

中国地质勘查行业发展形势分析及未来战略研究报告2023-2029年

产品名称	中国地质勘查行业发展形势分析及未来战略研究报告2023-2029年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

产品详情

中国地质勘查行业发展形势分析及未来战略研究报告2023-2029年.....[报告编号

] 369936[出版日期] 2023年5月[出版机构] 中研华泰研究院 [交付方式] EMIL电子版或特快专递[报告价格]

纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元 [联系人员]

刘亚 免费售后服务一年, 具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 部分 地质勘查产业环境透视 章

地质勘查行业概况及模式分析 节

地质勘查行业定义 一、地质勘查行业定义 二、报告范围界定 第二节 国外地质勘查行业的管理体制及组织运作模式 一、国外地质勘查行业的管理体制1、管理体制的分类2、国际主要管理模式 二、国外主要的地质勘查行业协会1、加拿大勘探开发者协会(PDA) 2、澳大利亚矿业冶金协会(AusIMM) 三、国外地质勘查公司的组织形式1、勘查主体及其运作形式2、组织形式3、决策方式 四、国外地质勘查公司的运作机制1、勘查项目运作机制2、勘查投资运作机制 第三节 国外矿业权市场管理制度与勘探协议 一、国外矿业权的流转方式 二、国外矿业权的管理制度 三、国外勘探协议1、勘探协议的目标 2、双方可能取得的权利3、股权价格的确定因素4、需要作出规定的内容 第四节 全球矿产资源勘查形势分析 一、全球矿产资源储量价值与分布情况1、全球矿产资源的总体分布特征2、全球矿产资源储量总体价值分析 二、全球矿产资源勘查形势分析1、总体形势分析2、勘查投入分布情况3、全球不同类型公司矿产勘查投入情况 三、全球主要勘查矿种投入情况 第二章

世界主要国家或地区矿业投资环境分析 节 世界主要国家或地区矿业投资环境的定量评价 一、海外矿业投资环境评价方法 二、加拿大弗雷泽研究所矿业投资环境评价1、弗雷泽研究所矿业投资环境评价概述2、政策潜力指数评价3、现行法规和土地限制条件下的矿产潜力指数评价4、矿产潜力指数 第二节 世界主要国家或地区矿业投资环境的定性评价 一、加拿大矿业投资环境1、矿产资源禀赋情况2、自然资源管理体制3、矿业投资的相关法律、法规4、矿业投资的税费政策5、矿业外商企业投资指南 二、澳大利亚矿业投资环境1、矿产资源禀赋情况2、自然资源管理体制3、矿业投资的相关法律、法规4、矿业投资的税费政策5、矿业外商企业投资指南 三、智利矿业投资环境1、矿产资源禀赋情况2、自然资源管理体制3、矿业投资的相关法律、法规4、矿业投资的税费政策5、矿业外商企业投资指南 四、秘鲁矿业投资环境1、矿产资源禀赋情况2、自然资源管理体制3、矿业投资的相关法律、法规4、矿业投资的税费政策5、矿业外商企业投资指南 五、赞比亚矿业投资环境1、矿产资源禀赋情况2、自然资源管理体制3、矿业投资的相关法律、法规4、矿业投资的税费政策5、矿业外商企业投资指南 六、南非矿业投资环境1、矿产资源禀赋情况2、自然资源管理体制3、矿业投资的相关法律、法规4、矿业投资的税费政策5、矿业外商企业投资指南 第二部分 地质勘查行业深度分析 第三章 中国地质勘查行业发展情况分析 节

中国地质勘查行业发展背景分析 一、中国矿产资源储量及分布情况 二、中国加大地质勘查投入的必要性分析 第二节 中国地质勘查行业发展现状分析 一、中国矿产勘查投入资金情况1、全国矿产勘查投入资金规模2、全国矿产勘查投入资金来源3、主要矿种勘查投入情况 二、中国地质勘查主体分析 三、中国地质勘查行业运行情况分析1、地质勘查行业经营规模分析2、地勘单位收入来源分析3、地质勘查实物工作量情况4、矿业权市场运行情况5、行业竞争格局分析 第三节 中国国土资源分析 一、新增矿产地分析 二、新增资源储量分析 三、新增资源基地初显雏形 第四节 中国地质找矿成果 第五节 中国地勘行业存在的主要问题分析 第四章 我国地质勘查行业整体运行指标分析 节 2018-2023年中国地质勘查行业总体规模分析 一、企业数量结构分析 二、人员规模状况分析 三、行业资产规模分析 四、行业市场规模分析 第二节 2018-2023年中国地质勘查行业财务指标分析 一、行业盈利能力分析1、我国地质勘查行业销售利润率2、我国地质勘查行业成本费用利润率3、我国地质勘查行业亏损面 二、行业偿债能力分析1、我国地质勘查行业资产负债比率2、我国地质勘查行业利息保障倍数 三、行业营运能力分析1、我国地质勘查行业应收帐款周转率2、我国地质勘查行业总资产周转率3、我国地质勘查行业流动资产周转率 四、行业发展能力分析1、我国地质勘查行业总资产增长率2、我国地质勘查行业利润总额增长率3、我国地质勘查行业主营业务收入增长率4、我国地质勘查行业资本保值增值率 第三部分 地质勘查行业市场全景调研 第五章 中国固体矿产勘查行业经营模式和找矿模式分析 节 商业性地质勘查项目的合作模式分析 一、典型合作模式的比较分析1、技术合作模式2、资金合作模式 (1) 管理合作模式 (2) 三种合作模式的对比分析 二、一体的新合作模式 第二节 中国地质勘查行业盈利模式分析 一、获取矿业权**收益的盈利模式 二、提供地质技术服务的盈利模式 三、向下游延伸—进行矿业开发 第三节 中国固体矿产勘查营销模式和业务开拓方式 一、主要营销方式1、打造地质技术服务2、有针对性地选择市场开发策略3、突出一体化解决方案的服务理念 二、业务开拓方式1、现有客户现有项目的后续开拓2、现有客户新项目的开拓3、提升水平满足新的客户需求 第四节 中国地质勘查项目成本管理分析 一、成本控制的对象 二、项目成本管理目标和管理过程 三、项目各阶段的成本管理 四、挣得值法的运用1、三个基本参数2、四个评价指标3、项目完成成本预测4、挣得值法的运用步骤5、成本控制的经济措施 第五节 中国地质找矿模式分析 一、中国地质找矿的传统模式 二、中国地质找矿的新模式分析1、安徽“泥河模式” 2、河南“嵩县模式” 三、中国地质找矿的新思路 第四部分 地质勘查行业竞争格局分析 第六章 中国重点区域地质勘查行业发展状况分析 节 新疆 一、新疆促进地勘单位改革发展的政策 二、《新疆维吾尔自治区矿产资源总体规划(2018-2023年)》 三、新疆矿产资源储量与分布情况 四、新疆矿产资源开发利用情况 五、新疆地质勘查行业运行状况分析1、新疆地质勘查投入情况2、新疆地质勘查成果分析3、新疆地质勘查实物工作量情况4、新疆矿业权市场运行情况5、新疆地质勘查企业数量情况 六、新疆矿产勘查项目—国家305项目实施情况1、项目实施背景分析2、项目资金投入情况3、不同技术研究专题设置情况4、项目实施成果分析5、国家305项目“十四五”科技计划内容 第二节 内蒙古 一、内蒙古促进地勘单位改革发展的政策 二、《内蒙古自治区矿产资源总体规划(2018-2023年)》 三、内蒙古矿产资源储量与分布情况 四、内蒙古矿产资源开发利用情况 五、内蒙古地质勘查行业运行状况分析1、内蒙古地质勘查投入情况2、内蒙古地质矿产勘查成果分析3、内蒙古地质勘查实物工作量情况4、内蒙古矿业权市场运行情况5、内蒙古地质勘查企业数量情况 第三节 山西省 一、山西省促进地勘单位改革发展的政策 二、《山西省矿产资源总体规划(2018-2023年)》 三、山西省矿产资源储量与分布情况 四、山西省矿产资源开发利用情况 五、山西省地质勘查行业运行状况分析1、山西省地质勘查投入情况2、山西省地质矿产勘查成果分析3、山西省地质勘查实物工作量情况4、山西省矿业权市场运行情况5、山西省地质勘查企业数量情况 六、山西省358项目实施战略 第四节 云南省 一、云南省促进地勘单位改革发展的政策 二、《云南省矿产资源总体规划(2018-2023年)》 三、云南省矿产资源储量与分布情况 四、云南省矿产资源开发利用情况 五、云南省地质勘查行业运行状况分析1、云南省地质勘查投入情况2、云南省地质矿产勘查成果分析3、云南省地质勘查实物工作量情况4、云南省矿业权市场运行情况5、云南省地质勘查企业数量情况 六、云南省358项目实施战略 第五节 陕西省 一、陕西省促进地勘单位改革发展的政策 二、《陕西省矿产资源总体规划(2018-2023年)》 三、陕西省矿产资源储量与分布情况 四、陕西省矿产资源开发利用情况 五、陕西省地质勘查行业运行状况分析1、陕西省地质勘查投入情况2、陕西省地质勘查实物工作量情况3、陕西省矿业权市场运行情况4、陕西省地质勘查企业数量情况 六、陕西省358项目实施战略 第七章 2023-2029年地质勘查行业竞争形势及策略 节 行业总体市场竞争状况分析 一、地质勘查行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结 二、地质勘查行业企业间竞争格局分析1、不同地域企业竞争格局2、不同规模企业竞争格局3、不同所有制企业竞争格局 三、地质勘查行业集中度分析1、市场集中度分析2、企业集中度

分析3、区域集中度分析4、各子行业集中度5、集中度变化趋势 四、地质勘查行业SWOT分析1、地质勘查行业优势分析2、地质勘查行业劣势分析3、地质勘查行业机会分析4、地质勘查行业威胁分析 第二节 中国地质勘查行业竞争格局综述 一、地质勘查行业竞争概况1、中国地质勘查行业品牌竞争格局2、地质勘查业未来竞争格局和特点3、地质勘查市场进入及竞争对手分析 二、中国地质勘查行业竞争力分析1、我国地质勘查行业竞争力剖析2、我国地质勘查企业市场竞争的优势3、民企与外企比较分析4、国内地质勘查企业竞争能力提升途径 三、中国地质勘查竞争力优势分析1、整体产品竞争力评价2、产品竞争力评价结果分析3、竞争优势评价及构建建议 四、地质勘查行业主要企业竞争力分析1、重点企业资产总计对比分析2、重点企业从业人员对比分析3、重点企业营业收入对比分析4、重点企业利润总额对比分析5、重点企业综合竞争力对比分析 第三节 2018-2023年地质勘查行业竞争格局分析 一、2018-2023年国内外地质勘查竞争分析 二、2018-2023年我国地质勘查市场竞争分析 三、2018-2023年我国地质勘查市场集中度分析 四、2018-2023年国内主要地质勘查企业动向 五、2018-2023年国内地质勘查企业拟在建项目分析 第四节 地质勘查行业并购重组分析 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析 二、本土企业投资兼并与重组分析 三、行业投资兼并与重组趋势分析 第五节 地质勘查市场竞争策略分析 第八章 地质勘查行业企业经营形势分析 节 中化地质矿山总局河南地质勘查院 一、企业发展概述分析 二、企业业务范围分析 三、企业经营情况分析 四、企业硬件设备分析 五、企业销售增长分析 六、企业行业竞争力分析 七、企业品牌影响力分析 八、企业发展战略分析 九、企业新动态分析 第二节 江苏省地质工程勘察院 一、企业发展概述分析 二、企业盈利能力分析 三、企业运营能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业发展能力分析 六、企业业务**分析 七、企业组织框架分析 八、企业发展战略分析 第三节 中国冶金地质总局地质勘查院 一、企业发展概述分析 二、企业业务**分析 三、企业硬件设备分析 四、企业经济指标分析 五、企业品牌影响力分析 六、企业行业竞争力分析 七、企业主要业务分析 八、企业新动态分析 第四节 北京市地质勘察技术院 一、企业发展概述分析 二、企业经济指标分析 三、企业业务**分析 四、企业找矿成果分布 五、企业扩张规划分析 六、企业行业影响力分析 七、企业新项目分析 第五节 天津市地质工程勘察院 一、企业发展概述分析 二、企业经济指标分析 三、企业硬件设备分析 四、企业业务范围分析 五、企业组织框架分析 六、企业品牌影响力分析 七、企业投资效益分析 八、企业发展方向分析 第六节 河南省地矿局地质勘查院 一、企业发展概述分析 二、企业投资效益分析 三、企业行业影响力分析 四、企业业务**分析 五、企业品牌效益分析 六、企业硬件设备分析 七、企业主要业务方向分析 第七节 河南省地矿局第四地质勘查院 一、企业发展概述分析 二、企业经济指标分析 三、企业业务**分析 四、企业找矿成果分布 五、企业扩张规划分析 六、企业行业影响力分析 七、企业新项目分析 第八节 首钢地质勘查院 一、企业发展概述分析 二、企业盈利能力分析 三、企业运营能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业发展能力分析 六、企业业务**分析 七、企业组织框架分析 八、企业发展战略分析 第九节 黑龙江省904水文地质工程地质勘察院 一、企业发展概述分析 二、企业业务**分析 三、企业硬件设备分析 四、企业经济指标分析 五、企业品牌影响力分析 六、企业行业竞争力分析 七、企业主要业务分析 八、企业新动态分析 第十节 黑龙江省地质勘察院 一、企业发展概述分析 二、企业业务范围分析 三、企业经营情况分析 四、企业硬件设备分析 五、企业销售增长分析 六、企业行业竞争力分析 七、企业品牌影响力分析 八、企业发展战略分析 九、企业新动态分析 第十一节 北京市地质工程勘察院 一、企业发展概述分析 二、企业投资效益分析 三、企业行业影响力分析 四、企业业务**分析 五、企业品牌效益分析 六、企业硬件设备分析 七、企业主要业务方向分析 第十二节 辽宁省化工地质勘查院 一、企业发展概述分析 二、企业经济指标分析 三、企业硬件设备分析 四、企业业务范围分析 五、企业组织框架分析 六、企业品牌影响力分析 七、企业投资效益分析 八、企业发展方向分析 第十三节 中国冶金地质总局第二地质勘查院 一、企业发展概述分析 二、企业业务**分析 三、企业硬件设备分析 四、企业经济指标分析 五、企业品牌影响力分析 六、企业行业竞争力分析 七、企业主要业务分析 八、企业新动态分析 第十四节 江苏省水文地质海洋地质勘查院 一、企业发展概述分析 二、企业经济指标分析 三、企业业务**分析 四、企业找矿成果分布 五、企业扩张规划分析 六、企业行业影响力分析 七、企业新项目分析 第十五节 广东省有色地质勘查院 一、企业发展概述分析 二、企业盈利能力分析 三、企业运营能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业发展能力分析 六、企业业务**分析 七、企业组织框架分析 八、企业发展战略分析 第十六节 西安地质矿产勘查开发院 一、企业发展概述分析 二、企业业务范围分析 三、企业经营情况分析 四、企业硬件设备分析 五、企业销售增长分析 六、企业行业竞争力分析 七、企业品牌影响力分析 八、企业发展战略分析 九、企业新动态分析 第十七节 广东省化工地质勘查院 一、企业发展概述分析 二、企业投资效益分析 三

、企业行业影响力分析 四、企业业务**分析 五、企业品牌效益分析 六、企业硬件设备分析 七、企业主要业务方向分析 第十八节 宁夏有色金属地质勘查院 一、企业发展概述分析 二、企业业务**分析 三、企业硬件设备分析 四、企业经济指标分析 五、企业品牌影响力分析 六、企业行业竞争力分析 七、企业主要业务分析 八、企业新动态分析 第十九节 中国冶金地质总局第三地质勘查院 一、企业发展概述分析 二、企业盈利能力分析 三、企业运营能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业发展能力分析 六、企业业务**分析 七、企业组织框架分析 八、企业发展战略分析 第二十章 内蒙古地质矿产勘查院 一、企业发展概述分析 二、企业经济指标分析 三、企业硬件设备分析 四、企业业务范围分析 五、企业组织框架分析 六、企业品牌影响力分析 七、企业投资效益分析 八、企业发展方向分析 第二十一章 云南省煤炭地质勘查院 一、企业发展概述分析 二、企业业务**分析 三、企业硬件设备分析 四、企业经济指标分析 五、企业品牌影响力分析 六、企业行业竞争力分析 七、企业主要业务分析 八、企业新动态分析 第二十二章 四川省冶金地质勘查院 一、企业发展概述分析 二、企业经济指标分析 三、企业硬件设备分析 四、企业业务范围分析 五、企业组织框架分析 六、企业品牌影响力分析 七、企业投资效益分析 八、企业发展方向分析 第二十三章 中铁资源地质勘查有限公司 一、企业发展概述分析 二、企业经济指标分析 三、企业业务**分析 四、企业找矿成果分布 五、企业扩张规划分析 六、企业行业影响力分析 七、企业新项目分析 第二十四章 湖南省有色地质勘查研究院 一、企业发展概述分析 二、企业盈利能力分析 三、企业运营能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业发展能力分析 六、企业业务**分析 七、企业组织框架分析 八、企业发展战略分析 第二十五章 河北省煤田地质勘查院 一、企业发展概述分析 二、企业业务**分析 三、企业硬件设备分析 四、企业经济指标分析 五、企业品牌影响力分析 六、企业行业竞争力分析 七、企业主要业务分析 八、企业新动态分析 第二十六章 江苏苏州地质工程勘察院 一、企业发展概述分析 二、企业业务范围分析 三、企业经营情况分析 四、企业硬件设备分析 五、企业销售增长分析 六、企业行业竞争力分析 七、企业品牌影响力分析 八、企业发展战略分析 九、企业新动态分析 第二十七章 安徽地勘局第二水文工程地质勘查院 一、企业发展概述分析 二、企业投资效益分析 三、企业行业影响力分析 四、企业业务**分析 五、企业品牌效益分析 六、企业硬件设备分析 七、企业主要业务方向分析 第二十八章 广西地质调查院 一、企业发展概述分析 二、企业经济指标分析 三、企业业务**分析 四、企业找矿成果分布 五、企业扩张规划分析 六、企业行业影响力分析 七、企业新项目分析 第二十九章 辽宁省冶金地质勘查局地质勘查研究院 一、企业发展概述分析 二、企业经济指标分析 三、企业硬件设备分析 四、企业业务范围分析 五、企业组织框架分析 六、企业品牌影响力分析 七、企业投资效益分析 八、企业发展方向分析 第三十章 江西省煤田地质勘察研究院 一、企业发展概述分析 二、企业业务范围分析 三、企业经营情况分析 四、企业硬件设备分析 五、企业销售增长分析 六、企业行业竞争力分析 七、企业品牌影响力分析 八、企业发展战略分析 九、企业新动态分析 第五部分 地质勘查行业发展前景展望 第九章 中国固体矿产勘查“走出去”发展潜力分析 节 中国矿产资源勘查“走出去”发展历程 一、中国矿产勘查“走出去”的支持政策 二、中国固体矿产勘查“走出去”发展状况分析 1、中国固体矿产勘查“走出去”市场规模及预测 2、中国固体矿产勘查“走出去”的竞争格局 第二节 中国地质勘查企业海外市场开拓策略 一、资本利用策略 二、国际合作策略 三、海外市场进入路径选择 第三节 日本海外矿产资源开发的经验借鉴 一、日本支持海外矿产资源开发的法律、政策 二、日本海外矿产资源开发的支援体系 1、各支援主体间的关系 2、各运作个阶段的支援主体 3、金融支援 4、保险支援 5、税收支援 三、日本海外矿产资源投资与开发的特点 1、投资形式多样，探采融资结合 2、海外资源开发实行强强联合 3、海外资源开发政策需长期稳定 四、日本海外矿产资源开发的启示 1、建立有色资源海外开发组织 2、研究海外投资环境，降低投资风险 3、组成企业联合体，共担风险 4、政府的有效支持是成功保证 5、矿业“走出去”应循序渐进 第四节 中国固体矿产勘查“走出去”的前景预测 一、“走出去”面临的机遇与挑战 二、“走出去”的发展对策 第十章 国际商业性矿产勘查投融资市场与国际经验借鉴 节 国际地质勘查行业投融资模式分析 一、国外商业性勘查的投融资模式分析 1、勘查资本市场投融资模式 2、合资协议 (J/V) 3、风险投资 (VC)、私募股权 (PE) 4、权利金投融资模式 5、“可抵税流转股票” 6、上下游产业链投融资模式 7、债务融资 二、不同勘查阶段的融资模式分析 第二节 世界主要国家的矿业资本市场 一、国际矿业资本市场概述 二、多伦多证券交易所创业板市场 (TSXV) 1、创业板市场发展历程 2、创业板市场特点 3、创业板上市方式 4、创业板上市费用 5、矿业公司上市要求 6、矿业公司上市指南 7、融资案例分析 三、澳大利亚证券市场 1、澳大利亚证券市场优势分析 2、上市方式及融资案例分析 3、矿业公司上市步骤 四、南非约翰内斯堡证券市场 1、约翰内斯堡证券交易所概述 2、矿业公司上市条件 五、香港交易所矿业公司上市条件 第三节 中国矿业投融资市场分析 一、中国矿业投融资市

场培育情况二、中国矿业融资存在的主要问题三、国外矿业投融资经验借鉴1、国外商业性矿产勘查投融资模式的规律2、国际矿业融资的经验借鉴3、一种新的融资模式—项目融资模式 第四节 中国矿产勘查公司的融资案例分析 一、中矿资源勘探股份有限公司上市融资案例分析 二、江苏有色金属华东地质勘查局资本运作成功案例分析1、江苏有色金属华东地质勘查局资本运作实例2、江苏有色金属华东地质勘查局资本运作成功原因分析 三、湖南省地质矿产勘查局融资案例分析1、湖南省地矿局融资概况2、湖南省地矿局融资用途分析 第五节 国际矿产勘查的投资风险分析 一、投资环境风险1、法律、法规风险2、投资者与政府的博弈风险3、土地政策和生态环境风险4、税费风险 二、市场风险1、经济周期的影响2、市场发达程度的制约 三、技术风险1、技术力量风险2、资源量的风险3、开采技术条件风险 第十一章 2023-2029年地质勘查行业投资机会与风险防范 节 我国矿产地质勘查风险投资运行机制的现状 一、“探、采”等方面的体制性障碍 二、运行机制的市场发育度比较低 第二节 地质勘查风险投资运行机制的相关措施的构建 一、加紧矿业权市场建设速度 二、制定有关的扶持政策及加大扶持力度 三、努力拓宽机制的推出渠道 四、加快地质勘查单位的市场化改革 五、矿产地质勘查有高收益、高风险的特点 第三节 2023-2029年地质勘查行业投资机会 一、产业链投资机会 二、细分市场投资机会 三、重点区域投资机会 四、地质勘查行业投资机遇 第四节 2023-2029年地质勘查行业投资风险及防范 一、政策风险及防范 二、技术风险及防范 三、供求风险及防范 四、宏观经济波动风险及防范 五、关联产业风险及防范 六、产品结构风险及防范 七、其他风险及防范 第五节 中国地质勘查行业投资建议 一、地质勘查行业未来发展方向 二、地质勘查行业主要投资建议 三、中国地质勘查企业融资分析 第六部分 地质勘查行业发展战略研究 第十二章 2023-2029年地质勘查行业面临的困境及对策 节 2020年地质勘查行业面临的困境 第二节 地质勘查企业面临的困境及对策 一、重点地质勘查企业面临的困境及对策1、重点地质勘查企业面临的困境2、重点地质勘查企业对策探讨 二、中小地质勘查企业发展困境及策略分析1、中小地质勘查企业面临的困境2、中小地质勘查企业对策探讨 三、国内地质勘查企业的出路分析 第三节 中国地质勘查行业存在的问题及对策 一、中国地质勘查行业存在的问题 二、地质勘查行业发展的建议对策1、把握国家投资的契机2、竞争性战略联盟的实施3、企业自身应对策略 三、市场的重点客户战略实施1、实施重点客户战略的必要性2、合理确立重点客户3、重点客户战略管理4、重点客户管理功能 第四节 中国地质勘查市场发展面临的挑战与对策 第十三章 地质勘查行业案例分析研究 节 地质勘查行业并购重组案例分析 一、地质勘查行业并购重组成功案例分析1、国外地质勘查行业并购重组成功案例解析2、国内地质勘查行业并购重组成功案例解析 二、地质勘查行业并购重组失败案例分析1、国外地质勘查行业并购重组失败案例解析2、国内地质勘查行业并购重组失败案例解析 三、经验借鉴 第二节 地质勘查行业经营管理案例分析 一、地质勘查行业经营管理成功案例分析1、国外地质勘查行业经营管理成功案例解析2、国内地质勘查行业经营管理成功案例解析 二、地质勘查行业经营管理失败案例分析1、国外地质勘查行业经营管理失败案例解析2、国内地质勘查行业经营管理失败案例解析 三、经验借鉴 第三节 地质勘查行业营销案例分析 一、地质勘查行业营销成功案例分析1、国外地质勘查行业营销成功案例解析2、国内地质勘查行业营销成功案例解析 二、地质勘查行业营销失败案例分析1、国外地质勘查行业营销失败案例解析2、国内地质勘查行业营销失败案例解析 三、经验借鉴 第十四章 地质勘查行业发展战略研究 节 地质勘查行业发展战略研究 一、战略综合规划 二、技术开发战略 三、业务组合战略 四、区域战略规划 五、产业战略规划 六、营销品牌战略 七、竞争战略规划 第二节 对我国地质勘查品牌的战略思考 一、地质勘查品牌的重要性 二、地质勘查实施品牌战略的意义 三、地质勘查企业品牌的现状分析 四、我国地质勘查企业的品牌战略 五、地质勘查品牌战略管理的策略 第三节 地质勘查经营策略分析 一、地质勘查市场细分策略 二、地质勘查市场创新策略 三、品牌定位与品类规划 四、地质勘查新产品差异化战略 第四节 地质勘查行业投资战略研究 一、2023年地质勘查行业投资战略 二、2023-2029年地质勘查行业投资战略 三、2023-2029年细分行业投资战略 第十五章 研究结论及投资建议 节 地质勘查行业研究结论及建议 第二节 地质勘查行业领域研究结论及建议 第三节 地质勘查行业投资建议 一、行业发展策略建议 二、行业投资方向建议 三、行业投资方式建议 图表目录（注：征订不同的月份的报告数据更新到新数据） 图表：地质勘查行业生命周期 图表：地质勘查行业产业链结构 图表：地质勘查的分类及主要内容 图表：各国从事矿产勘查的组织管理体制 图表：全球矿产资源储量价值排名 图表：2018-2023年全球非铁矿产勘探总支出 图表：全球有色金属勘探投资分布 图表：2018-2023年全球主要矿种勘查费用所占比重 图表：中国主要矿产基础储量情况 图表：中国各地区主要能源、黑色金属矿产基础储量 图表：中国各地区主要有色金属、非金属矿产基础储量 图表：我国主要矿产勘查新增查明资源储量 图表：2018-2023年中国石油生产量和消费量情况 图表：2018-2023年我国矿产勘查投入资金来源情况 图表：

主要矿类占矿产勘查投入比重 图表：中国地质勘查主体 图表：全国地质勘查单位**级别构成 图表：地勘行业在职职工业务结构 图表：地勘行业人员技术结构 图表：地勘单位总资产规模变化情况 图表：地质勘查行业收入来源结构图 图表：地勘单位地勘业收入构成 图表：地质勘查实物工作量情况 图表：我国矿产勘查的坑探工作量柱状图 图表：中国新立勘查、采矿许可证数量 图表：中国探矿权招标拍买挂牌出让情况 图表：中国探矿权招标拍买挂牌出让情况 图表：地勘单位地勘业收入构成（按单位性质）