

# 危险货物包装危险分类鉴别及测试报告

产品名称	危险货物包装危险分类鉴别及测试报告
公司名称	广东杰信检验认证有限公司
价格	.00/个
规格参数	产品:化工产品 报告:危险特性分类鉴别报告、运输报告、MSDS、公示标签 用途:出口、进口、生产许可申请
公司地址	广州市天河区中山大道建工路19号2楼
联系电话	13760668881 13760668881

## 产品详情

什么是危险品？危险品是危险化学品和危险货物统称。危险品是一种不规范的俗称，往往用来指代危险货物+危险化学品。根据联合国《关于危险货物运输的建议书 规章范本》（TDG）表述：危险货物，是指具有、易燃、毒害、感染、腐蚀、放射性等危险特性，在运输、储存、生产、经营、使用和处置中，容易造成人身伤亡、财产损毁或环境污染而需要特别防护的物质和物品。

危险化学品与危险货物有什么区别？

危险化学品和危险货物之间二者是交叉关系，所依据的分类体系不同。什么是危险化学品？危险化学品，简称危化品，是指具有毒害、腐蚀、燃烧、助燃等性质，对、设施、环境具有危害的剧毒化学品和其他化学品。《危险化学品安全管理条例》（中华人民共和国国务院令591号）规定，危险化学品是指具有毒害、腐蚀、燃烧、助燃等性质，对、设施、环境具有危害的剧毒化学品和其他化学品。危险化学品以《危险化学品目录》（以下简称《目录》）为判定标准，《目录》由国务院安全生产监督管理部门会同国务院工业和信息化、环境保护、卫生、交通运输等部门，根据化学品危险特性的鉴别和分类标准确定、公布，并适时调整。关于危险化学品的分类，《目录》采纳了2013年发布的《化学品分类和标签规范》（GB 30000）系列国家标准，该系列标准的技术内容与《化学品统一分类和标签制度（第四修订版）》（GHS）基本一致。按照危险化学品的分类原则，危险特性分为物理危害、健康危害、环境危害3大类、29项，符合任意一项危险特性的产品，即为危险化学品。按照《关于进出口危险化学品及其包装检验监管有关问题的公告》（海关总署公告2020年第129号）要求，海关对列入国家《危险化学品目录》（版）的进出口危险化学品实施检验。现行版《危险化学品目录》为2015年发布。

什么是危险货物？《危险货物分类和品名编号》（GB 6944）规定，危险货物是指具有、易燃、毒害、感染、腐蚀、放射性等危险特性，在运输、储存、生产、经营、使用和处置中，容易造成人身伤亡、财产损毁或环境污染而需要特别防护的物质和物品。我国危险货物的确认原则主要依据《危险物品名表》（GB 12268）和《危险货物分类和品名编号》（GB 6944），这两个国家标准由交通运输部提出并组织修订发布，技术内容与联合国《关于危险货物运输的建议书·规章范本》（TDG）基本一致。

联合国《关于危险货物运输的建议书 规章范本》（TDG）什么是危险货物包装？

危险货物包装是指盛装危险货物的包装容器。按照种类，容量不超过450L，净重不大于400KG的包装容器、中型散装容器、大型容器（大包装）等，另外还包括喷雾罐和小型气体容器，便携式罐体和多元气体容器等。按照危险程度，对第1类、第2类、第7类、第5类的5.2项、第6类的6.2项以及第4类的4.1项自反

应物质以外的其他各类危险货物，可划分为I类、II类、III类三个包装类别：

如何快速辨别危险化学品和危险货物？ 根据品名、CAS号，直接判断是否属于危险化学品； 根据安全数据单，收集货物别名、闭杯闪点或者结合GHS分类，判定是否符合「危险化学品的定义和确定原则」； 根据安全数据单第十四部分运输信息中联合国UN编号，判定是否属于危险货物； 根据货物外包装是否加贴运输标签（危险化学品象形图与危险货物运输标签的显著差异，见图2、图3），判定是否属于危险货物；

根据危险特性分类鉴定报告或货物运输条件鉴定书，判定货物是否属于危险化学品或危险货物。我们总部实验室是国家化学品分类鉴别与评估重点实验室，可以为进出口企业对产品进行检验检测，出具危险特性分类鉴别报告、货物运输条件鉴定书（海运、空运、公路、铁路）报告、编写或审核中文MSDS、编写或者审核危险公示标签。有企业需要出以上报告，可以与我们联系。联系人：邹工

进出口危化品标签要求 进出口危险化学品申报：需提供危险公示标签样本（进口需提供中文样本）。进出口危险化学品检验：产品包装上是否有危险公示标签（进口产品应有中文危险公示标签）；危险公示标签内容是否符合规定要求。豁免条款：进出口散装危险化学品不需提供危险公示标签样本。根据《中华人民共和国进出口商品检验法》第十七条规定：为出口危险货物生产包装容器的企业，必须申请商检机构进行包装容器的性能鉴定。生产出口危险货物的企业，必须申请商检机构进行包装容器的使用鉴定。使用未经鉴定合格的包装容器的危险货物，不准出口。根据唯品会的财报显示，从217年Q1到219年Q1，唯品会营收同比增速从31.1%持续下降至7.3%，并且官方公布的219年Q3营收增长预期仅在%到5%。长三角品牌研究院表示，对比时期213年、214年高达1395.79%、119.78%的营收增速，唯品会似乎走到了难以突破的瓶颈期。在品骏方面，为了拓展业务，服务多样化，增加社会业务，唯品会也做过努力。年唯品会拆分金融服务，并重组物流业务，与中邮速递达成战略合作；唯品业务与京东购在供应链方面达成合作。