

服装店小程序开发

产品名称	服装店小程序开发
公司名称	广东敢想数字互联网科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区黄村路自编8号二楼D245房（注册地址）
联系电话	13822269297

产品详情

服装领域是我国国民经济传统式支柱产业，从企业的总体要求而言，销售市场仍然巨大。近些年来增长速度有所放缓，从最开始的买方市场早已变为自由竞争，更加精细化零售模式能解决服装市场销售困扰。

敢想数字是一家专门为客户定制开发软件/小程序/APP的专业互联网公司，以良好的服务态度和专业的业务能力获得了行业内的好口碑，选择敢想数字，选择品质!如果您有开发需求，欢迎在线咨询!

一，领域遭遇现况

- 1，逛街购物已是低频率交易，大家已习惯性网上购物；
- 2，消费者入店，大多数转一圈就跑，店家很难做到合理保留；
- 3，店面搞活动，没法第一时间精准推送顾客，无法达到预期目标；
- 4，租金、人力成本日益上涨，客户资源也少，致使店面不断闭店；

二，销售市场消费习惯

- 1，时节特性显著，转季添衣裳，周期性回购率高；

2，用户消费追寻舒服、质量、艺术感等，也成了选购的关键因素；

3，网上购物提交订单高峰期在晚8点之后，店家上架、营销节奏应和消费者保持一致；

4，越来越多客户容易受附近好朋友、社群营销、直播间、KOC种树式危害；

三，行业转型发展趋势

1，低龄化、人性化更加明显

由于90后、00后变消费主体，她们更加重视个性化潮流化。高品质富有新意的商品、合理价格、友善的购物体验，可以刺激他的购买欲望，大家更希望能与品牌建立共鸣点和情感连接，通过产品表达自己的生活习惯。

2，销售市场进一步细分化

根据消费人群更为变化多端，服装品牌也进一步细分化，诸多服装知名品牌又推出了低龄化、个性化支线知名品牌，大量小而美的轻奢品牌越来越受欢迎，精确的营销模式变成产品竞争的核心。

3，线上与线下渠道融合

现如今传统式电商收益早已接近尾声，广告费用、运营成本、人工成本等加在一起也不逊于开一个门店。服装行业已经不单单是网上或线下推广，越来越多知名品牌已经将线上与线下进行了渠道融合，为消费者提供更高质量、更有效的购物体验。

4，合理布局小程序社交媒体电商

微信绿色生态收益极大，借助挪动社交网络平台，能通过客户口碑共享产生裂变式传播，亲戚朋友之间的体验型消费与传播，提高客户对产品的信任感，进而不断提高选购次数和质量。

在2018年后半年，越来越多传统式品牌与电商品牌陆续进入社交媒体电商，根据“小程序+知名品牌”裂变经营迈入第一个爆发期，更加全面了“种树式”买卖途径。

合理布局小程序社交媒体电商，无缝拼接打通线上与线下，在很大程度上减少宣传费用，扩张营销渠道，根据大数据营销，提升用户的消费体验和购买意向。