

5个免费提升抖店小店店铺权重的方法！

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 5个免费提升抖店小店店铺权重的方法！ |
| 公司名称 | 武汉经天纬地人和信息技术有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 武汉市洪山区恒安路366号火星空间10层03号 |
| 联系电话 | 15207141239 15207141239 |

产品详情

很多童鞋在微信上问我，为什么抖店小店选品动销之后还是没有流量？

店铺没有流量的原因很多，除了和店铺体验分、产品直接相关，还有店铺权重。

权重这个东西对于新手来说，可能比较玄乎。看不见摸不着，不知道到底怎么提升。

今天给你分享5个快速免费提升抖店小店权重的方法，权重提升了，如果体验分在4.5分以上，产品ok,自然也就不愁流量了。

1.商品白底图

之前就说过，商品白底图对于提升商品链接权重是非常有帮助的。

我们这边所有的店铺数据也都直接验证了这个结论。

红人星球自营抖店小店成交数据

现在网络上也有非常多免费抠图软件，直接一键抠图。

免费制作商品白底图的方法和软件，之前也写过，还不清楚的看看下面这篇文章：

[如何10秒钟制作一张抖店小店商品白底图（白底图一键生成）？](#)

2.开通安心购、运费险

尤其是安心购，一定要开通。

不要觉得不重要，当你上报活动的时候，就会知道安心购的流量扶持有多猛。

本身抖店要的就是优质商家，你连安心购都没开通，流量肯定不会优先给你。

“安心购”服务的开通标准是什么？

商家如何开通“安心购”服务？

方式一：符合安心购开通标准的商家，系统会进行消息强提醒，商家点击提醒中的“立即点亮”标签即可开通安心购服务，符合“安心购”打标规则的商品在系统校验完成后将实时生效。

方式二：商家需要进入商家后台-店铺-权益中心-权益服务管理-安心购-点击“立即点亮”，当商家成功签约开通后，符合“安心购”打标规则的商品在系统校验完成后将实时生效。

3.店铺装修，商品分类店铺装修以及商品分类也是评判店铺是否优质的标准。9月15日，抖店电商团队还发布了zui新的《店铺装修高标操作指南》，明确指出抖店小店商品体验“需要和天猫旗舰店产品体验一致”。

通过装修精选页可以美化并丰富店铺橱窗首页，通过组件提高进店用户转化效果。不会装修的，你就直接按照以下流程进行装修：4.商品分层2级以上，越高越好商品分层之前就讲过，是直接决定店铺流量、商品流量的核心指标。推荐阅读：

[抖店小店商品层级优化指南（保姆级攻略）](#)

只有在G2以上的商品，才会获得平台流量倾斜。G2层级以下的商品是没有流量扶持，也就是没有展示的，所以你的店铺才会没有流量。在抖店小店后台——商品——商品分层，可以看到你店铺所以商品的分层情况。每个流量层级的优化方向，平台都有详细的说明，根据提示去做相应的优化就可以了。具体的商品分层优化的方法，有不清楚的可以加右上角锋哥免费领取一份《抖店小店商品精细化优化指南》。

5.添加产品测评视频添加产品测评视频，这个是内测新功能。打开这个测评管理新功能，商品提交审核通过后，商详首图将会展示关联该商品播放量zui高的视频（若该商品发布后，系统未找到可关联挂车视频，商详首图将不做展示），用户可点击查看视频内容；也就是说，启用这个功能之后，平台会自动抓取该商品的高播放量视频，展示在你的商品详情页上。用户端展示样式不需要我们自己去拍视频，直接调用达人拍好的、转化率好的视频，这样就可以极大的提升商品点击率和转化率。如果你的抖店小店后台有这个功能，一定要好好利用起来。对于提升店铺商品曝光包括转化率都有极大的帮助。如果没有这个测评管理视频功能入口的话，那也可以添加主图视频。和白底图一样，主图视频对于提升商品链接权重也是利好的。以上就是5个不花钱，只需要你动动手指头就能免费提升抖店小店权重、抖店小店流

量的方法。还没有设置的一定要去对照设置一下，有什么不清楚的欢迎随时加右上角锋哥(备注：抖店小店)私聊咨询，有问必答！