

# 中国高端白酒市场竞争现状及营销前景分析报告2023-2029年

产品名称	中国高端白酒市场竞争现状及营销前景分析报告 2023-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国高端白酒市场竞争现状及营销前景分析报告2023-2029年【报告编号】：398367【出版时间】：2023年5月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元  
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第一章全球白酒制造行业发展分析 18第一节 2022-2023年世界白酒制造行业发展状况分析  
18一、全球白酒制造市场供给分析 18二、全球白酒制造市场需求分析 18三、全球主要白酒制造企业分析  
19第二节2022-2023年全球主要国家白酒制造市场分析 19一、美国白酒制造市场分析  
19二、德国白酒制造市场分析 19三、日本白酒制造市场分析 20第三节  
2023-2029年全球白酒制造市场发展趋势分析 20

第二章 2023年中国白酒行业整体运行情况分析 21第一节 中国白酒行业相关要述 21一、白酒的分类  
21二、白酒香型介绍 22三、白酒生产的特性 23第二节 中国白酒行业运行简况 25一、白酒行业发展的历程  
25二、白酒酿造技术现状 26三、白酒行业规模和地位 28四、中国白酒发展路径的9种深化 30第三节  
近三年中国白酒行业运行情况分析 34一、2022年中国白酒行业运行情况  
34二、2022年中国白酒行业运行情况 37三、2023年中国白酒行业运行情况 38第四节  
2023年中国白酒行业运行情况分析 45一、2023年中国白酒行业产销情况  
45二、2023年中国白酒市场价格情况 46三、2023年白酒上市公司业绩良好  
46四、2023年白酒业掀起新一轮“资本潮” 46第五节 2023-2029年中国白酒市场发展预测 47

第三章 2023年中国高端白酒市场运行分析 50第一节 高端白酒市场特征分析分析 50一、高档酒市场特征  
50二、高端白酒的消费特征 50三、高端白酒市场调查 51四、高端白酒市场进入壁垒与赢利模式分析  
51第二节2023年高端白酒市场发展情况分析 52一、前期调整主要源自需求下滑和库存消化  
52二、2023年高端白酒市场价格情况分析 52第三节 2023-2029年高端白酒市场预测分析  
53一、高档白酒进入平稳增长期 53二、当前影响中国高端白酒发展的因素 54

第四章 2022-2023年中国白酒产业技术研发分析 55第一节 生物工程技术的研发 55一、窖泥微生物研究

55二、酱香功能菌的研究 56第二节 白酒制造发酵机理的研究 58第三节 白酒香味成分剖析 59第四节 生产工艺的改革与创新 62一、麸曲酱香白酒工艺创新 62二、复式发酵 71三、分层发酵 71四、夹泥发酵 72五、汾酒发酵的\*高品温控制 72六、将\*\*的纳米技术引入白酒行业 72第五节 白酒贮存研究 72第六节 新型白酒的发展 73第七节 低度酒的生产与发展 74

## 第五章 2022-2023年中国白酒制造所属行业主要指标监测分析 79第一节

### 2022-2023年中国白酒制造行业数据统计与监测分析

79一、2022-2023年中国白酒制造行业企业数量增长分析

79二、2022-2023年中国白酒制造行业从业人数调查分析

79三、2022-2023年中国白酒制造行业总销售收入分析 80四、2022-2023年中国白酒制造行业利润总额分析

80五、2022-2023年中国白酒制造行业投资资产增长性分析 81第二节

2023年中国白酒制造行业\*新数据统计与监测分析（定期更新） 81一、企业数量与分布 82二、销售收入

82三、利润总额 83四、从业人数 83第三节 2023年中国白酒制造行业投资状况监测（定期更新）

84一、行业资产区域分布 84二、主要省市投资增速对比 85

## 第六章 2022-2023年中国白酒（折65度，商品量）产量数据统计分析 86第一节

### 2022-2023年中国白酒（折65度，商品量）产量数据分析

86一、2022-2023年全国白酒（折65度，商品量）产量数据分析

86二、2022-2023年白酒（折65度，商品量）重点省市数据分析 86第二节

### 2023年中国白酒（折65度，商品量）产量数据分析

94一、2023年全国白酒（折65度，商品量）产量数据分析

94二、2023年白酒（折65度，商品量）重点省市数据分析 94第三节

2023年中国白酒（折65度，商品量）产量增长性分析 96一、产量增长 96二、集中度变化 97

## 第七章 2010-2023年中国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进出口统计（2208） 98第一节

### 2010-2023年中国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进出口数据监测

98一、浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进口数据分析

98二、浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料出口数据分析

98三、浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进出口单价分析 99第二节

### 浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进出口国家及地区分析

99一、浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进口来源国家及地区

99二、浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料出口国家及地区 100第三节

### 浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进出口省市分析

101一、浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料主要进口省市分析

101二、浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料主要出口省市分析 101

## 第八章 2023年中国高端白酒分区域市场运行分析 103第一节 华北地区高端白酒市场 103第二节

华东地区高端白酒市场 103第三节 华南地区高端白酒市场 104第四节 华中地区高端白酒市场 104第五节

东北地区高端白酒市场 104第六节 西北地区高端白酒市场 105第七节 西南地区高端白酒市场 105

## 第九章 高端白酒消费者分析 107第一节 2023年高端白酒消费者需求分析

107一、现阶段我国高端白酒消费特点 107二、商务消费回暖和再库存化预期带动行业反弹

107三、私人消费回暖带动高端白酒复苏 108四、长期：商务和私人消费是未来持续增长动力

109五、高端白酒市场具有收入和利润的高弹性 110六、高端白酒厂商盈利具有高弹性

111七、我国高端白酒各主要细分市场消费占比测算 112第二节 白酒消费者购买行为分析

113一、白酒消费者购买行为类型分析 113二、白酒消费者购买动机分析 114三、白酒消费者购买方式分析

114四、白酒消费者购买目的分析 115五、白酒消费者对广告促销的态度分析 116第三节

中产阶级白酒消费群体分析 116一、中产阶级扩大带来的机会 116二、中产阶级的消费特征

117三、中产阶级市场竞争策略 117第四节 “80后”白酒消费群体分析

117一、“80后”未来的主流消费群体 118二、“80后”群体的消费特征分析

118三、针对“80后”群体白酒企业的创新策略 119第五节 白酒消费行为的价值体现及营销启示

120一、白酒消费行为特点 120二、白酒消费行为的价值体现 121三、白酒消费行为价值体现的营销启示  
122

## 第十章 2023年中国高端白酒营销策略分析 125第一节 白酒营销形势分析

125一、白酒营销模式及其发展趋势 125二、中国白酒营销的四种形式 128三、白酒营销的分层化趋势  
129第二节 白酒营销渠道分析 134一、白酒终端现状与策略分析 134二、电子商务对白酒营销渠道的发展  
136三、金融危机下白酒销售渠道分析 136第三节 白酒营销策略分析 137一、白酒营销规律分析  
137二、白酒淡季营销策略分析 143三、白酒企业促销攻略 146四、白酒企业三、四级市场攻略  
150五、白酒价格营销策略分析 153六、高端白酒招商策略 153七、关于金融危机时期白酒市场出路的分析  
159第四节 白酒广告策略分析 161第五节 高端白酒文化营销策略分析  
164一、高端白酒：中\*\*文化的宏大叙事 164二、白酒业：契合文化的品牌想象力  
170三、浅析白酒如何注入新文化 173第六节 高端白酒营销策略分析 176一、浅谈高端白酒的营销定位  
176二、专业酒展推动高端白酒营销 178三、高端白酒营销的根据地之战 179第七节  
高端白酒买断品牌需求创新的驱动战略 181

## 第十一章 2023年高端白酒行业竞争状况分析 187第一节 2023年中国高端白酒行业竞争格局

187一、高端白酒五强格局初成型 187二、浓香型高端白酒竞争格局  
189三、2023年中国白酒市场场竞争加剧 189第二节 2023年中国白酒品牌生存发展情况分析  
190一、品牌格局 190二、品牌发展战略 190三、品牌发展趋势 193第三节  
2023-2029年中国高端白酒行业竞争趋势分析 195一、高端白酒提价或导致行业洗牌  
195二、品牌决定未来格局 196三、白酒行业市场竞争中的四大关键因素 201

## 第十二章 2023年中国高端白酒标杆企业竞争对比及关键性财务数据分析 207第一节

贵州茅台酒股份有限公司（600519） 207一、企业概况 207二、企业主要经济指标分析  
207三、企业成长性分析 212四、企业经营能力分析 212五、企业盈利能力及偿债能力分析 213第二节  
宜宾\*\*股份有限公司（000858） 214一、企业概况 214二、企业主要经济指标分析  
215三、企业成长性分析 220四、企业经营能力分析 220五、企业盈利能力及偿债能力分析 221第三节  
泸州老窖股份有限公司（000568） 223一、企业概况 223二、企业主要经济指标分析  
224三、企业成长性分析 228四、企业经营能力分析 228五、企业盈利能力及偿债能力分析 229第四节  
四川沱牌曲酒股份有限公司（600702） 230一、企业概况 230二、企业主要经济指标分析  
233三、企业成长性分析 237四、企业经营能力分析 237五、企业盈利能力及偿债能力分析 238第五节  
四川水井坊股份有限公司（600779） 240一、企业概况 240二、企业主要经济指标分析  
240三、企业成长性分析 244四、企业经营能力分析 244五、企业盈利能力及偿债能力分析 245第六节  
山西杏花村汾酒厂股份有限公司（600809） 247一、企业概况 247二、企业主要经济指标分析  
248三、企业成长性分析 251四、企业经营能力分析 252五、企业盈利能力及偿债能力分析 253第七节  
安徽古井贡酒股份有限公司（000596） 254一、企业概况 254二、企业主要经济指标分析  
256三、企业成长性分析 259四、企业经营能力分析 259五、企业盈利能力及偿债能力分析 260第八节  
酒鬼酒股份有限公司（000799） 262一、企业概况 262二、企业主要经济指标分析  
262三、企业成长性分析 266四、企业经营能力分析 267五、企业盈利能力及偿债能力分析 267第九节  
湖北稻花香集团 269一、企业概况 269二、企业主要经济指标分析 270三、企业成长性分析  
272四、企业经营能力分析 273五、企业盈利能力及偿债能力分析 274第十节 江苏洋河酒厂股份有限公司  
277

## 第十三章 2023年中国高端白酒行业运行环境与趋势探讨 280第一节 2023年中国白酒行业经济环境分析

280一、中国宏观经济环境分析 280二、中国宏观对白酒市场的推动作用分析 289第二节  
2023年中国白酒行业运行政策环境分析 289一、2023年白酒税收促使我国白酒发展更加规范化  
289二、2023年严惩“酒驾”对白酒销售的影响分析 291三、

## 第十四章 2023-2029年中国高端白酒行业发展战略分析 311第一节 中国白酒行业新盈利模式探析

311第二节 白酒品牌发展策略分析 314一、建设白酒品牌的法则 314二、白酒品牌布局策略  
317三、白酒品牌客户资源的战略整合 318四、中小白酒企业的品牌经营

325五、白酒品牌传播如何诠释自己的卖点 326六、成功创建白酒品牌的关键 330第三节  
高端白酒品牌发展策略分析 333一、高端白酒品牌竞争策略 333二、浅析高档白酒品牌的发展思路  
334三、打造高档白酒品牌的法则 336四、中国高端白酒“功能价值”救赎之路  
340五、高端白酒正确把握价值与理性的相融 342第四节 中国白酒的蓝海战略  
344一、白酒企业寻找蓝海十个命题的判断 344二、白酒企业开辟蓝海的方向 350第五节  
白酒海外市场攻略 351一、区域的选择 351二、模式的选择 352三、时机与方式的选择 352 图表目录  
图表 1 2022-2023年全球白酒制造行业市场规模分析 18  
图表 2 2022-2023年全球白酒制造行业需求规模分析 18  
图表 3 2023年1-3月白酒制造主营业务收入及利润总额 40  
图表 4 2023年1-3月白酒制造工业销售产值 40  
图表 5 2023-2029年影响高端白酒行业运行的不利因素 54  
图表 6 2022-2023年中国白酒制造行业企业数量增长分析 79  
图表 7 2022-2023年中国白酒制造行业从业人数调查分析 79  
图表 8 2022-2023年中国白酒制造行业产品销售收入分析 80  
图表 9 2022-2023年中国白酒制造行业利润总额分析 80  
图表 10 2022-2023年中国白酒制造行业资产合计分析 81  
图表 11 2022-2023年3月中国白酒制造行业企业数量分析 82  
图表 12 2023年中国白酒制造行业产品销售收入分析 82  
图表 13 2023年中国白酒制造行业产品利润总额分析 83  
图表 14 2023年中国白酒制造行业从业人数分析 83  
图表 15 2023年中国白酒制造行业总资产周转率分析 84  
图表 16 2023年中国白酒制造行业投资区域分析 84  
图表 17 2023年1-3月我国白酒产量分析 86  
图表 18 2023年1-3月我国白酒各省市产量分析 86  
图表 19 2023年1-3月我国白酒产量分析 94  
图表 20 2023年1-3月我国白酒各省市产量分析 94  
图表 21 2022-2023年3月我国白酒产量增长性分析 96  
图表 22 2023年1-3月我国白酒产量集中度分析 97  
图表 23 2022-2023年我国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进口分析 98  
图表 24 2022-2023年我国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料出口分析 98  
图表 25 2022-2023年我国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料仅出口均价分析 99  
图表 26 2023年我国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进口来源国分析 100  
图表 27 2023年我国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料出口目的地分析 100  
图表 28 2023年我国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进口省市分析 101  
图表 29 2023年我国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料出口省市分析 101  
图表 30 2023年1-3月我国白酒市场华北地区产量集中度分析 103  
图表 31 2023年1-3月我国白酒市场华东地区产量集中度分析 103  
图表 32 2023年1-3月我国白酒市场华南地区产量集中度分析 104  
图表 33 2023年1-3月我国白酒市场华中地区产量集中度分析 104  
图表 34 2023年1-3月我国白酒市场东北地区产量集中度分析 105  
图表 35 2023年1-3月我国白酒市场西北地区产量集中度分析 105  
图表 36 2023年1-3月我国白酒市场西南地区产量集中度分析 105  
图表 37 经济周期中我国高端白酒消费驱动因素及表 108  
图表 38 我国白酒重度消费群体的年龄分布以及当前我国人口结构 109  
图表 39 美国GDP增速和烈性酒消费之间的关系 110  
图表 40 20年内白酒行业利润和收入表现证明了白酒行业调整的短期性 111  
图表 41 我国高端白酒总量测算 112  
图表 42 政府消费白酒测算 113  
图表 43 我国高端白酒需求结构分析 113  
图表 44 白酒消费者购买行为类型分析 114  
图表 45 白酒消费者购买动机分析 114  
图表 46 白酒消费者购买方式分析 115  
图表 47 白酒消费者购买目的分析 115  
图表 48 白酒消费者对广告促销的态度分析 116  
图表 49 以消费需求为核心的高端白酒战略驱动模块 186  
图表 50 2022-2023年3月贵州茅台资产负债表 207  
图表 51 2022-2023年3月贵州茅台利润表 210  
图表 52 2022-2023年3月贵州茅台成长能力 212  
图表 53 2022-2023年3月贵州茅台营运能力 212  
图表 54 2022-2023年3月贵州茅台盈利能力及偿债能力 213  
图表 55 2022-2023年3月\*\*\*资产负债表 215  
图表 56 2022-2023年3月\*\*\*利润表 218  
图表 57 2022-2023年3月\*\*\*成长能力 220  
图表 58 2022-2023年3月\*\*\*营运能力 220  
图表 59 2022-2023年3月\*\*\*盈利能力及偿债能力 221  
图表 60 2022-2023年3月泸州老窖资产负债表 224  
图表 61 2022-2023年3月泸州老窖利润表 226  
图表 62 2022-2023年3月泸州老窖成长能力 228  
图表 63 2022-2023年3月泸州老窖营运能力 228  
图表 64 2022-2023年3月泸州老窖盈利能力及偿债能力 229  
图表 65 2022-2023年3月沱牌曲酒资产负债表 233  
图表 66 2022-2023年3月沱牌曲酒利润表 236  
图表 67 2022-2023年3月沱牌曲酒成长能力 237  
图表 68 2022-2023年3月沱牌曲酒营运能力 237  
图表 69 2022-2023年3月沱牌曲酒盈利能力及偿债能力 238  
图表 70 2022-2023年3月水井坊资产负债表 240  
图表 71 2022-2023年3月水井坊利润表 243  
图表 72

2022-2023年3月水井坊成长能力 244图表 73 2022-2023年3月水井坊营运能力 244图表 74  
2022-2023年3月水井坊盈利能力及偿债能力 245图表 75 2022-2023年3月山西汾酒资产负债表 248图表 76  
2022-2023年3月山西汾酒利润表 250图表 77 2022-2023年3月山西汾酒成长能力 252图表 78  
2022-2023年3月山西汾酒营运能力 252图表 79 2022-2023年3月山西汾酒盈利能力及偿债能力 253图表 80  
2022-2023年3月古井贡酒资产负债表 256图表 81 2022-2023年3月古井贡酒利润表 258图表 82  
2022-2023年3月古井贡酒成长能力 259图表 83 2022-2023年3月古井贡酒营运能力 259图表 84  
2022-2023年3月古井贡酒盈利能力及偿债能力 260图表 85 2022-2023年3月酒鬼酒资产负债表 262图表 86  
2022-2023年3月酒鬼酒利润表 265图表 87 2022-2023年3月酒鬼酒成长能力 266图表 88  
2022-2023年3月酒鬼酒运营能力 267图表 89 2022-2023年3月酒鬼酒盈利能力及偿债能力 267图表 90  
近4年湖北稻花香集团流动资产周转次数变化情况 270图表 91  
近3年湖北稻花香集团流动资产周转次数变化情况 270图表 92  
近4年湖北稻花香集团总资产周转次数变化情况 271图表 93  
近3年湖北稻花香集团总资产周转次数变化情况 271图表 94  
近3年湖北稻花香集团成本费用利润率变化情况 271图表 95 近4年湖北稻花香集团销售毛利率变化情况  
272图表 96 近3年湖北稻花香集团销售毛利率变化情况 272图表 97  
近4年湖北稻花香集团固定资产周转次数情况 273图表 98 近3年湖北稻花香集团固定资产周转次数情况  
273图表 99 近4年湖北稻花香集团资产负债率变化情况 274图表 100  
近3年湖北稻花香集团资产负债率变化情况 274图表 101 近4年湖北稻花香集团产权比率变化情况 275图表  
102 近3年湖北稻花香集团产权比率变化情况 275图表 103 近4年湖北稻花香集团已获利息倍数变化情况  
276图表 104 近3年湖北稻花香集团已获利息倍数变化情况 276图表 105  
2022年—2023年季度GDP同比增长率 280图表 106 2022年—2023年三次产业增加值季度同比增长率 280图表  
107 2022年—2023年工业增加值及其构成月度累计同比增长率 281图表 108  
2022年—2023年城镇固定资产月度累计投资同比增长率 283图表 109  
2022-2023年按地区分城镇固定资产月度累计投资同比增长率 283图表 110  
2022-2023年月度社会消费零售总额及其同比增长率 284图表 111  
2022年—2023年社会消费品零售总额构成月度同比增长率 284图表 112  
2022年—2023年CPI、PPI月度变化率 285图表 113 2022年—2023年企业商品价格月度指数 285图表 114  
2022-2023年月度进出口同比增长率 286图表 115 2022-2023年季度累积货币供应量及同比增长率 287图表  
116 2022-2023年月度人民币新增贷款额及当月同比多增贷款额 287图表 117  
2022-2023年季度累积本外币存总额及同比增长率 287图表 118  
2022年—2023年季度累计外汇储备总额及同比增长率 288图表 119  
宏观经济增长推动白酒行业收入利润增长 289图表 120 子行业品牌影响力分析 296图表 121  
六大子行业\*\*生产环境对比分析 296图表 122 六大子行业产品生产周期对比分析 297图表 123  
六大子行业产品品性对比分析 297图表 124 六大子行业文化推动力对比分析 297图表 125  
各子行业定价能力分析 298图表 126 全国历届（五届）评酒会获奖名单 298图表 127 中国名酒评比综述表  
299图表 128 贵州茅台、\*\*\*、泸州老窖销售渠道分析 299