

2024年郑州第17届米面食品食材及设备展览会(时间/地点/展馆)

产品名称	2024年郑州第17届米面食品食材及设备展览会(时间/地点/展馆)
公司名称	上海朗盛展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市金山区张堰镇松金公路2072号9106室
联系电话	18616866514 18616866514

产品详情

2022年底，高端速冻米面制品品牌乐肴居联合中粮粮谷面粉管理部休闲食品研发中心开展产学研研究，从近年来备受消费者关注的全麦、粗粮、营养健康等需求出发，对产品进行迭代升级，于2023年推出全麦、咖啡麦芽、黑全麦、苦荞系列面点。

这也是乐肴居继2022年6月，获得中粮集团&华润集团两大央企共同组建下的良润基金**投资，完成近亿元B轮融资后，再次深度合作，发力向全麦产品进军。颜值在线、口味丰富的新品，上市即引同行关注，乐肴居此番动作有何深意？

???? | Lily

近年来，因“热量低、饱腹感强、无油无糖”等特点满足当下消费人群新需求，全麦产品在烘焙行业悄然兴起。相关数据显示，2020年我国烘焙市场规模达2569亿元，2023年预计将扩大至3000亿元，其中以全麦为代表的粗粮类产品增势*为明显。

我国烘焙行业市场规模及增速与精制谷物相比，这种将整粒小麦不去外面麸皮和麦胚，直接研磨得到的全麦面粉，不仅保留了胚芽、麸皮，还有很高的膳食纤维，被不少人奉为“养生法宝”。无论是消费端还是生产端，全麦类产品都呈现了蓬勃发展的势头。有些品牌全麦类产品占到其整个品类的65%~70%，就是**的证明。但全麦市场火爆的同时，相关产品的质量却又参差不齐，我国的全谷物食品行业并没有强制标准。

图片来源：网络经过长期、反复的实验发现，10%~20%的全麦含量已经能满足普通消费需求，如果全麦粉的含量超过40%，产品的口感就会明显发干、发硬、发柴，而40%的含量也更多用来满足减脂增肌健身的强需求者。所以，在速冻米面行业中，全麦被引入产品的例子并不多见。一是因为全麦的比例不好把控，口感的技术瓶颈有待突破；二是消费水平的差异导致消费者对全麦产品价格敏感，推广起来困难。

参展范围：肉类食材：冷冻/冰鲜肉、肉卷、肉丸、火腿、香肠、调理食品及即食产品等；速食食品：速食米饭、速食汤、速食快餐、方便粥、调理包西式料理、汤圆等速食食品；

水产海鲜：海鲜冻品、干品、活品、水产调理食品及深加工制品等；禽类食品：速冻家禽、分割禽、禽肉调理食品、禽肉深加工食品、蛋品等；火锅食材：汤料、火锅底料、调料、蘸料、火锅调理制品及鱼糜制品、速冻米面制品、裹面制品、菜肴制品、果蔬制品、烧烤制品等；蔬菜菌菜：速冻蔬菜、调理菜、酱菜、泡菜、蔬菜制品及各种食用菌菜等；其他食材：酒水饮料、乳制品、豆制品、米/面粉汤料，西餐调味品、火锅调味料等；配餐调料：食用油、酱油、醋、腐乳鸡精、鸡粉、鸡汁、味精、酱料、复合调味料罐头等；机械设备：烹饪设备、食品生产加工机械设备、厨房用品、餐饮家具、杀菌设备、面食加工设备，饺子机械设备，速冻设备、油条机械设备，面条机械设备，食品包装机械，肉类机械制，冷设备，包装设备、冷冻冷藏保鲜柜、打码喷码设备，封口机，包装配套设备，食品传送机，低温冷库及食品冷链物流服务等；

参展费用：室内标摊 9800.00/展期（RMB）9平方米，双面开口加收20%费用

室内光地 A区：1080.00/每平方米 B区980（RMB）7平方米，“小”36平方米起租（参展单位如租用光地，应另交光地管理费）

注：每个标准展位9平方米包括（三面围板、一桌二椅、二只射灯、220V5A电源插座一个）。“光地”至少36平方米起租，“光地”只提供参展空间，不包括展架、展具等。