

# 拼多多运营设置营销活动提醒，提高活动收益

产品名称	拼多多运营设置营销活动提醒，提高活动收益
公司名称	杭州臻广科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	杭州市钱塘新区4号大街
联系电话	18966166821 18966166821

## 产品详情

为了\*\*商家上活动的收益，短信新增【营销活动提醒】，可以把高转化\*\*吸引到你的活动商品上！

### 一、营销活动提醒是什么？

营销活动提醒目前分为【活动提醒】【百亿补贴活动提醒】【断码清仓活动提醒】，由商家自主设置，在活动正式开始时自动发送。

### 二、为什么要使用短信为参加的营销活动引流？

#### 成本低

相比较其他的引流措施，短信提醒是非常直接有效且成本低的工具，让你辛辛苦苦上的活动达到更好的效果。

#### 可推送给的人群

的对潜在用户群体推营销活动提醒。

### 三、如何设置？

路径一：商家后台-店铺营销-短信营销-自动关怀-营销活动提醒-立即开启

此时，【营销活动提醒】的设置是系统默认设置，点击【营销活动提醒】，进入下图所示具体页面，你可以自行调整。

1、点击功能开关-开启/关闭，你可以选择开启或关闭其中某一项营销活动提醒。

## 2、点击发送人群-

重新选择，你可以分别为每项活动选择其他的自定义人群或系统推荐人群，点击确认保存设置。

举个例子，为选择店铺关注人群，为百亿补贴选择潜在兴趣人群，为断码清仓选择潜在复购客户，总之选择转化高的人群。

3、点击重选模板，可以分别为每项活动重新选择短信模板，目前不支持自定义模板，仅支持官方模板。

4、设置完成后，一定要点击【保存设置】。

路径二：在对应的营销活动报名页，也可以进行设置。

此处以断码清仓为例：在填写报名信息页面，对【营销活动提醒】是否开通进行确认。

1、如果你已经在短信营销设置页面开启了【断码清仓活动提醒】，那么这里会显示已开通断码清仓活动场景短信营销计划触达潜在客户，不需要重复开启，确认其他报名信息即可。

2、如果你没有在短信营销里开启【断码清仓活动提醒】，勾选开通断码清仓活动场景短信营销计划触达潜在客户，则表示开启成功。

## 四、常见问答

1、【营销活动提醒】什么时候发？

答：会在活动正式开始时自动发送，确保在商品库存充足、且会在资源位上停留较长时间的情况下发送。

2、开通后每次参加活动都会发送【营销活动提醒】吗？

答：为了保证商家短信投产收益，并保证此类短信发送频率正常，【营销活动提醒】的发送频次为间隔15天。例如8月10号参加，发送了【营销活动提醒】，8月11号返场则不会再发，8月26日又参加，此时间间隔时间大于15天，是会发送【营销活动提醒】的。

Tips：

为了确保每次轮到你发活动提醒时都有短信可发，不会因为余额不足而发不了，一定要保证短信余量充足！

可在短信营销页开启自动充值，并且在每次参加活动前都看一下余量，不够的话可手动进行短信充值。

3、如何查看每次发送【营销活动提醒】短信的收益？

答：在商家后台-短信营销-短信数据中可进行查看。

