

商标有那么重要吗？

产品名称	商标有那么重要吗？
公司名称	河南智财税务服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	河南省郑州市管城回族区郑汴路39号16号楼809-811号
联系电话	18610944117 18610944117

产品详情

案例

“滴滴打车”由于没有在早期及时注册商标，在2014年下半年因为商标侵权被索赔8000多万，并被迫更名“滴滴打车”，目前还处于商标侵权的漩涡中。

“陌陌”由于没有及时注册陌陌商标，在2014年上市前遭遇商标侵权突袭战，差点耽搁上市进程。

“微信”商标之争，正在搅动公众更为敏感的神经，到底鹿死谁手还未可知……
商标，顾名思义就是商品、服务信誉和企业信誉的**标识。

商标对于企业在市场竞争中的影响力至关重要：一个有信誉的商标对于吸引消费者、提高商品竞争力、打开商品销路都起着十分重要的作用。

商标是企业的标识、商品的品牌，是企业/个体工商户为了使自己生产或经营的商品同其他企业生产或经营的商品区别开来而使用的一种标识。权利人对注册商标享有垄断的专用权，并且受到国家法律的保护，他人不可仿冒。

注册商标有什么好处？

- 1、能够保护自己的市场宣传和品牌投入，防止为他人做嫁衣；自己辛苦使用的产品名称或设计若被他人先注册商标，则必然失去自己精心策划、苦心经营的市场，自己也很可能成为商标的侵权方，从而使得损失雪上加霜。
- 2、消费者眼中企业信誉的载体，有利于商品/服务的广告宣传和市场竞争。
- 3、可作为企业的高价值的无形资产，为企业带来更为直接的经济效益。

4、商标注册人拥有商标的专用权,并且受国家法律的保护,从而可以不受制于人。

5、商标还有附加功能。现代科技不断进步,商品的技术含量越来越高,商品越来越趋向于同一化,加上产品的复杂程度加大,消费者几乎无法对商品的质量进行直接的判断。

由此,消费者开始从对商品的直接性评价转向依靠对商标知名度、美誉度认同的间接性认知,这就使得商品的商标成为了引导消费者了解和选购商品或服务的主要依据。