

# 2023年上海第16届棉签OEM贴牌与化妆棉代加工展览会（时间/地点/展馆）

产品名称	2023年上海第16届棉签OEM贴牌与化妆棉代加工展览会（时间/地点/展馆）
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

## 产品详情

2023年的中国新零售展览会将在上海展开，吸引众多企业参展。本次展览会将特别举办上海自有品牌产品展，为消费者提供更加便利快捷的购物体验。

上海自有品牌产品展将展示众多本地知名品牌，包括食品、化妆品、家居用品、服装等，这些品牌都是上海本土生产的，具有较高的口碑和品质保障。

同时，PLF贴牌展也是本次展览会的亮点之一。PLF是一家专业的贴牌生产厂家，在本次展览会上，他们将展示他们\*新的贴牌产品。

PLF贴牌展将向消费者展示各种各样的贴牌商品，如服装、鞋帽、家居用品、母婴用品等等。消费者可以通过贴牌购买到与其他品牌相似但更加经济实惠的商品。此外，PLF还可以根据客户要求的定制产品进行生产，满足个性化需求。

本次中国新零售展览会将为广大消费者带来无数惊喜和好处，让消费者在购物中能够真正享受到高品质、便捷和实惠的服务。

第十六届全球自有品牌产品亚洲展（PLF）

OEM贴牌代加工展览会

展会时间：

2023年11月29日（星期三）

2023年11月30日（星期四）

2023年12月01日（星期五）

布展时间：2023年11月27-28日

撤展时间：2023年12月1日

地址：上海新国际博览中心（上海浦东新区龙阳路2345号）

展馆：E1-E2-E3-E4-E5-E6-E7号馆

展会规模：8.5万平方米，约1500家展商

主办单位：上海市自有品牌协会（PLSC）

承办单位：跨采（上海）广告有限公司

自有品牌展会概述：

上海全球自有品牌产品亚洲展（PLF）是亚洲展已是全球范围内业界闻名的重要商展活动。由上海市品牌授权经营企业协会自有品牌委员会（PLSC）、自有品牌制造商协会（PLMA）共同举办，是全球\*大的荷兰阿姆斯特丹自有品牌展和历史悠久的美芝加哥自有品牌展在中国的延续。

上海全球自有品牌产品亚洲展（PLF）自2010年在中国落地以来，凭借“观众质量高、买家下单率高、海外直飞买家逐年递增”等显著的参展实效性，赢得了广大展商好评与青睐，众多生产型、外贸型企业，已将亚洲展PLF视为参加广交会后，争取更多外贸订单、加快进入零售渠道的平台。

上海全球自有品牌产品亚洲展（PLF）上零售自有品牌工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行代工生产，贴零售店品牌，再由零售店在其门店销售的行为。对于拥有高质量产品的工厂来说，做自有品牌供应商，除了获得更多、更省的便捷销售渠道，还能切实帮助工厂获得商超渠道费减免政策，并且拓宽国内外零售销售机会，大化迅速占领国内、外贸零售市场。2023上海自有品牌展

什么是自有品牌？

举个例子

我们去逛麦德龙，印了“麦德龙”logo的产品就叫麦德龙的自有品牌、

他是零售商没有自己的工厂。

所以需要找到符合自身要求的供应商提供代加工生产。

自有品牌，简称PB，又称为商店品牌，是指零售企业从设计、原料、生产、到经销全程控制的产品，由零售企业指定的供应商生产，贴有零售企业品牌，在自己的卖场进行销售，实质上是零售业的OEM产品。特点是自产自销商品，省去许多中间环节，使用自有品牌的商品可以少支付广告费，进行大批量生产、销售，可以取得规模效益，降低商品的销售成本。

自有品牌在国外已有几十年的历史，目前日益受到商业企业的重视，尤其是大型零售企业的重视。欧美的大型超级市场、连锁商店、百货商店几乎都出售标有自有品牌的商品。例如英国大的零售企业集团马狮百货公司，所有的商品都使用自有品牌“圣米高”。其实，“圣米高”这一品牌的商品并不是马狮集

团自己生产的，马狮集团只是对商品提出品种、规格、质量的要求，直接向制造商订货。2023年上海第16届自有品牌展(PLF全球零售自有品牌亚洲展)自有品牌参展范围：

在展会现场，您将接触到具有以下特征的生产商：

l 业务范围包括家居日用、美妆个护、休闲零食、粮油副食、杂粮干货、调味品（料）、烘焙糕点、糖果巧克力、酒饮冲调、生鲜食材、预制食（菜）品、宠物产品、营养保健、母婴用品等；

l 自有或控股资质齐全的工厂；

l 接受ODM或OEM合作方式的工厂；

l 有优质的生产管理能力和各项资质和检测认证背书的工厂；

l 全球贸易业务能力突出的优质工厂；

l 关注产品的研发升级，具备持续产品创新能力的工厂；

l 有丰富的自有品牌合作经验，与国内外多家零售企业合作过PB业务的工厂；

l 决策层看中自有品牌的发展潜力，愿意长线投资自有品牌领域业务的工厂；

l 有经营电商业务的能力，能够配合全渠道电商销售模式的工厂等等。

部分优质采购商：

众上集团

地利集团

家乐福（中国）公司

沃尔玛（中国）投资公司

上海益实多电子公司

上海盒马网络科技有限公司

上海来伊份股份公司

人人乐连锁商业集团公司

苏果超市有限公司

广东赛壹便利店

大润发流通事业股份公司

易初莲花(中国)连锁超市

Sam'sClub山姆会员商店

华润万家有限公司

联华超市股份有限公司

华联超市股份有限公司

美宜佳便利店有限公司

山西美特好连锁超市

利群集团股份有限公司

上海福满家便利

三江购物俱乐部

天虹商场股份有限公司

北京物美商业集团

永辉超市股份有限公司

永旺(中国)投资有限公司

郑州丹尼斯百货有限公司

山东家家悦集团有限公司

福建冠业投资发展有限公司

步步高商业连锁股份有限公司

欧尚(中国)投资有限公司

成都伊藤洋华堂有限公司

河南金好来超市有限公司

武汉武商量贩连锁有限公司

安徽商之都股份有限公司

河北美食林商贸集团有限公司

广州市广百股份有限公司

石家庄北国人百集团

东莞天和超市

中百仓储超市有限公司

北京超市发连锁股份有限公司

北京全时叁陆伍连锁便利店

新华都购物广场股份有限公司

山西金虎便利连锁

桂林力源连锁超市

南京金鹰集团

东莞合家欢便利店

东莞挺拇指超市

日照新世纪商厦

衢州东方商厦

安徽华运超市

澳沃氏集团

万达酒店集团

南极电商（上海）

浙北大厦集团有限公司

许昌胖东来超市有限公司等

社区团购：

十荟团、有好东西、量子美食、知花知果、优尚严选、绿禾团、爱尚优购等；

直播MCN：圆气满满、纳斯、遥望等；

社交电商平台：

斑马会员、花生日记、云货优选等

社群团购平台：

悟空掌柜、趣头条、大件会、云集美食团、海囤生活、买买团、热物一起团、肉团、唯你严选、呀团、全球蛙、满妃严选、惟爱团、雨团、OK严选、澄澄购、每日说、悦啦精选、拉勾勾、心聚购、巨麦、匠品团购、丁小妹、众乐乐、正大直购、麦芽优选、哎哟优品、微巴扎、好日子、一度拼拼、港泰优品、荟集、嗨米团、石上生活、蔬果星探、米妈团、人人团、随拼乐、狂野优品、帮邻社区、一杞团、科玛

团、微购社团、惠啵购、阿拉购、花享团、宝妈赋能、群帮主、洽团、土豆分享、我是买手、方萃氏团、热播优选、蜜团等

## 参展流程

- 1.电话索取展会资料和参展申请表，提前确认好贵公司的参展面积和大小。（特别提示：提前报名，展位火爆紧缺）
- 2.确定好展位，签合同付款。
- 3.开展前两周快递参展人员展商证件和展会报道单，祝你订单满满，生意兴隆。
- 4.因为专注,所以;因为,所以卓越;因为卓越,所以信赖

展会招商火热进行中，如有意参展，还望您尽快联系我们。提前预订即可享受光地主通道或标准双开位置！

## 2023年上海第16届牙签OEM贴牌展览会

2023年11月29日至12月1日，将在上海举办第16届牙签OEM贴牌展览会。此次展会将吸引来自全球各地的牙签生产商、经销商、进口商以及顾客。

本次展会将展示新型的牙签生产机器、高质量的原料及新颖的设计。展示的产品可以涵盖各式各样的牙签，单头、双头、花色、罗纹.....我们会赋予每一种牙签新的功能和时尚的元素。

此外，展会现场还将展示新兴的牙签生产技术，参观者可以通过现场演示了解牙签的生产过程以及创新技术。毫无疑问，这是一个非常好的机会来结识\*具创新力的牙签生产企业，并学习到相关的产品和技术。

除此之外，参展商还可以了解各种从牙签贴牌、样品测试到产品包装、销售的全套解决方案。我们还将邀请众多的专业观众以及\*\*的业内人士来分享他们的经验以及见解，为参展商提供更多实用的参考意见。

同时，如果您是想购买牙签的顾客，我们相信这会是一个非常好的机会来了解\*新的市场趋势和\*具创新力的产品，选择为追求更好口腔健康而服务的优质品牌和产品。

此次展会是业内交流和学习的不容错过的机会，我们诚挚欢迎牙签相关的企业和顾客前来参观！

## 2023年上海第16届膨化食品展览会

2023年11月29日-12月1日，中国上海将举办第16届膨化食品展览会，展会规模预计将再创新高。

上海膨化食品展是膨化食品行业的盛会，膨化食品在中国市场上越来越受欢迎，展览会不仅是行业交流平台，更是膨化食品品牌与市场接触的重要途径。

展会期间，各大企业将积极展示膨化食品生产技术与产品的创新，呈现膨化食品行业的发展趋势和前景

，为行业带来广阔的发展空间。此次展会将为观众呈现超过2000个膨化食品品牌，赢得了众多商家和消费者的关注。

中国OEM代加工膨化食品展也是展会亮点，近年来，中国OEM代工业务已经成为膨化食品行业的重要组成部分。此次展会将聚集代工及生产设备、原材料等等，为企业提供更多的合作资源。

此次展会将为企业提供了展示产品的机会，为企业开拓市场奠定了基础。

展会现场还将举行一系列的会议和论坛，参会代表将围绕着膨化食品在健康、营养、口感等方面发表意见，让行业更好地了解消费者的需求和市场的趋势。

参加展会，了解行业动态，寻求更多合作机会，是企业获取市场先机的重要途径。