

北京画册设计、免费画册设计咨询报价、免费设计指导、画册印刷相

产品名称	北京画册设计、免费画册设计咨询报价、免费设计指导、画册印刷相
公司名称	北京博纸艺通印刷技术公司
价格	.00/普通
规格参数	
公司地址	北京市丰台区文体路甲三号巨擎达写字楼105
联系电话	010-51183592

产品详情

北京画册设计、免费画册设计咨询报价、免费设计指导、画册印刷相服务 在线QQ：1019325516

咨询电话：156-1101-1228

北京不干胶标签、北京商标标签、北京防伪标签、北京商标吊牌、北京挂卡印刷 北京画册设计，北京画册印刷，北京宣传册设计，北京画册设计，画册印刷，画册排版，精装纪念册印刷，笔记本印刷，杂志印刷，折页设计，折页印刷，宣传单设计，宣传单印刷 品牌画册排版是用来表达品牌的独特性格的，又是以此为独特标记的。要让消费者认清品牌的独特品质、风格和情感，因此，画册在设计上必须与众不同，新颖独特，别出心裁，展示出品牌独特的个性。画册要特别注意避免与其他品牌的画册雷同，更不能模仿他人的设计。要做到这一点，设计人员务必吃透品牌的相关内涵。创造性是画册设计的根本性原则，要设计出可视性高的视觉形象，要善于使用夸张、重复、节奏、寓意和抽象的手法，使设计出来的画册达到易于识别，便于记忆的功效。画册不仅是一种视觉艺术，要符合人们的审美情趣，合符美学原理，还要融会品牌的精气神，传递品牌的价值观。人们在观看一个画册的同时，也是一种审美的过程。在审美过程中，人们把视觉所感受的图形，用社会所公认的相对客观的标准进行评价、分析和比较，引起美感冲动。画册给人们带来的这种美感冲动，往往是通过画册的造型表现出来的。造型美是画册的重要艺术特色。画册的造型要素有点、线、面、体四大类。设计者要在理解品牌愿景、使命和核心价值观的基础之上，借助于这四大要素，通过掌握不同造型形式的相关规则，使所构成的图案具有独立于各种具体事物结构的美，表达企业品牌的内涵，体现品牌的精气神。画册设计还必须运用世界通用的形态语言，企业画册排版要注意汲取民族传统的共同部分，努力创造具有本国和本民族特色的世界通用画册形态语言。既避免盲目的国际化，也要避免一味地追求本民族特色的，以免造成沟通上的困难。同时，还要注意各国和各民族的文化禁忌等。