2012国际名酒饮品展览会暨第三届迎春年货团购订货会 国际名

产品名称	2012国际名酒饮品展览会暨第三届迎春年货团购订货会 国际名
公司名称	青岛华信会展
价格	1000.00/10000
规格参数	
公司地址	山东省青岛市鞍山一路88号黄金岁月大厦2703室
联系电话	15264223373

产品详情

2012首届青岛国际名酒饮品展览会

暨第三届迎春年货团购订货会

时间：2012年11月30日—12月3日

地址：青岛国敦会展中心（香港中路28号青岛市政府斜对面市南家乐福正对面）

主办单位：青岛晚报（隶属青岛日报报业集团）

青岛市商业联合会

高端品牌联盟

青岛全搜索

青岛华信会展服务有限公司

承办单位：青岛华信会展服务有限公司

协办单位：青岛世名文化传播有限公司

展会特色

市场介绍

青岛，环渤海经济圈的龙头城市

随着圣诞节、元旦、春节、元宵节的一步步临近，一年一度的企业、政府、事业单位及大众年终福利团购高

峰季节即将到来

青岛是中国重
要的对外开放窗口之一，也
是重要的对外贸易口岸，与日本、韩国隔海相望,人均GDP全省首位，人均商品消费值一直居全省首位

中国北方经济最活跃的城市之一，世界闻名旅游之都、品牌之都、时尚之都、商务之都、魅力之都

诸多国际、国内品牌看好的潜力市场，高档商务中心已经形成一定规模，国际、国内消费品牌也力求在这块新兴的市场分一杯羹

展馆优势

青岛国敦会展中心

地处青岛市中心，最繁华地段香港中路，是青岛市政治、经济、金融、商务中心

市政府斜对面，毗邻五四广场、国际新闻中心、奥帆中心，周围有家乐福、阳光百货、麦凯乐、佳世客、海信广场等高档大型超市

周围大型集团企业、公司办公写字楼、高档酒店近
6000多家，如此的地理位置，构成了青岛市消费能力和购买力最强的黄金地段

精准定位

做品牌展会

展品定位“商务礼品”、“赠品”、“福利名品精品”“特色年货”、“名优特产”

展会定位“对接集团采购、开拓市场渠道、直销大众买家”

欧美、东南亚、非洲等地商会组团前来参展，海外特色名品精品进入青岛地区

宣传推广

引全程瞩目

核心买家亮相：百货零售、大型超市、酒店宾馆、文化市场、集团企业、金融电信、政府机构、广告公司、

中高端大众买家9大直客渠道

5万数据专业买家电话邀请，40万短信群发中高端客户群体

6家平面媒体，5家电视频道和电台全方位宣传推广

20家网站、博客和微博联动实时报道

打造半岛地区第一品牌盛会

倡导特色、品质、绿色、健康，聚焦国内外多个地区的礼品、特色年货、名优特产

对接半岛辐射山东省市企事业单位团购盛会

以青岛为核心，辐射整个半岛地区

畅想时尚、创意、和谐文化的城市生活体验

引入国外的特色名品精品，感受工作、生活、城市、时尚的多元融合

立体全方位的宣传推广覆盖几十万目标客户

30万买家数据库的鼎力营销，数十家行业媒体、大众媒体全方位立体宣传，更有专业网络、博客及微博的广泛传播

参展范围

水类：各类高中档红酒、葡萄酒、白酒、啤酒、老酒、保健酒、保健饮料、碳酸饮料、乳酸菌饮料、咖啡、茶叶、 品类：绿色食品、粮油食品、保健食品、肉禽食品、烘焙食品、海产品、水产品、调味品、乳制品、糖果、干果炒品、农产品等； □ 名优产品：各类地方特产、特色食品、休闲食品、营养保健食品、进口食品等； □ 礼品礼盒：营养品、保健品、肉制品、乳制品、烟酒；