

# 食品感官品质-食品检测-检测服务检测-百检网

产品名称	食品感官品质-食品检测-检测服务检测-百检网
公司名称	百检综合检测商城
价格	.00/个
规格参数	品牌:百检 资质:CMA/CNAS 地区:全国
公司地址	上海徐汇区普天科创产业园
联系电话	15000396480 15000396480

## 产品详情

百检网-大型的第三方检测平台，为您提供食品感官品质-食品检测-检测服务检测、食品感官品质-食品检验、食品感官品质-食品第三方检测、食品感官品质-食品质检报告、食品感官品质-食品计量认证，提供专业的CMA/CNAS资质报告，报告适用于电商入驻，工商抽检，商超入驻，招投标等。

检测标准：

1 感官分析 方法学 量值估计法 GB/T 19547-2004 感官品质特点-特性强度

2 感官分析方法 质地剖面检验 GB/T 16860-1997 感官品质特点-质地

3 感官分析 食品颜色评价的总则和检验方法 GB/T 21172-2007 感官品质特点-颜色

4 感官分析方法 风味剖面检验 GB/T 12313-1990 感官品质特点-风味

5 感官分析 A-非A检验 GB/T 12316-1990 样品间感官品质差别（A-非A检验、三点检验、二三点检验、成对比较检验）

6 感官分析方法 三点检验 GBT 12311-2012 样品间感官品质差别（A-非A检验、三点检验、二三点检验、成对比较检验）

7 感官分析方法 二三点检验 GB/T 17321-2012 样品间感官品质差别 (A-非A检验、三点检验、二三点检验、成对比较检验)

8 感官分析方法 成对比较检验 GB/T 12310-2012 样品间感官品质差别 (A-非A检验、三点检验、二三点检验、成对比较检验)

9 感官分析方法 成对比较检验 GB/T 12310-2012 消费偏爱-偏爱差别

10 感官分析 方法学 排序法 GB/T 12315-2008 消费偏爱-偏爱顺序