

中国培训市场趋势预测及投资战略咨询报告2023-2030年

产品名称	中国培训市场趋势预测及投资战略咨询报告2023-2030年
公司名称	鸿晟信合（北京）信息技术研究院有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)（注册地址）
联系电话	010-84825791 15910976912

产品详情

中国培训市场趋势预测及投资战略咨询报告2023-2030年

【全新修订】：2023年5月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

【报告目录】

章2023年中国培训产业整体运行形势分析22

节 2023年中国培训产业运行总况22

一、我国培训业步入高速发展阶段22

二、国内培训行业发展特征22

第二节 2023年中国培训市场发展情况22

一、中国培训市场的突出特点22

二、教育培训市场步入品牌经营时代23

三、中国教育培训市场运作分析23

四、国内培训市场竞争策略研究24

第三节 2023年中国培训产业化26

一、推动培训产业化发展的客观因素26

二、培训产业化的特征27

三、培训产业化的制约因素28

四、培训产业化的突破路径32

第四节 2023年中国培训行业现存问题33

一、教育培训市场存在隐忧33

二、国内培训行业混乱现象研究34

三、我国培训市场存在的主要问题35

四、国内培训行业面临的危机35

五、培训行业缺乏人才36

第五节 2023年中国培训行业发展对策37

一、培训市场发展道路37

二、中国培训业发展思路37

三、培训业的规范与提高38

第二章 2023年全球IT培训产业态势析39

第一节 2023年全球IT培训行业产业运行环境分析39

一、全球经济环境及影响分析39

二、全球就业情况分析41

第二节 2023年全球IT培训产业亮点聚焦41

一、以标准化连锁经营为主营模式41

二、订单实训呈现个性化特点42

三、与学院教育融合促进发展42

四、独立认证体系应运而生43

第三节 2023年全球IT认证培训产业运行动态分析43

一、与正规院校强强联手43

二、推广e-Learning远程教育43

三、寻求资本市场的支持44

四、大力发展独立认证项目44

第四节 2023年主要国家与地区IT培训业探析45

一、美国45

二、欧洲45

三、日本46

四、亚太46

第五节 2023-2030年全球IT培训行业发展趋势分析47

一、IT培训将呈现全球化趋势47

二、IT培训将呈现多元化化趋势47

三、IT认证将呈现化趋势48

第三章 2023年中国IT培训产业运行环境解析49

节 2023年中国IT培训行业政策环境分析49

一、IT培训政策利好49

二、认证培训机构管理办法50

第二节 2023年中国宏观经济环境分析56

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)56

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）56

三、全国居民收入情况（季度更新）58

四、恩格尔系数（年度更新）59

五、工业发展形势（季度更新）61

六、固定资产投资情况（季度更新）64

七、财政收支状况（年度更新）68

八、中国汇率调整（人民币升值）69

九、存贷款基准利率调整情况70

十、存款准备金率调整情况70

十一、社会消费品零售总额73

十二、对外贸易&进出口74

第三节 2023年中国IT培训产业社会环境分析78

一、家长教育观念的转变78

二、居民生活水平不断提升78

三、现阶段就业情况分析79

第四节 2023年中国IT培训行业技术环境分析79

第五节 2023年中国IT培训产业环境分析80

一、我国IT人才地域分布不平衡80

二、大学生就业规划渐趋成熟81

三、IT人才订单式培训节省成本82

四、国家政策大力扶持IT培训项目83

第四章 2023年中国IT培训产业运行态势分析85

节 2023年中国IT培训产业运行概况85

一、IT行业重点培训课程85

二、IT教育培训市场生变85

三、IT人才定制培养模式受欢迎85

四、IT培训市场进入新发展周期86

第二节 2023年中国IT培训运营模式探究88

一、培训机构加盟模式推动行业高速发展88

二、加盟模式遭遇限制89

三、非加盟模式迎来发展机遇89

四、非加盟模式优势显现90

第三节 2023年中国IT培训市场品牌发展情况90

一、国内IT教育培训市场品牌加快集中91

二、IT培训行业强弱分化升级91

三、IT培训品牌机构及其战略91

四、IT培训行业品牌发展策略研究100

第四节 2023年中国IT培训行业急需解决的两大难题分析105

一、培训机构层次化105

二、培训项目层次化106

第五节 2023年中国IT培训产业热点问题探讨106

一、培训价格偏高106

二、理论与实践相脱节107

三、课程设置缺乏科学性107

四、师资力量良莠不齐107

五、教学方法较为单一108

六、培训机构区域发展不平衡108

第五章 2023年中国IT培训市场运行走势探析110

第一节 2023年中国IT培训市场现状综述110

一、培训产品：软件测试、3G将成热点110

二、培训机构：多角度品牌扩张111

三、IT职业教育培训市场总规模和集中度均呈上升趋势112

四、IT培训市场的集中度进一步提高,“强者恒强”的特征十分明显112

第二节 2023年中国IT培训产业亮点聚焦112

一、IT培训整体行业品牌优势突出112

二、IT培训行业全面进入资本市场113

三、细分市场以IT认证培训为主流114

四、培训形式呈现E-Learning化趋势114

五、多产品融合的实践认证培训正在取代单一产品认证培训115

第六章 2023年中国IT培训领域探析116

第一节 2023年中国IT基础技能培训市场分析116

一、市场规模分析116

二、行业特点分析116

三、竞争格局分析117

四、发展趋势分析118

五、主体企业分析（SWOT分析法）118

第二节 2023年中国IT职业认证培训市场透析119

一、市场规模分析119

二、行业特点分析119

三、竞争格局分析130

四、发展趋势分析130

五、主体企业对比分析（SWOT分析法）131

第三节 2023年中国IT企业培训透析131

一、市场规模分析131

二、行业特点分析132

三、竞争格局分析133

四、发展趋势分析134

五、主体企业对比分析（SWOT分析法）136

第七章 2023年中国IT培训市场消费者需求特征分析139

第一节 2023年中国IT培训市场消费者需求变量分析139

一、人口统计变量分析139

二、地理变量分析141

三、心理变量分析141

四、行为变量分析142

第二节 2023年中国IT培训市场消费者类型分析143

第三节 2023年中国IT培训市场的消费者动机分析144

一、学习技能144

二、帮助就业144

三、获得证书144

第四节 2023年中国IT培训市场消费甄选IT教育培训机构因素分析145

一、培训质量145

二、学费的高低145

三、有无认证145

四、能否推荐就业145

第五节 2023年中国IT培训市场消费者对IT培训机构的认知途径分析146

一、广告引导146

二、亲友介绍146

三、电脑教育机构工作人员推介146

第六节 2023年中国IT培训机构提升消费者满意度措施分析146

一、完善IT培训教育的学员服务体系146

二、提升师资素质与人力资源培训147

三、做好硬环境与软环境的优势互动147

四、开展关系营销，利用现有学员的关系网络和口碑效应，做好深度推广147

第八章 2023年中国IT培训市场投融资与并购特征分析148

节 2023年中国教育培训整体行业投融资与并购状况分析148

一、投资政策解读148

二、投资规模分析148

三、投资特点分析149

四、投资领域分析150

五、投资项目及回报分析150

第二节 2023年中国IT培训市场投融资与并购状况分析151

一、投资规模分析151

二、投资特点分析152

三、投资方式及渠道分析152

第九章 2023年中国IT培训行业市场竞争新格局分析153

节 2023年中国IT培训行业市场竞争格局分析153

一、以连锁模式、品牌经营为主的正规军团方阵153

二、以“小打小闹”“门市经营”为主要形式的游击小队方阵153

第二节 2023年中国IT培训行业游击小队方阵竞争模式分析153

一、价格战153

二、广告战153

三、证书战154

四、促销战154

第三节 2023年中国IT培训行业正规军团方阵竞争模式分析154

一、品牌战154

二、服务战155

三、加盟战155

四、扩张战155

五、差异化营销战156

第十章 2023年全球IT培训机构在华市场竞争力研究157

节 加拿大达内科技157

一、企业整体概况157

二、在华营业规模分析157

三、在华业务范围分析（BCG分析）157

四、综合竞争力分析（SWOT分析）158

第二节 印度NIIT158

一、企业整体概况158

二、在华营业规模分析158

三、在华业务范围分析（BCG分析）159

四、综合竞争力分析（SWOT分析）160

第三节 美国New Horizons（新地平线）公司161

一、企业整体概况161

二、在华营业规模分析161

三、在华业务范围分析（BCG分析）162

四、综合竞争力分析（SWOT分析）162

第四节 美国硅谷162

一、企业整体概况162

二、在华营业规模分析164

三、在华业务范围分析（BCG分析）164

四、综合竞争力分析（SWOT分析）165

第五节 美华科教165

一、企业整体概况165

二、在华营业规模分析166

三、在华业务范围分析（BCG分析）166

四、综合竞争力分析（SWOT分析）167

第六节 IBM167

一、企业整体概况167

二、在华营业规模分析167

三、在华业务范围分析（BCG分析）168

四、综合竞争力分析（SWOT分析）168

第十一章 2023年中国IT培训细分区域市场同比分析170

节 2023年中国东北地区IT培训市场发展状况分析170

一、市场规模分析170

二、竞争格局分析170

三、发展趋势分析170

四、区域企业（SWOT分析法）171

第二节 2023年中国华北地区IT培训市场发展状况分析171

一、市场规模分析172

二、竞争格局分析172

三、发展趋势分析172

四、区域企业（SWOT分析法）173

第三节 2023年中国华东地区IT培训市场发展状况分析175

一、市场规模分析175

二、竞争格局分析175

三、发展趋势分析176

四、区域企业（SWOT分析法）176

第四节 2023年中国华中地区IT培训市场发展状况分析177

一、市场规模分析177

二、竞争格局分析178

三、发展趋势分析178

四、区域企业（SWOT分析法）179

第五节 2023年中国华南地区IT培训市场发展状况分析180

一、市场规模分析180

二、竞争格局分析181

三、发展趋势分析181

四、区域企业（SWOT分析法）182

第六节 2023年中国西南地区IT培训市场发展状况分析182

一、市场规模分析182

二、竞争格局分析183

三、发展趋势分析183

四、区域企业（SWOT分析法）184

第七节 2023年中国西北地区IT培训市场发展状况分析185

一、市场规模分析185

二、竞争格局分析185

三、发展趋势分析186

四、区域企业（SWOT分析法）186

第八节 2023年中国IT培训行业各细分区域市场发展状况对比分析187

一、市场规模对比分析187

二、竞争格局对比分析188

三、发展趋势对比分析188

四、企业对比分析189

第十二章 2023年中国IT培训行业国内主体企业综合竞争力分析194

节 北京阿博泰克北大青鸟信息技术有限公司194

一、企业整体概况194

二、营业规模分析194

三、业务范围分析（BCG分析法）194

四、师资力量分析194

五、发展策略分析195

六、综合竞争力分析（SWOT分析法）196

七、北大青鸟APTECH成功模式分析196

第二节 华浦教育集团197

一、企业整体概况197

二、营业规模分析197

三、业务范围分析（BCG分析法）198

四、师资力量分析198

五、发展策略分析198

六、综合竞争力分析（SWOT分析法）198

第三节 东方标准人才服务有限公司198

一、企业整体概况199

二、营业规模分析199

三、业务范围分析（BCG分析法）199

四、师资力量分析199

五、发展策略分析200

六、综合竞争力分析（SWOT分析法）200

第四节 上海威迅教育科技有限公司200

一、企业整体概况200

二、营业规模分析200

三、业务范围分析（BCG分析法）201

四、师资力量分析201

五、发展策略分析201

六、综合竞争力分析（SWOT分析法）202

第五节 万博天地网络技术股份有限公司202

一、企业整体概况202

二、营业规模分析202

三、业务范围分析（BCG分析法）202

四、师资力量分析203

五、发展策略分析203

六、综合竞争力分析（SWOT分析法）203

第六节 北京八维教育集团203

一、企业整体概况203

二、营业规模分析203

三、业务范围分析（BCG分析法）204

四、师资力量分析204

五、发展策略分析205

六、综合竞争力分析（SWOT分析法）205

第七节 新华电脑学校205

一、企业整体概况205

二、营业规模分析205

三、业务范围分析（BCG分析法）206

四、师资力量分析206

五、发展策略分析206

六、综合竞争力分析（SWOT分析法）207

第八节 思远教育集团210

一、企业整体概况210

二、营业规模分析211

三、业务范围分析（BCG分析法）211

四、师资力量分析211

五、发展策略分析211

六、综合竞争力分析（SWOT分析法）211

第十三章 2023-2030年中国IT培训行业发展趋势分析213

节 2023-2030年中国IT培训行业市场供求发展趋势分析213

一、职教与高校互补性加强213

二、职业培训理念更加完善213

三、IT培训学员消费更加理性214

四、就业导向成首要关注点215

五、职业培训和远程教育结合受青睐215

六、IT培训课程标准化成为重要趋势215

七、行业将更注重提升就业推荐能力216

第二节 2023-2030年中国IT培训行业市场竞争趋势分析216

一、高端IT培训热度升温216

二、复合型“搭车培训”有市场217

三、扩张、整合等资本运作加剧217

四、游戏培训将走向系统化218

五、“实训机制”将逐步成为热点218

六、软件测试、3G等培训将成热点219

第三节 2023-2030年中国IT培训市场新动向分析220

一、注重提升就业推荐能力220

二、课程标准化是重要趋势220

三、“实训机制”广受青睐221

四、品牌集中化趋势加剧221

五、职业培训理念更加完善222

第四节 2023-2030年中国IT培训行业发展趋势分析222

一、品牌IT培训机构将继续走连锁战略模式222

二、资本运作将更多的得到体现（风险融资、并购）223

三、产品组合将多元化，创新将成为IT培训新的产品特色223

第五节 2023-2030年中国IT培训产品、机构发展趋势分析223

一、传统IT培训和新型的IT职业规划培训相互结合、相互交叉223

二、培训机构将加大资源整合的力度，与高校资源共享来满足日益个性化的消费需求224

第十四章 2023-2030年中国IT培训行业市场投资前景与企业发展策略分析225

第一节 2023-2030年中国IT培训行业市场投资机会分析225

第二节 2023-2030年中国IT培训行业市场投资风险分析226

一、技术风险分析226

二、需求风险分析227

三、竞争风险分析227

四、经营风险分析227

五、其他风险分析228

第三节 2023-2030年中国IT培训企业发展策略分析229

一、准确把握需求变化229

二、规范培训市场229

三、开拓IT培训新业务230

四、塑造品牌 连锁经营230

五、加强网络化建设231

第四节 专家建议232

图表目录

图表 1 2016-2023年3月美国IT培训业市场规模分析45

图表 2 2016-2023年3月欧洲IT培训业市场规模分析45

图表 3 2016-2023年3月日本IT培训业市场规模分析46

图表 4 2016-2023年3月亚太IT培训业市场规模分析46

图表 5 2013-2023年国内生产总值及其增长速度56

图表 6 2020年3月-2023年3月CPI月度同比涨幅走势图57

图表 7 2020年3月-2023年3月PPI月度同比涨幅走势图57

图表 8 2013-2023年农村居民人均纯收入及其实际增长速度58

图表 9 2013-2023年城镇居民可支配收入及其实际增长速度58

图表 10 1978-2022中国城乡居民恩格尔系数对比表59

图表 11 2013-2023年全部工业增加值及其增长速度61

图表 12 2023年主要工业产品产量及其增长速度62

图表 13 2023年规模以上工业企业实现利润及其增长速度63

图表 14 2013-2023年建筑业增加值及其增长速度64

图表 15 2013-2023年全社会固定资产投资及其增长速度65

图表 16 2023年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度65

图表 17 2023年固定资产投资新增主要生产能力67

图表 18 2013-2023年公共财政收入及其增长速度68

图表 19 5年来存贷款基准利率历次调整一览表70

图表 20 5年来存款准备金率历次调整一览表70

图表 21 2013-2023年全社会消费品零售总额及其增长速度73

图表 22 2023年货物进出口总额及其增长速度74

图表 23 2023年主要商品出口数量、金额及其增长速度75

图表 24 2023年主要商品进口数量、金额及其增长速度76

图表 25 2023年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度77

图表 26 2013-2023年货物进出口总额77

图表 27 IT从业人员分布表81

图表 28 2017-2023年3月我国IT基础技能培训市场规模分析116

图表 29 IT教育与培训服务平行市场结构117

图表 30 2017-2023年3月我国IT职业认证培训市场规模分析119

图表 31 2017-2023年3月我国IT职业认证培训市场规模分析131

图表 32 IT培训机构集中度133

图表 33 IT培训产品分布133

图表 34 IT培训网民性别比例143

图表 35 IT培训网民年龄构成143

图表 36 中国IT培训投资规模分布148

图表 37 中国IT培训投资地区分布149

- 图表 38 中国IT培训投资效益（毛利率）地区分布估算150
- 图表 39 2017-2023年3月我国东北地区IT培训市场规模分析170
- 图表 40 2023-2030年我国东北地区IT培训市场规模发展趋势分析171
- 图表 41 2017-2023年3月我国华北地区IT培训市场规模分析172
- 图表 42 2023-2030年我国华北地区IT培训市场规模发展趋势分析172
- 图表 43 2017-2023年3月我国华东地区IT培训市场规模分析175
- 图表 44 2023-2030年我国华东地区IT培训市场规模发展趋势分析176
- 图表 45 2017-2023年3月我国华中地区IT培训市场规模分析177
- 图表 46 2023-2030年我国华中地区IT培训市场规模发展趋势分析178
- 图表 47 2017-2023年3月我国华南地区IT培训市场规模分析180
- 图表 48 2023-2030年我国华南地区IT培训市场规模发展趋势分析181
- 图表 49 2017-2023年3月我国西南地区IT培训市场规模分析183
- 图表 50 2023-2030年我国西南地区IT培训市场规模发展趋势分析183
- 图表 51 2017-2023年3月我国西北地区IT培训市场规模分析185
- 图表 52 2023-2030年我国西北地区IT培训市场规模发展趋势分析186
- 图表 53 2017-2023年3月我国IT培训行业各细分区域市场规模对比分析187
- 图表 54 IT培训行业各细分区域市场竞争格局对比分析188
- 图表 55 2023-2030年我国IT培训行业各细分区域发展趋势对比分析188