟹，冰鲜其他水产，冷冻鱼类，冷冻虾蟹，冷冻其他水产，加工鱼类，加工丸类，加工其他海产品，鱼类，虾蟹壳类，加工类，干咸制品，猪肉及分割

果蔬：叶菜类，根茎类，小菜类，豆制品，干果类，杂粮类，蛋品，鲜花，菌类，热带类，柑橘类，硬身果实类，软身果实类，瓜类，果篮，果盒

预制食品：冷食，烤制品，炸制品，卤煮类，点心类，比萨类，三明治，面条，包装拼盘，肉类（生原料），水产类（生原料），豆制品类（生原料），冷冻/速冻蔬菜，预包装及调理蔬菜

速冻面

糕点

原辅料及调味品：火锅底料，调理食材，有机食材

乳制品：酸奶

优质展商

日用百货

健康美容

食品饮料

武义华康/菲斯勒

南孚电池

杭州国光旅游用品

安徽汉邦日化

广东真美食品

杭州三季食品实业

路桥瑞康家庭用品

声科家居（上海）

上海美馨卫生用品

铜陵洁雅生物科技

厦门良一食品

上海华宝食品厂

管氏家居用品

青岛市首胜实业

江苏三笑集团

宁波简洁日化

山西优珍食品饮料

甘源食品股份

福州翔鹰日用品

瑞旻实业/乐德

山东润荷卫生材料

攀柔莎生物

上海麦宝食品

福州惠源食品

阳江必红厨具制品

慈溪嘉日旅行用品

扬州民生刷业

江苏隆力奇

大连弘润全谷物

浙江青莲食品

宁波博通塑业

常州峰锐服饰

上海携福电器

福建亿发卫生用品

河北蓝亨啤酒

上海百诺食品

福州三通家庭用品

南通拓驰鞋业

上海晟世美安

康那香上海

果的食品/熙可集团

临沂兴昌农业科技

江苏德克瑞斯塑胶

美硕实业(厦门)

浙江汉莎洗涤

绍兴瑞凯防护用品

上海松果食品

上海利拉食品

无锡安可馨科技

铜陵麟安生物科技

美佳爽中国

香港保洁丽

烟台星宇食品

漳州祯香食品

上海剑良无纺布

浙江开普特家居用品

倍加洁集团

中顺洁柔纸业

苏州佳禾食品

福清市思亿达

厦门金峰源包装

上海衡元高分子材料

佛山啟盛卫生用品

金红叶纸业

烟台枫林食品

连城县三丰薯业

江苏汇鸿国际集团

东莞汇恒丰实业

保定雨森卫生用品

雅美化妆品

山东滨州健源食品

沈阳市山山伟业

中山富士化工

余姚市德派日用品

保定东升卫生用纸

厦门悠派无纺布

武汉旭中旭食品

北京臻味坊食品

上海创怀生物科技

佛山南海佳美用品

浙江红雨医药

烟台华威药业

河南豪峰食品

四川宏野食品

相关报告：《2022-2028年中国代工行业（OEM）发展趋势与转型升级分析报告》

代工企业也就是从事OEM生产模式的企业，OEM(Original Equipment Manufacture)的基本含义是定牌生产合作，俗称“代工”。是某甲方工厂所生产的产品被某乙方选中，乙方委托甲方按照原样生产，并标上乙方的商标，由乙方收购。它是建立在合同授权基础之上的合法合作关系。

OEM是社会化大生产、大协作趋势下的一种必由之路，也是资源合理化的有效途径之一，是社会化大生产的结果。在欧洲，早在20世纪60年代就已建立有OEM性质的行业协会，1998年OEM生产贸易已达到3500亿欧元，占欧洲工业总产值的14%以上，OEM生产已成为现代工业生产的重要组成部分。