

# 商标即将到期，续展VS重新注册，到底怎么选？

产品名称	商标即将到期，续展VS重新注册，到底怎么选？
公司名称	广州市登尼特企业顾问有限公司
价格	.00/件
规格参数	服务:专业团队多对一 免费查册:全程指导跟进 业务范围:全球
公司地址	广州市天河区天河东路67号丰兴广场A座第10层01单元（该场所仅限办公用途）
联系电话	18028685007 18126374368

## 产品详情

商标是企业核心的重要资产，它不仅代表着企业的品牌形象，也是企业在市场竞争中的重要武器。然而，商标注册的有效期限仅为10年，到期后需要进行续展或重新注册。那么，商标到期后应该选择续展还是重新注册呢？

首先，我们来了解一下商标续展和重新注册的具体含义和流程。

商标续展是指在商标注册期届满前，申请人可在规定期限内申请续展，以保障商标的有效使用和保护。续展的时间一般为10年，续展期限为届满日前6个月至届满日后6个月内。

重新注册则是指商标注册期届满后，原商标失效，不再享有任何权利，申请人需要重新提交商标注册申请进行注册。根据实际情况，重新注册的时间可以比商标到期时间提前提出申请。

那么，商标到期后该如何选择续展还是重新注册呢？这要视具体情况而定。

如果商标使用情况良好，续展是很好的选择。首先，续展相对于重新注册而言，手续更简便，费用更低廉，时间更短。其次，续展可以继续享受商标的优势地位，保护企业品牌形象，避免重新注册带来的一切风险和不稳定因素。

相反，如果商标使用情况较差，重新注册是更好的选择。商标到期后重新注册除了可以在法律层面上重新维护商标权益，还可以在业务层面上重新规划商标战略，为企业赋予新的创意和活力。此外，重新注册可以保障商标的注册权益，避免规避等问题。

在实际操作中，企业在商标到期前应该对商标使用情况进行全面评估，综合考虑商标的注册情况、商标形象、商标价值等因素，从而做出续展或重新注册的决策。

综上所述，商标到期后的操作决策应该视具体情况而定，续展和重新注册都有其适用的场合，企业应该根据自身实际情况做出明智选择，为商标保护和企业发展注入新的活力和动力。