

2023年郑州第16届冷冻冷藏食品机械设备展览会（2023年8月8日-10日）

产品名称	2023年郑州第16届冷冻冷藏食品机械设备展览会（2023年8月8日-10日）
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

产品详情

郑州冷冻食品设备展

作为本次展览会有一个重要板块，郑州冷冻食品设备展将提供*新的冷冻食品生产技术，涵盖从生产原料到制成品完成的全流程管理和控制。展出的冷冻食品装备应用**的生产工艺，为食品生产企业提供快捷、高效的冷冻食品生产解决方案。

郑州冷藏食品机械展

此项展览将呈现*新的冷藏食品设备与技术，包括各类冷库、冷藏车、智能化储存及运输方案等，为冷藏食品制造商和配送商提供高质量、可靠的储存、运输方案，保证冷藏食品在储存、配送过程中保持**品质。

中国冷藏冷冻设备展

此次展览会作为中国冷藏冷冻设备展中的重要展览之一，将聚集国内外各类冷藏冷冻设备制造厂商。参展单位将展示*新、*高端的冷藏冷冻设备，包括压缩机、冷凝器、膨胀阀等核心部件，以及冻柜、冷库、空调、电器、化学品等高端材料装备。

此外，展览会还将提供专业性较强的技术交流和业界峰会等专业活动，为制冷行业内从业人员提供丰富的学习和交流机会，推动相关领域技术与产品的不断创新和进步。

冻立方·中国冷冻冷藏食品展历经15年资源和口碑沉淀，成为冷冻餐饮食材久负盛名的风向标。通过地域辐射和渠道下沉，区域经销商、商超运营商、餐饮、流通渠道商、电商平台等构成了展会观众的主体。展会立足冷冻冷藏食品，涵盖肉类食品、水产食品、米面制品、调理食品、预制菜品、调味品及配料、火锅食材及相关机械设备等品类，是冷冻餐饮食材厂商集中维护老客户、拓展新交易的高回报展会平台。

2023中国郑州冷冻冷藏食品展

第十六届中国冷冻食品和餐饮食材节

中国(郑州)预制菜展览会

2023年8月8-10日 郑州国际会展中心

上届回顾

参展商600余家 展览面积40000平方米

专业观众4316人 参观人次60000人次

- 1、15年冷冻餐饮食材行业展会经验
- 2、100+紧密合作的媒体及商协会组织
- 3、100000+的忠实专业观众
- 4、30000+冷冻餐饮食材生产及服务企业

覆盖冷冻餐饮食材行业全产业链，是集中会见供应商和同行的**时机

展会现场主题活动（拟定）

展期将举办一系列行业前瞻性及内容丰富的活动，如千商大会、行业高峰论坛、技术沙龙、百企千品选品节等，邀请行业**专家现场解读，聚焦行业热点，助力把握市场新热点、新趋势、新动向。

- 1、第十六届中国冷冻食品千商大会：大会将邀请冷冻食品行业**经销商和厂家代表，业内实战营销专家及行业大咖，荟聚政府相关部门、投资人士等相关各方资源，探寻发展之路，分享经验和方法，碰撞创新转型，迈向新征程。
- 2、第二届中国预制菜行业全产业链发展大会：大会搭建预制菜产业链沟通、交流和合作的平台。展优势、补短板、讲合作，共同努力打造中国预制菜产业的优质、高效、安全发展。

3、中国冷冻冷藏食品技术沙龙：届时将联合****和企业代表举行线下技术沙龙，听先行者的经验，看未来的发展趋势，谋当下的应对策略，深度洞察分析与思维碰撞，助力企业提效增速领跑未来。

4、冻立方·百企千品选品节：百企千品项目链接媒体、展会、物流、销售、专家讲师团、资本等资源，旨在将具有爆款性质的企业单品推向各个渠道，促进中国冷冻冷藏食品行业各企业间的紧密合作。

展品类别

1、米面制品食材：饺子、馄饨、包子、粽子、汤圆、春卷、麻球、饼类、糕点等速冻预包装食材；

2、果蔬制品食材：冷冻/速冻蔬菜、预包装蔬菜、蔬菜调理食材等；

3、有机食材：各种新型有机食材、生态养殖、种植基地及豆制品、杂粮制品食材等；

4、肉类、禽蛋类：冷冻/冰鲜肉、家禽肉、分割肉、及肉制调理、禽蛋类食品等；

5、水产类品：冷冻/速冻水产，水产调理食品、深加工水产制品等；

6、原料辅料：冷冻食品原料、配料、馅料、调味料等；

7、配餐调料：火锅调料、食用油、味精、鸡精、酱油、食醋、调味酱、汤料等；

8、机械设备：冷冻食品加工机械、预制菜处理设备、冷藏冷冻设备、中央厨房全套及配套产品技术、智慧厨房设备、包装机械、食品杀菌设备、保鲜速冻制冷设备等；

9、包装材料：预制菜包装盒、包装袋、各种复合材料、金属材料、纸质材料、玻璃材料、防伪材料及各种材料与制品等；

10、冷链物流：生鲜及冷链配送技术、冷链物流、保温系统及材料、仓储及服务商、冷藏冷冻装备、食品保鲜设备、冷链仓储及搬运设备、冷链信息系统、冷链监控系统等；

11、连锁企业：餐饮加盟企业、火锅连锁企业、中餐、西餐连锁企业、快餐连锁企业及服务类企业等；

12、新零售：智慧餐厅（自动售餐机）、信息化服务商等。

展会费用

特装展位（光地）

A类：1080元/平方米 B类：980元/平方米

注：另交特装管理费；光地*少18平方米方起租，光地只提供参展空间，不包括展架、展具等

标准展位

9平方米（3米*3米）9800元/9平方米

注：双面开口加收20%费用，每9平方米标准展位包括：一桌两椅、两只射灯、220V/5A电源插座一个

赞助计划

行业高峰论坛、经销商会、产品品鉴会、新品发布会、采购商洽谈会等。

我们为您提供不止于展会的价值，支持您在展会期间进行全方位营销。一次投入，多重效果回报，用小投入换取的宣传机会，具体方案请详询。

现场广告

- 1、白色网架广告：白色网架广告位于郑州国际会展中心展馆外墙，显著的宣传位置，**曝光机会。
- 2、红色廊柱广告：红色廊柱广告位于郑州国际会展中心展馆外墙，观众进场必经之路，显著的宣传位置，**曝光机会。
- 3、包柱广告：是较具有指引性和较***曝光度的广告产品，可四面展示。位于沿廊位置，观众必经之路。
- 4、参展指南广告：展馆大似迷宫，想要不迷路，参观指南为观展必备，时间让专业买家找到您，增加曝光率，提升品牌影响力。
- 5、展商观众胸牌及吊绳广告：进出展馆都要出示参观证，每位观众都会认真阅读证件上的内容，贵公司

相关信息也会一同被买家仔细查看，给买家留下关键的印象。

6、手提袋广告：手提袋为参展观众提供方便便于观众携带产品，移动的广告位。

展会赞助

展览冠各单位（限一家）赞助金额：人民币100万元

展览联各单位（限2家）赞助金额：人民币50万元

展览协各单位（不限）赞助金额：人民币20万元

展览实物赞助：价值不低于人民币20万元的实物整体合作或同等价值服务。

会议赞助

会议冠各单位（限1家）：赞助金额：人民币80万元

会议联各单位（限2家）：赞助金额：人民币30万元

会议协各单位（不限）：赞助金额：人民币10万元

2023年郑州第16届冷冻冷藏食品机械设备展览会（2023年8月8日-10日）

2023年8月8日至10日，位于河南省中心城市郑州市的国际会展中心将举办第16届冷冻冷藏食品机械设备展览会。此次展览会是中国冷藏冷冻设备展的重要分支之一，也是中国制冷行业的盛会之一。

本次展览会主要展示各类冷冻食品设备及技术，包括加工机械、包装机械、存储设备等。此外，展览会还将汇聚国内外知名品牌企业，共同探讨中国制冷行业的发展现状与未来趋势。

郑州冷冻食品设备展

作为本次展览会有一个重要板块，郑州冷冻食品设备展将提供*新的冷冻食品生产技术，涵盖从生产原料到制成品完成的全流程管理和控制。展出的冷冻食品装备应用**的生产工艺，为食品生产企业提供快捷、高效的冷冻食品生产解决方案。

郑州冷藏食品机械展

此项展览将呈现*新的冷藏食品设备与技术，包括各类冷库、冷藏车、智能化储存及运输方案等，为冷藏

食品制造商和配送商提供高质量、可靠的储存、运输方案，保证冷藏食品在储存、配送过程中保持**品质。

中国冷藏冷冻设备展

此次展览会作为中国冷藏冷冻设备展中的重要展览之一，将聚集国内外各类冷藏冷冻设备制造厂商。参展单位将展示*新、*高端的冷藏冷冻设备，包括压缩机、冷凝器、膨胀阀等核心部件，以及冻柜、冷库、空调、电器、化学品等高端材料装备。

此外，展览会还将提供专业性较强的技术交流和业界峰会等专业活动，为制冷行业内从业人员提供丰富的学习和交流机会，推动相关领域技术与产品的不断创新和进步。