

2012第三届青岛国际礼品赠品工艺品珠宝展

产品名称	2012第三届青岛国际礼品赠品工艺品珠宝展
公司名称	青岛华信会展
价格	1000.00/10000
规格参数	
公司地址	山东省青岛市鞍山一路88号黄金岁月大厦2703室
联系电话	15264223373

产品详情

2012第三届中国青岛国际礼品赠品工艺品

家用精品展览会暨（年底）采购订货会

时间：2012年11月30日 —12月3日

地址：青岛国敦会展中心（香港中路28号青岛市政府斜对面，家乐福正对面）

主办单位： 青岛晚报（隶属青岛日报报业集团）

高端品牌联盟

青岛市商业联合会

青岛全搜索网

青岛华信会展服务有限公司

承办单位：青岛华信会展服务有限公司

展会特色

市场介绍

青岛，环渤海经济圈的龙头城市

随着圣诞节、元旦、春节、元宵节的一步步临近，一年一度的企业、政府、事业单位及大众年终福利团购高峰季节即将到来

青岛是中国重

要的对外开放窗口之一，也

是重要的对外贸易口岸，与日本、韩国隔海相望，人均GDP全省首位，人均商品消费值一直居全省首位

中国北方经济最活跃的城市之一，世界闻名旅游之都、品牌之都、时尚之都、商务之都、魅力之都

诸多国际、国内品牌看好的潜力市场，高档商务中心已经形成一定规模，国际、国内消费品牌也力求在这块新兴的市场分一杯羹

展馆优势

青岛国敦会展中心

地处青岛市中心，最繁华地段香港中路，是青岛市政治、经济、金融、商务中心

市政府斜对面，毗邻五四广场、国际新闻中心、奥帆中心，周围有家乐福、阳光百货、麦凯乐、佳世客、海信广场等高档大型超市

周围大型集团企业、公司办公写字楼、高档酒店近

6000多家，如此的地理位置，构成了青岛市消费能力和购买力最强的黄金地段

精准定位

做品牌展会

展品定位“商务礼品”、“赠品”、“福利名品精品”“文化艺术”、“收藏精品”

展会定位“对接集团采购、开拓市场渠道、直销高端买家”

欧美、东南亚、非洲等地商会组团前来参展，海外名品、艺术精品进入华东地区

宣传推广

引全程瞩目

核心买家亮相：百货零售、大型超市、酒店宾馆、文化市场、集团企业、金融电信、政府机构、广告公司、中高端大众买家9大直客渠道

5万数据专业买家电话邀请，40万短信群发中高端客户群体

6家平面媒体，5家电视频道和电台全方位宣传推广

20家网站、博客和微博联动实时报道

打造华东地区第一品牌盛会

倡导品质、时尚与奢侈，聚焦中国、非洲、东南亚、台湾等10多个国家和地区的礼品、艺术品、工艺品、珠宝及收藏品

对接山东辐射北方八大省市经销商盛会

以青岛为核心，辐射山东、天津、江苏、河南、河北等地区的整个华东地区

畅想时尚、创意、和谐文化的城市生活体验

引入国外的时尚名品精品，感受工作、生活、城市、时尚的多元融合

立体全方位的宣传推广覆盖几十万目标客户

30

万买家数据库的鼎力营销，数十家行业媒体、大众媒体全方位立体宣传，更有专业网络、博客及微博的广泛传播

参展范围

礼品 工艺品 陶瓷宜兴紫砂 陶瓷 根雕工艺品 红木家具 奇石、玉石 字画 珠宝及时尚饰品 古典
赠品 促销广告类礼品 商务礼品 家庭用品 家居装饰品 床上用品 厨房用品 餐桌用品
电子及电器 钟表 玩具 运动及休闲旅游用品 休闲用品 水晶及玻璃器皿 包装及纸制品
文具及文化用品 皮具 箱包 艺术品古董、钱币及收藏品 美容工具 烟具及打火机 保健品