

西安少儿教育机构专业招生方案策划执行营销团队

产品名称	西安少儿教育机构专业招生方案策划执行营销团队
公司名称	河南易地推市场营销策划有限公司
价格	100.00/件
规格参数	
公司地址	河南省郑州市金水区东明路187号C座6层608-B14号
联系电话	19937869661 19937869661

产品详情

一、引流靠产品

教育产品非常特殊，购买的决策链条很长。往往需要很长的时间才能够决定是否购买，另外教育产品的排他性很高，客户在一家机构报名了，一般就不会再了解其他机构的同类课。

因此，低价体验课成为了机构获取用户的重要方式，让学员和家长先体验，减少决策时间。并且在体验的过程中，让家长建立“体验课都那么好了，正价课肯定差不了”的消费认知。

在这个阶段，机构主要的工作就是将产品包装，用精品体验课塑造机构的品牌。如果体验课口碑很好，那就可以顺利的将学员转化到秋季班的长线课程中过去，让家长主动重复消费。

但想要做好体验课并不容易，需要把握好以下这三个原则：

简单：课程设计简单化，保证学生在学习之后能马上见到效果；

省钱：不仅要给家长省钱，还要通过控制成本给机构省钱；

低门槛：准入门槛低，家长决策成本低；

河南易地推招生拓客市场营销策划有限公司，深耕教培招生一件事，6年市场实战招生经验，用实力说话，为3-12岁的少儿艺培机构提供全国上门招生服务，有上千家成功案例可以查阅参考，导师还会根据校区的情况量身定制招生方案，一校一方案的合作模式，力求生源转化率高，合作起来才是真的无忧、高效！

根据这三个要素，设计满足学生家长需求的课程，才有可能让体验课成为学员家长买单的入口。另外，打造精品课建议用好的老师，来塑造机构的品牌。通过这种方式给机构打标签，给家长传递理念。

