

## 嘉兴市1794-TB3GPLC模块 操作灵活 全系列供应

产品名称	嘉兴市1794-TB3GPLC模块 操作灵活 全系列供应
公司名称	厦门盈亦自动化科技有限公司
价格	888.00/件
规格参数	品牌:A-B 型号:1794-TB3G 产地:美国
公司地址	厦门市集美区宁海三里10号1506室
联系电话	0592-6372630 18030129916

## 产品详情

嘉兴市1794-TB3GPLC模块 操作灵活 全系列供应

1756-PB72	1756-IB16	1794-ACNR15	
1756-OA16I	1756-ENET	1794-ADN	
1756-OB16E	1756-ES1MCAP	1794-AENT	
1756-OW16I	1756-EVEB	1794-AENTR	
1756-O2BI	1756-HSC	1794-CE1	
1756-OX8I	1756-IF6I	1794-CE3	
1756-PA72	1756-IA16I	1794-IA16	
1756-PLS	1756-IM16I	1794-IA8	
1756-PSCA2	1756-IR6I	1794-IA8I	
1756-RM	1756-IV32	1794-IB10XOB6	
1756-RMC1	1756-IB32	1794-IB16	
1756-PA75R	1756-MIO2AE	1794-IB16D	
1756-OB16E	1756-M08SE	1794-IB16XOB16P	
1756-A10	1756-L1M1	1794-TBN	
1756-A13	1756-L55M14	1794-IB8	
1756-A17	1756-L61S	1794-IC16	
1756-PA75	1756-L62	1794-ID2	
1756-TBS6H	1756-L62S	1794-IE12	
1756-IB16I	1756-L63	1794-IE4XOE2	
1756-OF4	1756-L72	1794-IE8	
1756-CN2R	1756-L74	1794-IE8H	
1756-CN2RXT	1756-LSP	1794-IE8XOE4	
1756-OB32	1756-L71	1794-IF2XOF2I	
1756-OB8	1756-IA16	1794-TB3G	
1756-A7	1756-EN2TR	1794-IG16	

1756-CN2	1756-EN4TR	1794-IH16	
1756-CNB	1756-L75	1794-IJ2	
1756-CNBR	1756-L81E	1794-IM16	
1756-OF6CI	1769-OB32	1794-IM8	
1756-RM2	1769-OB32T	1794-IP4	
1756-OF6VI	1769-OB8	1794-TB2	
1756-CPR2	1769-OF2	1794-OW8	
1756-DHR10	1769-OF4	1794-IT8	
1756-OB16I	1769-OF4VI	1794-IV16	
1756-M16SE	1769-OF8C	1794-IV32	
1756-OB16D	1769-OF8V	1794-OA16	
1756-DNB	1769-OG16	1794-OA8	
1756-EN2T	1769-OV16	1794-OA8I	
1756-EN3TR	1769-OV32T	1794-OB16	
1756-IT6I	1769-OW16	1794-OB16D	
1756-N2	1769-OW8I	1794-OB16P	
1756-OA16	1769-PA4	1794-OB32P	
1756-OA8	1769-PB4	1794-OB8	

## 嘉兴市1794-TB3GPLC模块 操作灵活 全系列供应

我国正从制造大国向制造强国转变，国家高度重视工业机器人产业发展，不断出台扶持政策，推动我国工业机器人快速发展，我国工业机器人销量走向正增长区间。2023年新能源行业延续扩张态势，工业机器人应用需求延续高增长。

### 一、工业机器人国产化率提速

目前工业机器人本体国产化率在3成左右，核心零部件国产化率低于本体；随着国产产业链逐步完善和市场对于产品性价比的要求越来越高，本体和零部件国产化率将逐步提升。随着内资工业机器人产品竞争力的持续提升，以及对锂电池、光伏等高增长领域的重点发力，以及国内企业技术突破，在关键零部件打破海外垄断，工业机器人国产化率水平将不断提高。2022年我国工业机器人国产化率提升至35%，预计2023年国产化率将达37%。

数据来源：MIR、中商产业研究院整理

### 二、工业机器人市场规模持续增长

机器人作为制造任务的直接执行单位，在智能制造体系中发挥着基础且重要的作用，机器人已成为全球新一轮科技和产业革命的重要切入点，世界主要工业发达国家均将机器人作为抢占科技产业竞争的前沿和焦点，加紧谋划布局，因此工业机器人的出货量是衡量智能制造行业发展规模的一个重要参数。

总体来看，中国机器人产业的发展依然还处于发展的初期阶段，从成长周期来看，曾经的高增长和当下的低受挫都只是不可避免的成长节点，2022年中国工业机器人市场规模约为553.02亿元。“机器换人”带来工业机器人销量逐年新增，预计2023年我国工业机器人市场规模有望达到601.41亿元。

数据来源：GGII、中商产业研究院整理

注：1美元=6.9128人民币

### 三、工业机器人产量及安装量

《“十四五”机器人产业发展规划》指出到2025年，我国要成为全球机器人技术创新策源地、高端制造集聚地和集成应用新高地，机器人产业营业收入年均增速超过20%；2035年，我国机器人产业综合实力达到国际水平，机器人成为经济发展、人民生活、社会治理的重要组成部分。在国家政策的推动下，我国工业机器人产量得到快速增长，2022年全国规模以上工业企业的工业机器人累计完成产量44.31万套，产量突破40万套，稳居全球大工业机器人市场。2023年1-3月全国工业机器人产量为10.37万套，同比下降3.0%。

数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

中国是世界上工业机器人产业发展为迅猛的国家，2021年中国新装机量遥遥于其他国家和地区，并在全球市场占比超过50%，达26.8万台，同比增长51%。2022年，全国多地区全面放开疫情管控，世界经济复苏加快，国际间的贸易流通恢复，工业机器人产业链供应链逐步畅通，拉动工业机器人安装量的增长。随着疫情恢复，产业将继续呈现增长趋势，2022年安装量约为28万台，预计2023年工业机器人新安装量将达31万台。

数据来源：IFR、中商产业研究院整理

### 四、工业机器人市场竞争格局

目前我国工业机器人市场外资品牌占据主要市场份额，市场集中度较高，前五企业市场份额占比超50%。FANUC、ABB、安川、爱普生和KUKA合计占比超五成，国产以埃斯顿、众为兴、汇川技术等为代表，起步时间较早，已具备一定规模和技术实力。

数据来源：MIRDATABANK、中商产业研究院整理

### 五、企业如何突破瓶颈？

#### 1.从技术方面着手，提升自身核心竞争力

技术是引领企业发展的源动力，近年来重点突破关键技术难点，陆续攻克减速机、控制器、伺服电机等核心零部件领域“卡脖子”的共性难题，核心零部件国产化率不断提升，逐步形成自主可控的全产业链生态。企业通过不断提升技术应用水平与技术储备能力，把握新机遇，拓展新领域，通过研发投入、技术积累与技术创新，技术优势不断增强，提升核心竞争力。结合5G通信技术、大数据、云计算和AI技术，未来工业机器人将实现更多的功能，工业云将更全面地服务实体经济，助推工业机器人朝智能化、网联化方向进一步转型升级。

数据显示，2022年全年总额为303亿美元，同比增长10%，对于中国的云计算市场来说是保守的一年。与过去几年的强劲表现相比，2022年的增长率出现了明显下降。预计2023年支出规模将达339亿美元，同比增长约12%。

数据来源：canalys、中商产业研究院整理

#### 2.优化结构，扩大应用范围

中国工业机器人产业需要通过技术创新和自主研发，优化机器人的结构和功能，提高产品质量和性能，

同时深入拓展机器人的应用领域，从汽车制造、电子电气等传统领域向医疗、农业、服务等新兴领域拓展，从低端或中端产品向高端或定制产品拓展。

近年来，国内厂商攻克了核心零部件领域的部分难题，国产核心零部件的应用程度不断提升。从应用分类，搬运机器人和焊接机器人是应用多的两种工业机器人，占比分别为44.4%和18.5%。其次是装配机器人、洁净机器人、分拣机器人、加工机器人，占比分别为12.0%、6.2%、2.1%、1.4%。

数据来源：IFR、中商产业研究院整理

### 3.加强品牌建设，提升企业影响力

中国工业机器人企业要加强品牌建设，提升品牌影响力。品牌是企业的重要资产，也是消费者选择产品的重要标准之一。加强品牌建设和市场营销，提升中国机器人品牌的影响力和竞争力。随着产品质量和性能的提高，以及服务水平和用户体验的改善，将逐步获得国内外用户的认可和信任，在国际市场上取得更大的突破和成功。

### 4.扩大规模，提高市场份额

企业可以通过降低产品的成本和价格，提高产品的性能和质量，从而满足市场需求，增加市场份额。预计到2025年，中国工业机器人市场将占到世界市场份额的40%以上。中国将成为世界上大和具活力的工业领域机器人市场。

嘉兴市1794-TB3GPLC模块 操作灵活 全系列供应