

上海冷链物流公司 上海至武汉冷冻运输公司 冷链货运 卓越服务

产品名称	上海冷链物流公司 上海至武汉冷冻运输公司 冷链货运 卓越服务
公司名称	踏信冷链物流有限公司
价格	.00/件
规格参数	上海冷冻食品:全程打冷 上海冷链运输:保证时效 上海冷藏产品:上海冷运
公司地址	全国服务
联系电话	17280155564 17280155564

产品详情

量安全检验监测体系建设实施指南》，力争到 2020 年，建立和完善 1000 个左右粮食质量安全检验监测机构，粮食质量安全检验监测体系基本完善。市场监管总局高度重视检验检测监管工作，出台了《检验检测机构监督管理办法》和《检验检测机构资质认定管理办法（修正案）》两部规章。地方政府和相关部门也非常支持粮食质量安全检验监测体系建设，2017 年至 2020 年 3 月底共投资 63.8 亿元；2017 年和 2018 年地方落实配套资金共计 19 亿元（中央财政补助累计 19.7 亿元），帮助项目建设单位在检验场所、仪器设备、配套设施等方面实现全面改造升级。基于检验检测行业的快速发展和粮油安全的战略保障，我们认为，未来粮油检验检测行业市场广阔。

2.2 冷链物流和冰雪运动相关建设快速发展

2.2.1 100 个左右国家骨干冷链物流基地带来 2364 亿元的市场规模

冷链物流一般指冷藏冷冻类食品在生产、贮藏、运输、销售，到消费前的各个环节中始终处于规定的低温环境下，以保证食品质量，减少食品损耗的一项系统工程，与一般物流不同，冷链物流直接影响食品质量品质。据中物联冷链委企鹅号发布，国务院发展研究中心市场经济研究所所长王微于“2021 第十五届中国冷链产业年会”发言时提出，十三五期间，我国冷链物流发展速度超过 18%，未来仍然存在较大发展空间。据中物联冷链物流委员会，2020 年冷链物流市场规模超过 3800 亿元，冷库库容近 1.8 亿立方米，冷藏车保有量约 28.7 万辆，分别是“十二五”期末的 2.4 倍、2 倍和 2.6 倍左右。

我国冷链物流业务呈现区域性，与发达国家相比仍有较大成长空间。目前我国冷链物流与发达国家的差距主要集中在损耗率高、运输率低等方面。欧美国家果蔬、肉类、水产品的冷链运输率为 80%-90%，损耗率控制在 5%左右；国内冷链运输率分别为 35%、57%、69%，平均损耗率在 10%以上。同时，我国的冷链物流业务在沿海地区、枢纽城市、节点城市呈现明显的区域性。但是，未来随着三四线城市的发展和居民生活水平的提高，这种区域性特征将会逐渐减弱，冷链工程业务的分布将下沉至低线城市。

居民消费结构升级和线上消费模式的兴起，将驱动冷链物流快速发展。随着物质生活水平提高，居民的口粮消费逐渐减低，对肉、鱼、蛋、奶等间接粮食的需求不断增高。仅 2013-2020 年，居民人均粮食消费占比下降 4.90pct，干鲜瓜果类、禽类、蛋类、水产品的人均消费占比分别上升 3.18pct、1.27pct、1.01pct、0.69pct 和 0.10pct。由此可见，我国居民的膳食营养结构不断改善，食物消费结构趋向多元。民众对于食品的新鲜度重视程度和品质要求提高，冷链物流作为食品保鲜的有效手段，将进入高速发展阶段，各个地区的冷链市场规模都将快速增长，为冷链工程服务企业带来业务机会。同时，**疫情下生鲜电商快速发展，2020 年我国生鲜电商行业规模达 4584.9 亿元（同增 64%），我国生鲜农产品进入互联网销售和线上消费体系，这也将驱动我国冷链物流体系需求持续增长。

未来冷链物流建设将迎来大发展。《“十四五”冷链物流发展规划》明确提出，到 2025 年，布局建设 100 个左右国家骨干冷链物流基地；展望 2035 年，全面建成现代冷链物流体系，设施网络、技术装备、服务质量达到世界**水平。打造“321”冷链物流运行体系，构建“四横”“四纵”冷链物流骨干通道，构建现代冷链物流体系；完善产地冷链物流设施布局，构建产地冷链物流服务网络，夯实农产品产地冷链物流基础等。基于已有的部分国家骨干冷链物流基地投资情况，假设每个冷链物流基地投资 23.64 亿元，则 100 个需投资 2364 亿元，由此我们估算“十四五”期间国家骨干冷链物流基地建设平均每年投资 472.80 亿元，我们认为这将增加冷链物流行业未来高度景气的确定性。

现有存量冷链基础设施品质普遍较低，新材料、新技术、新工艺在存量设施中鲜有采用，因此，除新建高品质冷链基础设施的市场容量外，存量设施的升级、改造、迁建、合理化整合也将是冷链工程服务市场的重要组成部分。据国家发改委援引中商产业研究院等公开数据显示，2021 年我国冷链物流行业市场规模预计将突破 4500 亿元，到 2025 年有望跃升到 8970 亿元。未来一段时间内，冷链物流仓储行业将处于快速发展阶段，为冷链工程服务企业创造广阔的市场空间。

2.2.2 冰雪运动相关设施建设和冰雪工程迎来重大机遇

2022 年北京冬奥会为冰雪运动和产业繁荣发展带来重大机遇。冰雪运动，泛指在

冰上与雪地上进行的各种运动。与冰雪运动强国相比，中国的冰雪运动起步晚，目前我国冰雪运动还面临群众参与度不够、场地建设不足、人才短缺三大短板。1993年我国颁布《关于培育体育市场加快体育产业化进程的意见》，奠定了我国冰雪运动产业化发展的基础。2019年印发的《关于以2022年北京冬奥会为契机大力发展冰雪运动的意见》给中国冰雪运动带来巨大的发展良机。《冰雪运动发展规划（2016-2025年）》提出，到2025年，形成冰雪运动基础更加坚实，普及程度大幅提升，竞技实力极大提高，产业体系较为完备的冰雪运动发展格局；冰雪运动普及度大幅提高，直接参加冰雪运动的人数超过5000万，“带动3亿人参与冰雪运动”；到2020年我国冰雪产业总规模达到6000亿元，到2025年我国冰雪产业总规模达到10000亿元，冰雪运动产业体系初步形成。