

南阳百货公司网络推广营销外包托管

产品名称	南阳百货公司网络推广营销外包托管
公司名称	河南融河矩媒科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	套餐一:2000 套餐二:15000 套餐三:50000
公司地址	中国 河南 南阳市 卧龙区 蓝钻星座
联系电话	18338218580 13323693821

产品详情

现在，越来越多的精品店出现在大家的视野中。不仅店面独具一格，而且产品款式新颖、物美价廉，满足了当代年轻人的消费需求。

纵观，不难发现精品店在宣传方面存在着问题：

广告宣传投入普遍偏少-没有固定的宣传费用。

宣传利用渠道单一-常见的宣传方式是发传单和张贴海报。

宣传频率低-一些店铺只有在开张时才注重宣传，而其它时间主要忙于业务。

品牌宣传不仅对大企业重要，对小店铺也同样重要，能够产生很好的经济效益。一个好的精品店离不开好的宣传，精品店可以从哪些方面做好宣传呢？融河矩媒为大家解答。

1、店内装饰

其实店铺本身就是很好的宣传。店面是一家店铺的形象，整洁美观的设计会给人留下深刻的印象，人们会愿意进去挑选、购物。

确定一种颜色作为整体基调，利用有限的空间进行合理的陈列布局，将商品和场景融为一体，再配合着灯光或者音乐，从多个角度打造一个全新的精品店，极力营造出了一种温馨舒适的购物环境。

2、朋友圈宣传

在互联网时代，朋友圈已经成为了大家分享好事好物的平台。消费者的评价会产生相应的蝴蝶效应，影

响着周围朋友的消费行为。

人际关系是一个好的宣传渠道。要充分利用自己的人际关系，通过给予优惠，让亲朋好友帮忙宣传，尽可能地扩大宣传力度，覆盖不同的人群，提高精品店的知名度。

3、实行会员制

会员卡和积分卡可以加深顾客对店铺的记忆，只要想到有会员卡就会想到店铺，可以大大提高消费者的回头率，在短期内提高自己的销售额。

会员的优惠幅度一定要足够吸引消费者，如果是换取礼品，要保证顾客真的需要这个产品，并介绍自己的朋友过来购买。

4、张贴海报

在门口张贴海报，塑造一个良好的品牌形象，将特色项目、优惠活动等告知消费者，引起消费者的兴趣，通过购买对店铺产生信赖，实现再次购买，以达到很好的宣传效果。

在张贴海报的时候，字体一定要足够的醒目，能够让消费者一眼就注意到比较关键的内容。

5、发放传单

现在很多的店铺都会选择在门前或者周边地区发放传单来进行宣传。

可以大量复印传单，在客流量比较多的地方进行分发，也可以通过发放问卷调查的方式，了解消费者的需求情况，通过赠送礼品的方式进行引流，让很多人了解自己的精品店，促成进店购物。

6、节日促销

利用消费者节日消费的心理，针对不同节日塑造主题，综合多种营销手段，对产品、品牌进行推介活动。

充分挖掘节日本身的文化内涵，并与精品店的经营理念结合在一起，使活动更贴近消费者，让顾客参与进来，去了解品牌，较大限度地刺激消费者的购买。

常见的方式是：降价式促销、有奖式促销、打折式优惠、赠送式促销。

无论是哪种宣传方式，都需要有一个合理的、可行的策划。要清楚自己这样做要达到怎样的效果，具体操作又是怎样的。只有做好充足的准备，才是保证精品店的宣传事半功倍。