

怎样代理天猫入驻，品牌评估通过了是不是就等于下店了

产品名称	怎样代理天猫入驻，品牌评估通过了是不是就等于下店了
公司名称	武汉芯言网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	入驻方式:小二直接操作 入驻成功率:干净资料坐等下店 快速拥有天猫店的商家:都选择了直接联系
公司地址	武昌区松竹路楚河汉街万达尊B坐K6栋
联系电话	13067232350 13067232350

产品详情

怎样代理天猫入驻，品牌评估通过了是不是就等于下店了在天猫安顿下来真的很难吗？有多少商业朋友在入驻天猫时不符合条件和要求，选择了不适合自己的进入方式，被拒绝。经过多次尝试，我不知道我走了多少弯路，花了多少钱？这篇的文章让你不走弯路，不花一分钱，有效的成功入驻天猫！小二直接操作入驻，不走自荐，内容可以不看，建议直接联系少走弯路。

????????????????

1.????????

2.???

3.????????

????????????6????????????3??

????????????????

????????????????

????????????????????????????????

?????0????????????????????????????????

天猫店铺入驻有多难想必各位电商人深有体会。只要找对入驻方式，入驻天猫并没有想象中那么难。凡是有想进入天猫市场经营的商家都必须提前了解天猫商城的招商入驻规则，这样才能及时做好相应的准备提高开店的成功率。

绝大多数服务商都是通过这种方式操作猫享自营的入驻，没有多少技术含量可言，只是打了一个信息差，商家知道这个操作方法后，自己也可以去操作。

只不过，这种方式一方面成功率特别低，另一方面，对资料要求高，基础要求是：

a、线上年销售额500万

b、线下半年销售额1000万

线上还好办，线下1000万，对于很多商家而言就很难了。

怎样代理天猫入驻，品牌评估通过了是不是就等于下店了

那么，如果你要走自荐入驻天猫，那么，入驻天猫的PPT运营方案该怎么做？

跟大家提供以下几点建议：

1、图片一定要清晰

2、如果有能证明自身实力的资料，一定要真实的，并且如实提供

3、排版要精美，不要堆砌文字

4、突出重点，不要啰嗦

5、内容不要太浮夸

商家自己认真做的运营方案，其实比自荐服务商做的要好，很多自荐服务商做的运营方案，让人不忍直视。

很多服务商的朋友圈都会晒大量的案例，案例截图就是真的？当然不是。视频都可以轻松造假，更不用说截图了。

所以，想入驻天猫商家朋友们，多看看我分享的内容，学会如何分辨真假内部渠道服务商，免得自己的资料被自荐服务商玩得进入黑名单。