

上海冷链物流公司 上海至长春冷冻运输专线 冷冻货运 专业冷藏运输

产品名称	上海冷链物流公司 上海至长春冷冻运输专线 冷冻货运 专业冷藏运输
公司名称	踏信冷链物流有限公司
价格	.00/件
规格参数	上海冷冻食品:全程打冷 上海冷链运输:保证时效 上海冷藏产品:上海冷运
公司地址	全国服务
联系电话	17280155564 17280155564

产品详情

这样的冷链实力，反映在生鲜农产品的保鲜能力上——我国的肉类损耗率约为12%、果蔬损耗率约为20-30%；而在欧美日等发达国家，在冷链物流的保障下，农产品损耗率均在10%以下。

从企业角度看，我国冷链物流行业集中度低，全球排名的冷链物流企业没有一家来自中国。2019年企业市占率仅为16.2%，美国前五强企业占63%的市场份额。市场上还没有一个冷链物流巨头把冷链物流行业中的各种资源整合，冷库容量和冷库企业在地域上分布极不均衡。企业工商注册数据显示，我国现存续的冷链企业中中小型企业数量占比高达99.28%，冷链物流行业仍面临散、小、杂的特点。除了起步晚，环节多、加价多，让冷链物流在我国一直以来都是成本高、利润低。中国的农产品种植不是大面积的，通常要经历从农户到各级分销商，再到农贸市场、生鲜平台，后才能来到消费者手中。与国外从大农场到用户的简洁供应链条相比，我国从产地到用户的环节多，每经历一个环节就会加价一次，辗转流通过程中，不但果蔬损耗高，物流成本也随之上升。同时，由于冷藏库的建设成本远远高于普通仓库，所以只有那些有实力的生鲜企业才有能力通过自建冷藏和运输体系，在全国和地区部分缩短链条，在市场上更多的冷链运输服务来自零散的供应商，因此一旦消费终端的产品质量出现问题，回溯费时费力，这也导致了冷链物流的整体成本在无形之中上升。据早些时候统计，我国冷链的利润率仅在8%左右。而上述分散的冷链物流结构，也导致了行业标准难以统一。消费端驱动的市场规模扩张，让冷链物流承担配送的生鲜产品不但品类不同，而且在分装、拆卸、配送环节的具体情景也各不相同。同时，当前我国的冷链运输依然主要依靠人力完成，在数字化和智能化的发展道路上还处于初期探索阶段，因此有许多环节实际上是不能被企业完全掌控的，而非常依赖于员工的主观判断和操作习惯。企业和相关监管部门只能各管一段，断链和监管真空时有发生。品类繁杂、资金和人才不足，让行业仍处于一片散乱之中。中国冷链物流向国际化看齐，依然路途迢迢。

与发达国家的差距客观存在，但是在政策的激励之下，我国的冷链物流的确有广阔的市场空间。从产业链角度看，冷链物流行业产业链可分为上游——冷藏车冷藏设备和冷库等制造商，中游——运输型、仓储型、综合物流，和平台型企业，下游——食品生鲜、医药企业、化工企业等。

2019年，行业门槛已达到8961万元。而到了2020年国内共有68家冷链物流及相关企业发生了78笔投融资事件，在26起已公开融资中，有18起融资额过亿，5起融资额超10亿。

在冷链物流这一重资产模式行业中，伴随着资金壁垒的逐渐形成，一大批中小企业的淘汰，只是时间问题。

目前，A股市场上冷链概念股不过三十余只，加上顺丰控股、京东物流、申通快递等综合型物流企业，以及英特集团、中粮工科、九州通等下游企业，行业的新格局已经若隐若现。今后的一段时间，伴随着市场需求的扩张，行业规模的增长已是定局，企业间的竞争升级和市场的逐渐规范，也会让许多中小冷链企业被清扫出局，大企业的并购扩张和小企业的倒闭淘汰将会同步发生。欧美国家经历过的从分散到集约的行业发展历程，也即将在我国重演。澳柯玛、青岛海尔、海容冷链、大冷股份等均为的设备制造企业。其中，海容冷链是国内少数专注做冷链、冷柜的企业，其商用冷冻柜产品全球市占率7.5%，份额接近40%，且与百事、雀巢、蒙牛、伊利、和路雪等品牌建立了长期稳定的合作关系，并且积极布局便利店市场，与7-11、永辉超市、罗森、全家等品牌达成合作，近些年顺利地从小零售便利店的扩张中抢夺到了冷链的新市场。而物流企业则更加看重冷链网点的布局扩张。对于综合型冷链物流企业来说，只有能够在全国将自己的冷链网点铺开，才能进一步缩短从生产端到消费端的距离，才能终在价格和调度上建立起优势。顺丰、京东物流和苏宁三家以高效配送闻名的物流企业已经抢占了先机。顺丰在2014年就推出了顺丰冷运品牌，2017年正式成立顺丰冷链物流有限公司，并开始探索全国性冷链物流体系。目前，顺丰已经开通159条食品运输干线，有超过2.3万辆可调配冷藏车，服务覆盖193个城市，1052个区县。